

ISH

法兰克福，德国

11.-15.3.2019

NEW: 周一至周五

展会
新时间



我们欢迎行整个产业涉及的产品
您将在ISH展会中找到所有主要的目标产品

- » 卫浴，暖通和空调安装技术
- » 系统规划师及工程师
- » 批发商与零售商
- » 建筑师，室内建筑师，设计师
- » 建筑业与房屋住宅业
- » 投资者与地方政府人员

无限商机

- » 大约200,000名专业观众
- » 40%的观众来自德国以外的152个国家
- » 40%的观众具有决策权

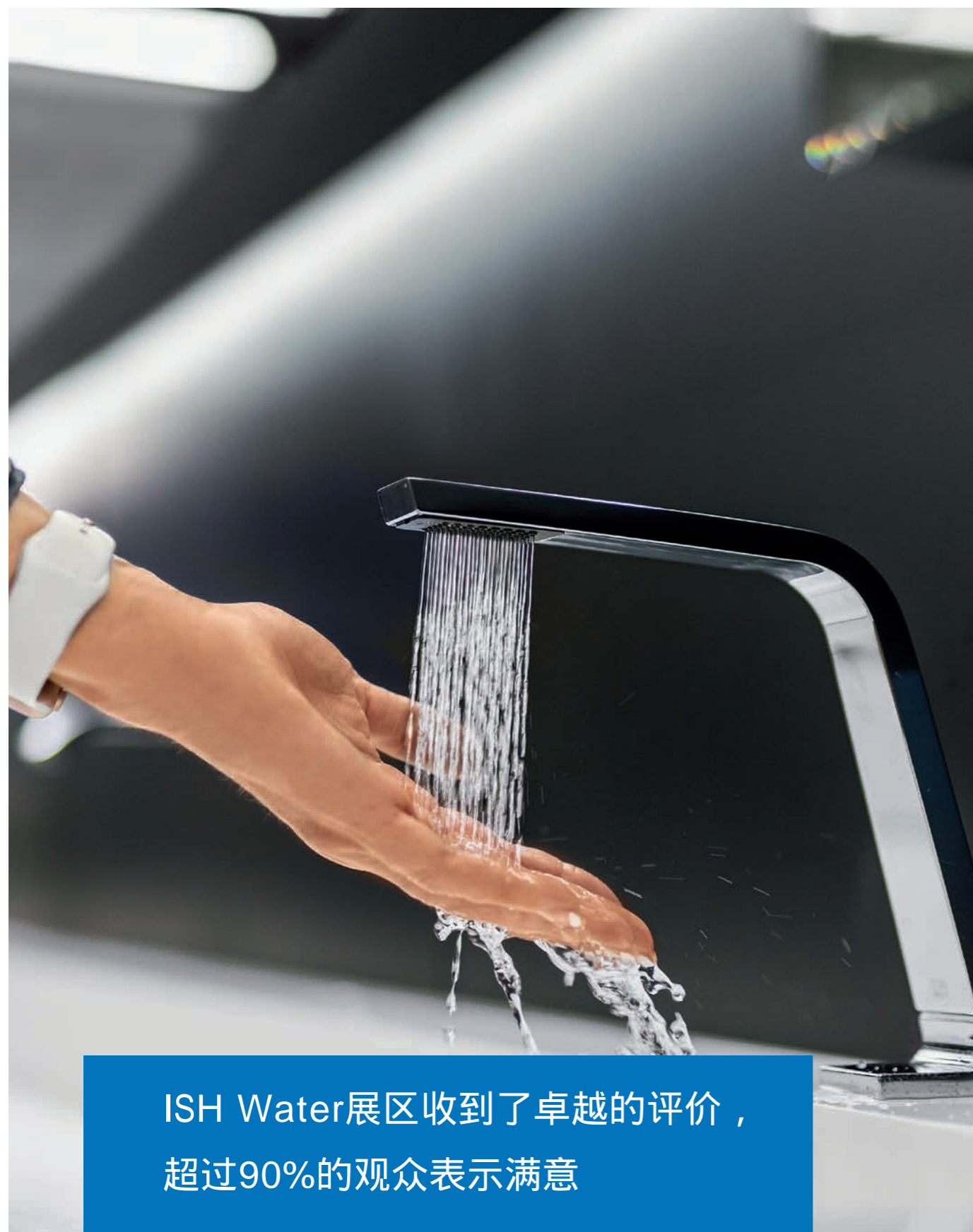
我们国际化的展览会
是贵司展示的舞台

ISH法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会作为全球领先的展览会旨在关注建筑楼宇中水与能源的运用与管理。引领了现代浴室设计，可持续能源和空调技术以及智能家居系统的发展趋势。ISH展览会同时还满足了对于舒适度，便利性，独立性，健康与美学不断增长的需求。综合的解决方案不但可以满足所有这些需求并且为实现节能又环保的楼宇系统做出决定性的贡献。

在ISH展会上向高质量、国际化的专业观众展示贵司新产品和新的解决方案 — 这个行业中排名第一的展示平台。在法兰克福的这一个展览会上将为全球化生意提供前所未有的机会

观众吸引者，市场开拓者，收入刺激者：
ISH是这行业必须参加的盛会

- » 通过在ISH上展示最新的理念吸引众多的观众
- » 利用ISH的展会平台维护老客户，同时吸引新客户和商业伙伴
- » 从与会的专业人士与决策者中受益



ISH Water展区收到了卓越的评价，
超过90%的观众表示满意

成功光辉下的 卫浴行业

贵司的展示平台

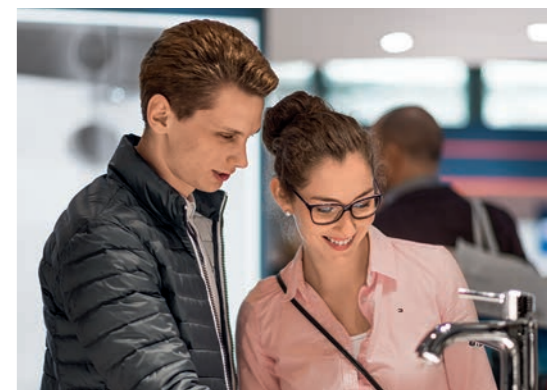
ISH Water展示区是全球最大的现代卫浴理念的展示平台。您可以亲临现场参与到其中。从独立产品到全套浴室理念以及可持续的卫浴解决方案，都可以在此展现。

- » 在2017年，37%的观众在卫浴领域发现了非常有用的信息
- » 大约18,500的决策者来自于建筑，规划和设计领域
- » 超过21,000的买家都来自于零售和批发领域

安装技术领域的最大行业盛会

现代安装系统帮助安装者与设计师节省了时间与降低了费用。这些系统符合最新的关于饮水卫生要求并能激发大众的兴趣

- » 29%的观众对于安装技术有极大兴趣
- » 超过65,000的卫浴，供热及空调安装者发现关于全球市场上发布的最新产品的信息





ISH Energy展区收到了最高评价，
97%的观众的观展反馈为优秀

持续不断的成功

未来的论坛

ISH Energy展区不但是最好的节约能源，空调系统结合新能源资源利用的展示平台，而且也领先的为全套智能楼宇服务和绿色建筑技术的提供平台。

您是这样的焦点

ISH是未来楼宇服务技术最重要的灵感资源。在这里会提供供热，空调系统，房屋与建筑自动化的解决方案。ISH Energy展区的重要性与您在这里收到的关注同样都在不断增长

吸引创新性

高效利用能源是现今最重要的议题之一。新的解决方案，例如行业间耦合作用已经成为ISH展会上的重要主题，特别吸引观众对于展会的关注。利用这一机会探索新的发展，例如能源储存的发展前景。如何根据需求储存和分配光伏发电系统中的过剩能源？2019年的ISH展会将强调这一技术的发展领域以及为展商创造一个引人入胜的展示平台。

- » 除了65,000的技术安装者，您还有机会与超过18,000名来自设备工程，规划与建筑领域的决策者
- » 还有8,000左右来自于房屋建筑行业和项目发展领域的决策者与投资者都会参与到展会



- » 2017年展会上57%的观众关注供热技术
- » 28%的观众关注室内与楼宇的智能控制系统

适宜温度推动 商业走向繁荣



ISH 制冷, 空调及通风技术展区
汇集18,000名来自设备工程,
规划和建筑行业的决策者

制冷, 空调和通风技术

制冷, 空调和通风技术展区展示了面向未来的解决方案, 提供了更多的自动化, 舒适度, 能源效率和对可再生资源的高效利用。为国际专业观众在战略、技术、未来产品等方面提供了一个理想化的平台。

» 制冷, 空调和通风技术人员是我们的主要目标观众, 占观众总量的近三分之一。80%的展商对这样高质量的目标观众表示非常满意。

» 有30%的观众是专门针对制冷, 空调和通风技术来参观展会的。

建筑中的制冷系统

制冷系统正在成为技术建筑安装中越来越重要的组成部分。

除了热舒适性之外, 越来越多的人开始关注建筑需求和使用灵活性。综合展示制冷, 空调和通风技术与创新性楼宇自动化相结合, 正反映出这一发展。

除了热舒适性之外, 越来越多地关注架构要求和使用的灵活性。联合演示制冷, 空调和通风能力与创新楼宇自动化相结合, 反映了这一发展。

将建筑师, 规划师, 建筑运营商和投资者作为目标群体, 更加具有针对性的进行综合性展示, 也为展商带来更多利益。

» 对于制冷技术解决方案的供应商来说, ISH展会是您展示产品的理想平台。



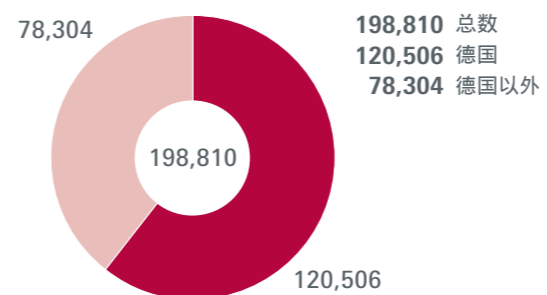


真实数据展现展会风采

ISH 展会能成为世界顶级的展览会，与其傲人的展会数据密不可分。

观众数量

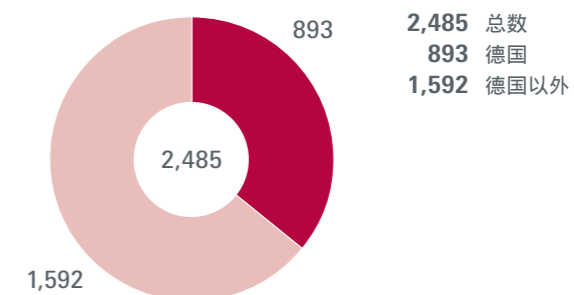
ISH 2017



2015年观众总数：196,777

展商数量

ISH 2017



展会面积：261,300 m²

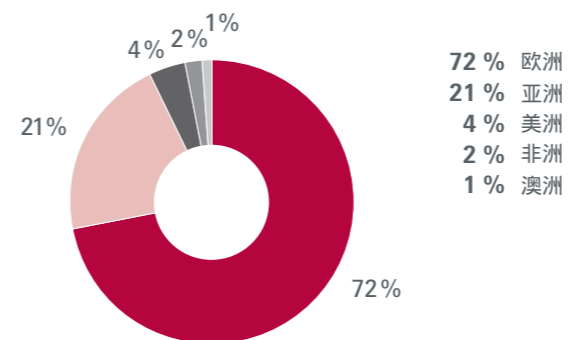
2015年展商总数：2,465

国际影响力

约40%的观众来自德国以外的其他国家和地区

来自德国以外的观众

ISH 2017



观众所属国家

观众数排名前十的国家（除德国）ISH 2017

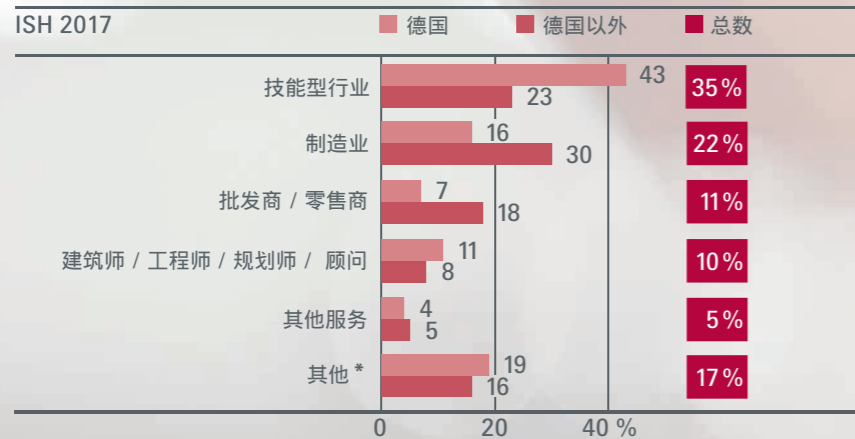
1. 中国
2. 意大利
3. 法国
4. 荷兰
5. 瑞士
6. 英国
7. 波兰
8. 比利时
9. 奥地利
10. 西班牙

展会数据

目标观众覆盖全行业

无论您来自哪个行业，都可以在ISH展会上找到您的目标客户。

观众所属行业

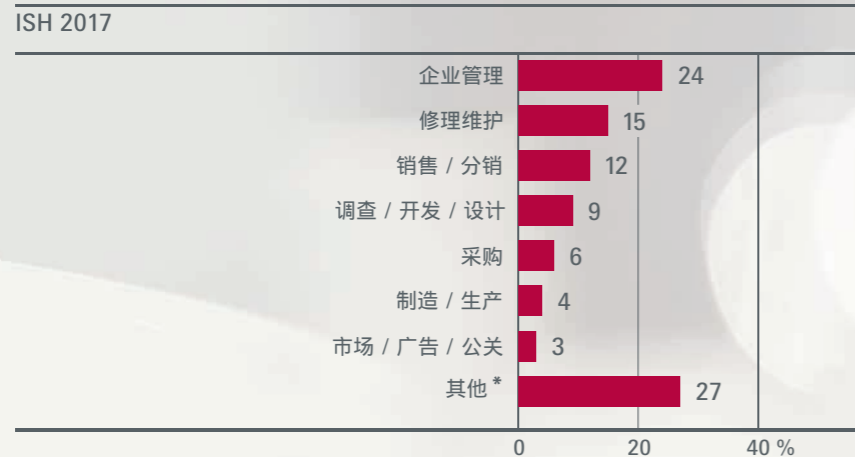


*包括学生和其他未供职观众(8%)

与观众共同探讨行业新动向

我们的观众来自于各个行业中的领军企业

观众所属职能

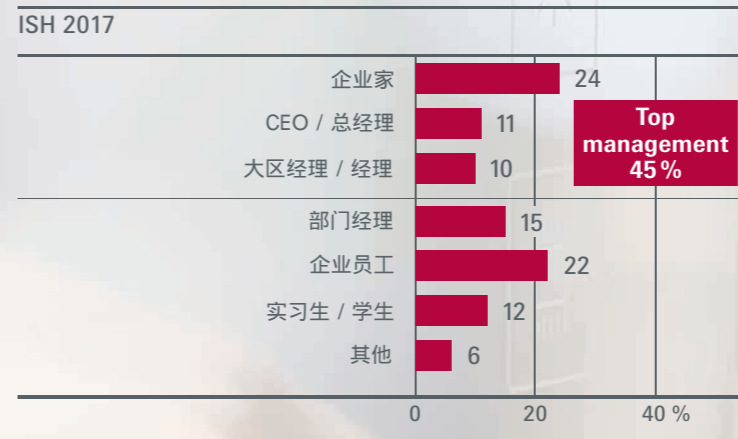


*包括学生和其他未供职观众(8%)

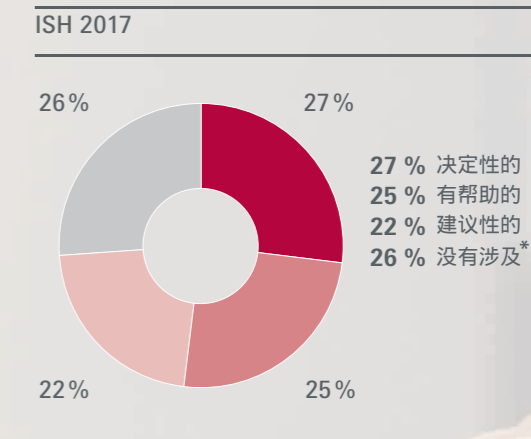
决策者的舞台

观众中有超过半数为企业高层管理者。

观众的职业



购买决策的影响力

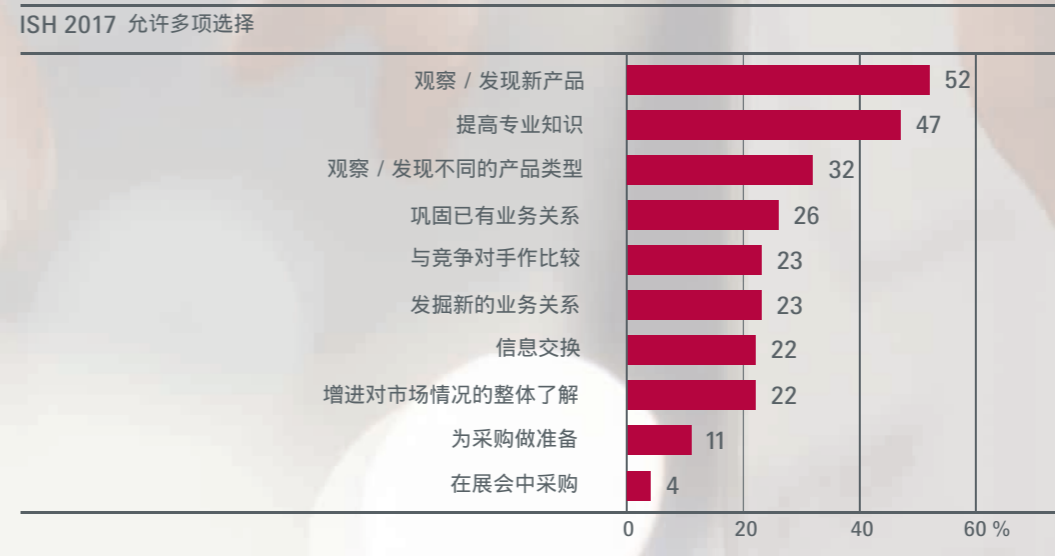


*包括学生和其他未供职观众(8%)

向世界展示您的产品

观众对最新理念、产品等都非常感兴趣。

观众参观目的



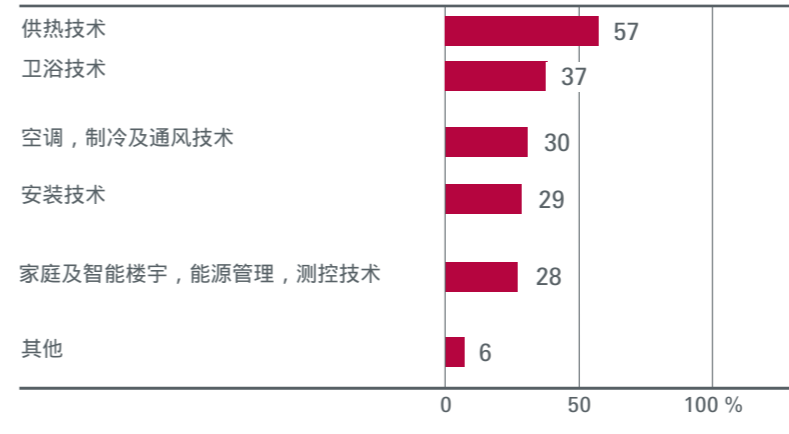


磁力展会概念

ISH展会各大产品区域均吸引了大量观众。

观众感兴趣展区

ISH 2017

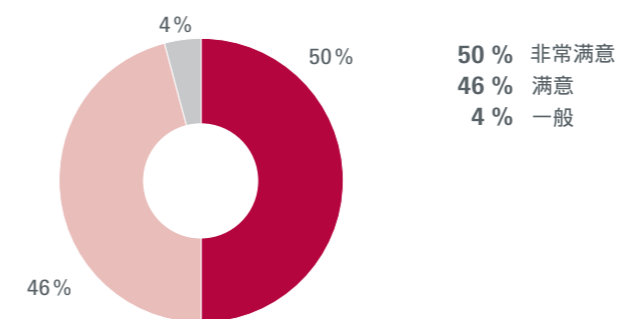


ISH - 您的满意就是我们的成功

96%的观众对此次展会表示满意。

观众满意度

ISH 2017



期待您的加入！

ISH Energy 在本届将迎来全新的展馆规划
扩大展览面积，增加参展机会

ISH Energy展区随着展商和观众数量不断增长，
自2019年起，我们将增加展会总面积，全新开启
12号馆，相关的主题将会更加紧密的联系在一起。

ISH Water 在未来将继续吸引大量观众

ISH Water展区也将有许多新的创新。
卫浴系列展区大部分将保持在原来的展馆划分位置，
安装技术展区将移动到4.0, 5.0, 5.1号馆，工具类展
区将移动到4.2号馆。

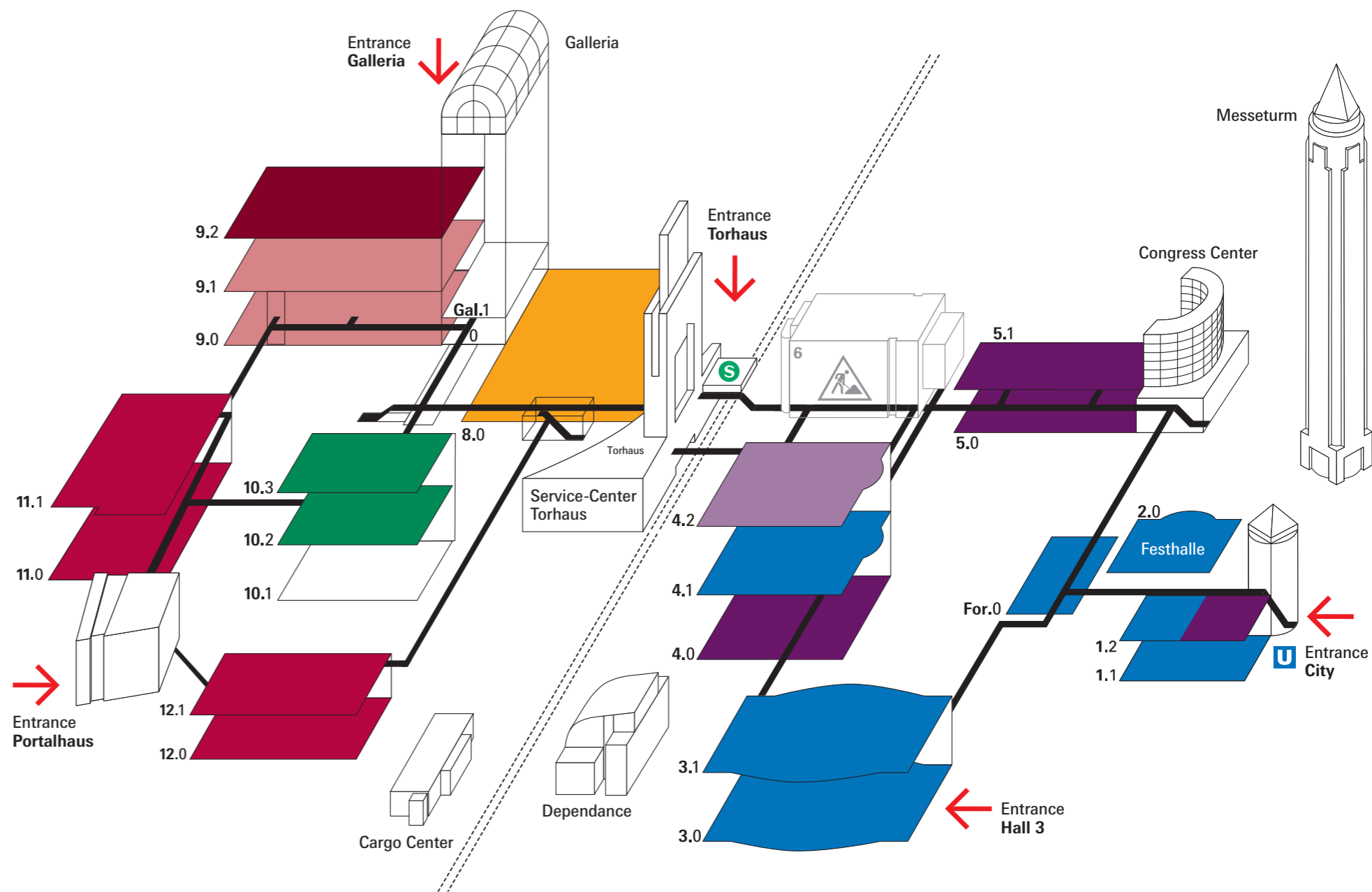


Energy

Heat generation, heat transfer	■	Halls 11/12
Single room fireplaces	■	Hall 9.2
Heat distribution: pumps, expansion vessels	■	Hall 9.0
Heat distribution: valves, stations, fittings	■	Hall 9.1
Refrigeration, air-conditioning and ventilation technology	■	Hall 8.0
System, room, building automation, measuring and test equipment	■	Hall 10.2
System, room, building automation, energy management	■	Hall 10.3

Water

The Bathroom Experience	■	Halls 1.1, 2.0, 3.0, 3.1, 4.1, Forum
Installation technology	■	Halls 4.0, 5.0, 5.1
Tools, mounting material	■	Hall 4.2
International Sourcing	■	Hall 1.2



中国国内参展受理单位：

法兰克福展览（香港）有限公司（Messe Frankfurt (HK) Ltd.）

中国国内参展咨询联络单位：

法兰克福展览（上海）有限公司北京办事处

地址：北京东城区建国门内大街7号光华长安大厦2座1721室，100005

联系人：张兰君小姐、冯娟小姐

电话：86 - 400 613 8585 分机 835、811

传真：86 - 010 6510 2799

电子邮件：christina.zhang@china.messefrankfurt.com

juanna.feng@china.messefrankfurt.com