

## 2016 年法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会展后总结

### Light + Building

全球最大的灯光照明及建筑物技术与设备展览会  
德国·法兰克福，2016 年 3 月 13 至 18 日

### 2016 年 Light + Building 展会再创新高：观众、参展商和展览面积刷新历史纪录

#### 国际化程度再次提升：平均每秒即有一位德国境外观众莅临展会

2016 年 Light + Building—法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会于 3 月 18 日圆满落幕，再次印证了其在全球照明及建筑物技术与设备展会中的领先地位。作为全球规模最大的照明、电气工程、房屋及楼宇自动化技术展会，本届展会刷新了多项纪录，观众及展商数量、展览面积等多项关键指标均有增长。

今年，共有来自全球 55 个国家和地区的 2,589 家参展商（2014 年：2,495 家\*）在 248,500 平方米（2014 年：245,000 平方米\*）的空间内，向全球观众展示新品。在为期 6 天的展会期间，有多达 216,000 名专业观众（2014 年：211,232 名\*），从 160 个国家汇聚到法兰克福展览中心，领略行业创新、优秀解决方案和全新产品，较上届增长 2.3%。法兰克福展览总公司总裁兼首席执行官马赋康先生评价道：“我们对今年 Light + Building 展会非常满意，也看好下一届展会各项指标的增长。展会所取得的成绩，证明了它已获得参展商的充分认可以及在全球照明及建筑物技术与设备领域不可撼动的地位，同时也反映了行业积极的发展态势。”

与此同时，本届展会的国际化程度亦有所提升：67%（2014 年：63%）的参展商和 49%（2014 年：47%）的观众来自德国以外地区。据统计，除德国外，本届展会位列前五的观众客源国分别是：意大利、荷兰、法国、英国和中国。此外，来自西班牙和波兰、捷克、匈牙利、罗马尼亚等东欧国家，以及土耳其、印度、摩洛哥和伊朗的观众人数皆有显著增长。

对于照明与建筑行业来说，能吸引大量德国境外观众，无疑是决定展会成功与否的关键因素之一。因此，德国电气电子工业协会（ZVEI）主席 Klaus Mittelbach 博士表示：“2016 年 Light + Building 展会充分达到了 ZVEI 旗下会员企业的期望：数字化、网络化和节能增效已成为照明及楼宇两大展区内的主题。”

与往届展会相同，德国技术人员是主要的观众群体之一。德国电气与信息技术行业中心协会（ZVEH）理事长 Ingolf Jakobi 先生强调了 Light + Building 展会作为电气行业高价值商贸平台的重要地位：“在当今的数字化时代的背景下，智能化的楼宇电气技术和节能增效解决方案紧密相连。因此，相关领域内的电气装置贸易专家们相比以往更加关注本届展会带来的资讯及产品。”

---

\*所有数据经 FKM 机构认证

## 令人瞩目的安防技术：安保技术论坛成功打响同期论坛第一炮

安防技术是今年 Light + Building 展会的重点内容之一，也是首届安防论坛的主题。为期两天的论坛通过讲座、研讨会、参观相关展台等形式，探讨了智能建筑的网络化安防技术。共有约 150 名来自建筑及安防设备行业的规划、安装及运营人员和电气从业者参加了该论坛，并对活动的专业度及质量给予了积极评价。在未来的 Light + Building 展会上，安防技术作为市场中倍受关注的重要板块，将会进一步扩大展示规模。

## 数字化是重中之重：参展产品及配套活动体现最新技术和设计趋势

本届 Light + Building 聚焦数字化，展会主题为“体验未来生活：数字化—个体化—网络化”。近年来，行业内涌现了一批数字化和网络化背景下的智能解决方案和前沿技术，蕴含全新的设计潮流。因此，展会所关注的焦点不仅局限于照明未来趋势及其如何影响人类生活，还涵盖了网络化安防技术、智能房屋和楼宇自动化以及能耗管理等领域。这些行业热点也充分体现在展会同期丰富多元的配套活动和专业讲座中。

## Luminale 为莱茵-美因地区吸引 20 万参观者

Light + Building 助推法兰克福城市发展：Luminale 成就展会与城市发展间的联动效应。在全球顶尖行业盛会 Light + Building 举办期间，名为 Luminale 的“照明文化双年展”于莱茵-美因地区同期举行，共展出逾 200 件独特照明装置。今年，这个被誉为“城市照明实验室”的活动成功吸引了 20 余万名参观者。Light + Building 展会及其同期活动完美结合了专业展览与都会生活体验，助推莱茵-美因地区成为吸引全球照明行业人士的特色地区。已成功举办 8 届的 Light + Building 展会，无疑已成为展示先进城市照明和建筑物技术的绝佳平台。

下届 Light + Building—法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会将于 2018 年 3 月 18 至 23 日在德国法兰克福举办。

### 产品分类：

灯光照明	技术照明及附件，室内照明设备及附件，电灯，照明系统电力部件及附件
电气设施	电缆和导线 / 电缆布线系统 / 分配及连接材料，电气安装设备 / 系统，混合安装电气设备，信息和通讯技术，操作、存储和安装设备，能源分配设备，工业控制，各种电气工程设备和组件，安全系统/装置
楼宇自动化	楼宇自动化，服务、设备管理和承包
建筑物有关系统	
其他	研究机构、官方、行业组织、出版商、协会、培训及再教育

## A. 中国展区

### 一、 展商反馈情况

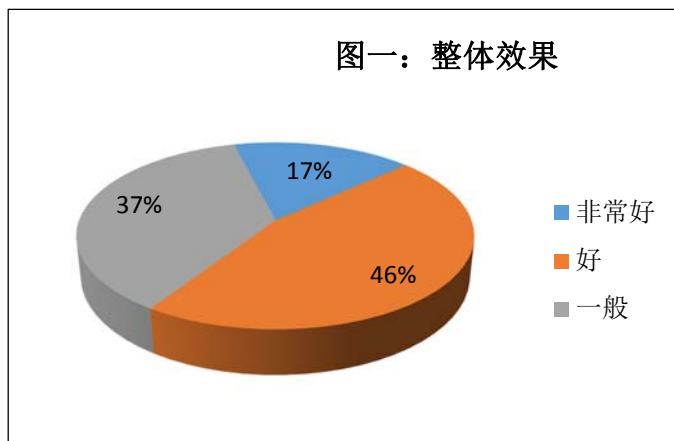
本次展会中国大陆地区除有三家分别在 4.2 号馆 6.2 号馆和 9.0 号馆展出外，其他展商都集中在 10.1 及 10.2 号馆。

本届展会首次启用 10.2 号馆，将原有的 10.1 号馆升级为亚洲精品馆，新的 10.2 号馆则主要集中了来自亚洲地区的标摊企业。亚洲精品馆的展位均为 36 平方米以上，均以独立设计的特装形象进行展示，整体效果及企业形象得到了很大的提升。观众对 10.1 号馆的改变给予了高度好评。越来越多的中国企业希望能够进入 10.1 号馆并以更好的形象参展。

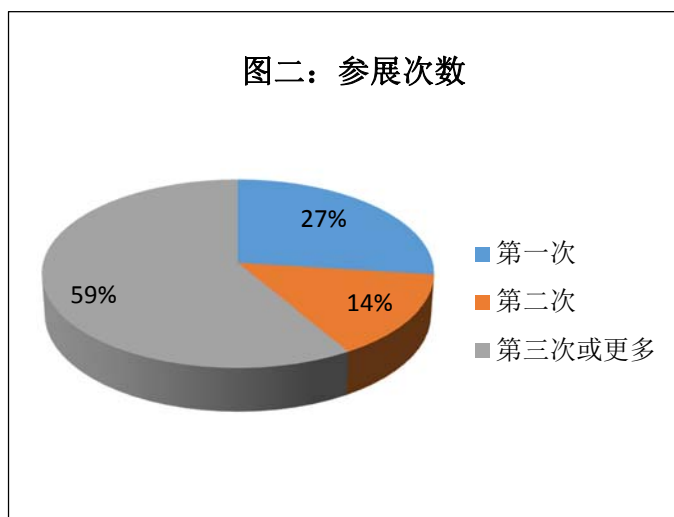
中国企业大部分展出电光源照明产品，电气设施和灯饰产品占小部分。LED 灯具今年仍呈现流行趋势，随着智能家居及建筑的发展，中国企业在展会中也更多的展示了智能操控的新产品。

以下是部分统计结果及结构图，供参考：

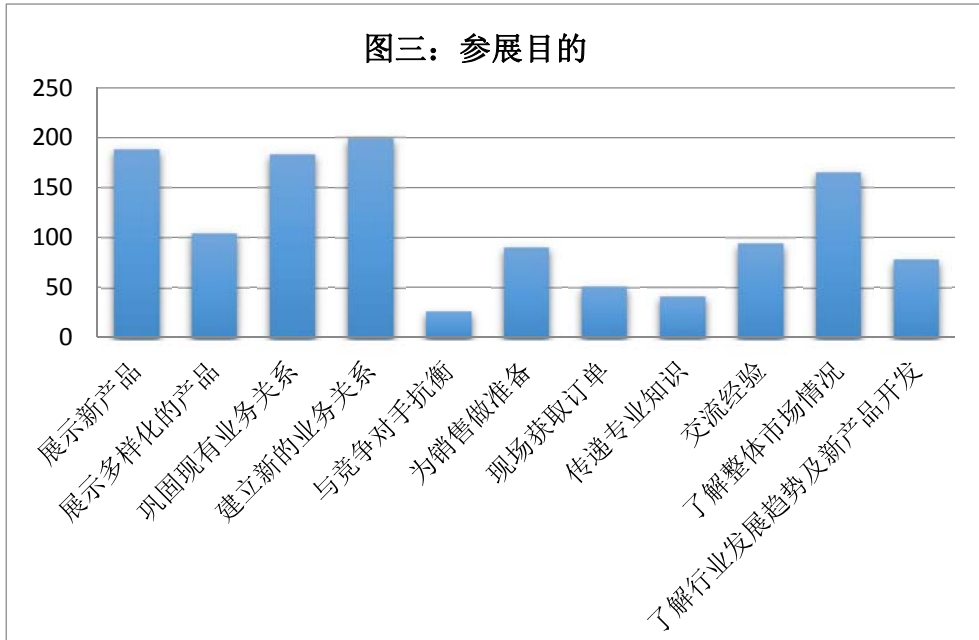
- 1) 整体效果：如图一所示，63%的参展商认为展览会整体效果“好”甚至“非常好”。有 37%的客户认为展览会“一般”。



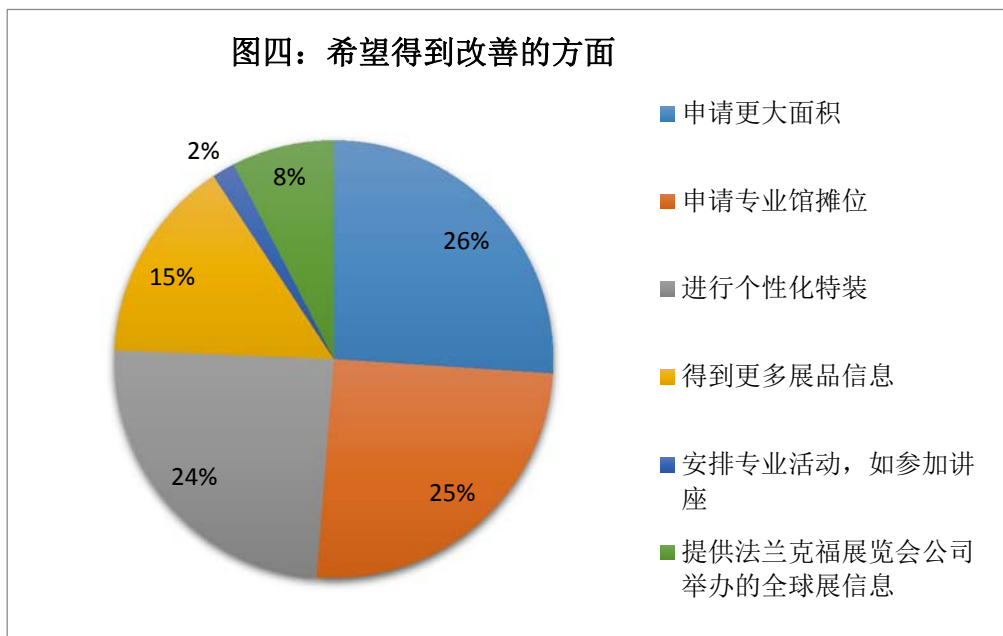
- 2) 参展次数：如图二所示，回馈信息的客户中，约 73%的参展商是参展两次以上的老客户；约 27%是第一次参展的新客户。



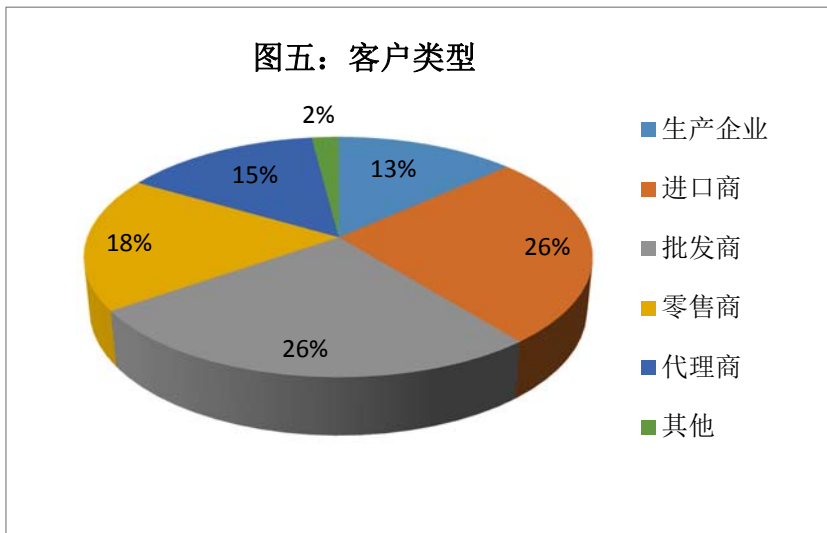
3) 参展目的：对参展目的的调查显示，大部分展商参加展览会都是以建立新的业务关系、展示新展品以及巩固现有业务关系为目的，此外了解市场情况也是中国企业参展的一大目的，具体各项参展目的按从多到少排序如图三所示：



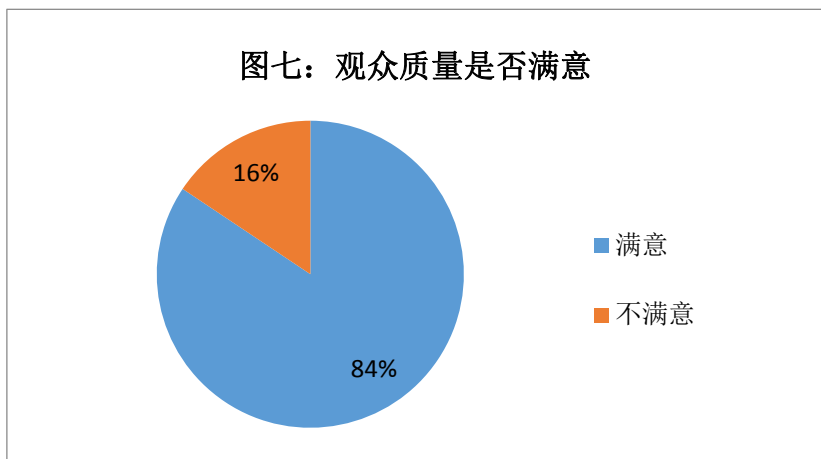
4) 希望得到改善的方面：图四中显示，展商对于进入专业展馆，扩大展位面积并对展位进行个性化装修的有了更多的需求。



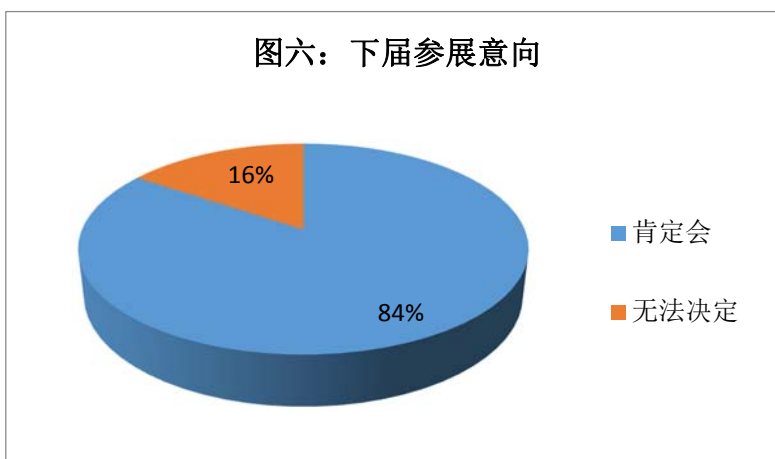
5) 客户类型：展览会期间展商接触到的客户类型所占比例情况如图五所示



6) 观众质量是否满意：其中 84%的企业对于观众质量都表示满意



7) 关于是否会继续参加下一届展览会，表示“肯定会”的企业占 84%；表示“无法确定”的企业占 16%。





## 二、 筹展中的亮点

1. 整体形象宣传：本届展会采用了多种形式为中国展区进行整体宣传，获得了良好的宣传效果，具体如下：

1) 统一形象装修：本届展览会上中国展团的统一形象的装修在上届展览会的基础上有了一些改进，装修的主体结构采用方铝材料，配以带有中国风格的展团统一LOGO的网格布，现代而不失典雅。



2) 制作《中国参展企业名录》、海报及灯箱广告作为本届展览会中国展商统一宣传的一部分，我们特别制作了《中国参展企业名录》及CD光盘，包含所有中国参展企业的基本信息、企业介绍及图片，共印制2500套，除放在我公司10.1号馆及10.2号馆内的信息台处散发外，还租点摆放于4.1号馆外的OPTIMO 资料架上（供观众自取），取得了很好的宣传效果。截至展览会结束，2500册《中国参展企业名录》基本全部散发出去，起到了宣传中国展区和中国参展企业的作用。



- 3) 我们还租赁了 6 处不同类型灯箱广告，位于连接各展馆的通道中及几个主要展馆的入口处，来宣传中国企业的整体形象以及中国展商所在展馆号。



## 2. 中国展区的亮点

- 1) 亚洲精品馆—本届展会的一个新亮点，即将整个 10.1 号馆作为 36 平方米及以上面积的特装展商展示的区域。来自中国的优秀企业在展会中都以亮丽的装修风格展示其高端产品及品牌形象，从而以其独特的魅力吸引了大量专业观众前来参观。这不仅提升了这些企业的自身形象，也为整个中国展区增添了许多光彩，获得了观众的一致好评。





- 2) **创新之角区**— 18 平方米创新之角的企业本届展会都在 10.2 号馆展示。其中越来越多的企业也开始关注自身形象宣传，纷纷对展位进行了特装展示，以希望从众多企业中脱颖而出，吸引更多观众的注意。



- 3) **国际展区**— 本届共有三家展商获得了德国总部的认可，进驻到国际展区。一家是国内灯具品牌的龙头企业—欧普照明股份有限公司；另一家是做大型工程项目的企业—上海广茂达光艺科技股份有限公司；最后一家是国内智能家居控制系统的领头企业—广州市河东智能科技有限公司。这三家企业不断提高自身的产品及口碑并加强拓展自有品牌在海外的知名度，增强了中国企业在国际市场上的竞争力。





- 4) **服务台设施**—本届我司服务台分别设在 10.1 A10 和 10.2 D60F，设专人提供咨询联络服务，内设有电话、传真、互联网、复印、热水壶等服务设施，给参展企业提供了很大方便。



- 5) **上网服务**—我司专门为给所有中国大陆的参展企业提供了上网服务，展会期间参展商在自己的展位里可以随时上网，极大的方便了展商，解决了展商出门在外联系不便的问题。
- 6) **展商的广告宣传**—展商通过广告营销的方式宣传公司的意识越来越强，此次展会无论在展馆里还是在会刊中都能看到许多中国企业刊登制作的广告。



### 三、 下届展览会信息预告

下届 Light + Building—法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会将于 **2018 年 3 月 18 至 23 日** 在德国法兰克福举办。

#### Light+Building 品牌全球展览会:

展览会名称	时间	地点
LED EXPO 印度国际 LED 照明展览会	5.12 - 14, 2016 Annual	印度 孟买
Guangzhou International Lighting Exhibition 广州国际照明展览会	6.09 - 12, 2016 Annual	中国 广州
Guangzhou Electrical Building Technology 广州国际建筑电气技术展览会	6.09 - 12, 2016 Annual	中国 广州
Shanghai International Lighting Fair 上海国际照明展览会	8.31 - 9.2, 2016 Annual	中国 上海
Shanghai Intelligent Building Technology 上海国际智能建筑展览会	8.31 - 9.2, 2016 Annual	中国 上海
Thailand Lighting Fair 2016 powered by Messe Frankfurt 泰国国际照明展览会	9.01 - 03, 2016 Annual	泰国 曼谷
Light India 印度国际灯饰照明展	10.05 - 07, 2016 Biennial	印度 新德里
Electrical Building Technology India 印度国际建筑电气技术展览会	10.05 - 07, 2016 Biennial	印度 新德里
Light Middle East 中东（迪拜）国际城市、建筑和商业照明展览会	10.31 - 11.2, 2016 Annual	阿联酋 迪拜
InterLight Moscow powered by light+building 莫斯科国际灯展-国际灯饰及技术照明展览会	11.08 - 11, 2016 Annual	俄罗斯 莫斯科
LED EXPO 印度国际 LED 照明展览会	12.02-04, 2016 Annual	印度 新德里
International Trade Fair for Electrical Engineering, Electronics and Lighting 阿根廷布宜诺斯艾利斯国际灯光照明及建筑技术展览会	9.12 - 16, 2017 Biennial	阿根廷 布宜诺斯艾利斯
Light+Building-International Trade Fair for Architecture and Technology 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会	3.18 - 23, 2018 Biennial	德国 法兰克福

如需进一步了解展会有关信息，欢迎垂询：

法兰克福展览（上海）有限公司北京办事处

地址： 中国北京东城区建国门内大街7 号光华长安大厦2 座1721室 邮编： 100005

联系人： 李阳小姐、林昂小姐、刘欣然小姐、冯娟小姐

电话： (86) 10 6517 1388 分机817/832/890/811

传真： (86) 10 6510 2799

E-mail: [echo.li@china.messefrankfurt.com](mailto:echo.li@china.messefrankfurt.com)

[una.lin@china.messefrankfurt.com](mailto:una.lin@china.messefrankfurt.com)

[sophia.liu@china.messefrankfurt.com](mailto:sophia.liu@china.messefrankfurt.com)

[juanna.feng@china.messefrankfurt.com](mailto:juanna.feng@china.messefrankfurt.com)