

法兰克福展览有限公司 大中华区

企业宣传册 2019

公司简介

会展品牌

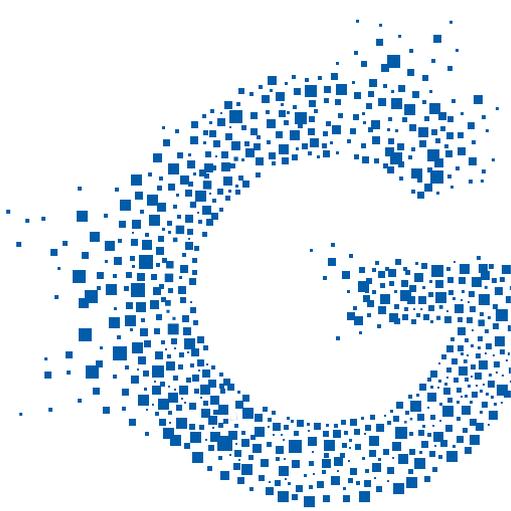
未来动向





目录

- 02 法兰克福展览总公司
- 06 法兰克福展览（香港）有限公司
- 10 我们对大中华区展览行业的贡献和业务新发展
- 11 亚洲及大中华区的会展品牌
- 13 我们在大中华区的领航展会
- 15 11个展会业务领域
- 33 光明未来



全球网络
(Global network)

德国国有展览公司
(German state-owned trade fair corporation)

大中华区之迅速发展
(Greater China's fast development)

法兰克福展览总公司 德国国有展览主办机构， 是全球拥有会展中心的 展览公司中的翘楚

百年传承

德国于贸易和会展业均有久远历史。作为全球最大的展览公司之一，法兰克福展览总公司的总部坐落于有800余年举办展会历史的德国城市法兰克福，拥有11个多层展馆和两座会议中心，总面积达592,127平方米。其366,637平方米的室内展馆面积于Association of the German Trade Fair Industry (AUMA) 公开的Exhibition Centres Worldwide 2018数据中显示它是世界三大展览场地之一。法兰克福展览总公司是一家国有机构，由法兰克福市和黑森州政府分别拥有60%和40%的股份。

扎根于法兰克福的我们，凭分布世界各地的30家子公司和超过50个国际销售合作伙伴组成庞大的商贸关系网络，在会展行业内发挥重要的影响力，并将专业知识传播到全球188个国家。



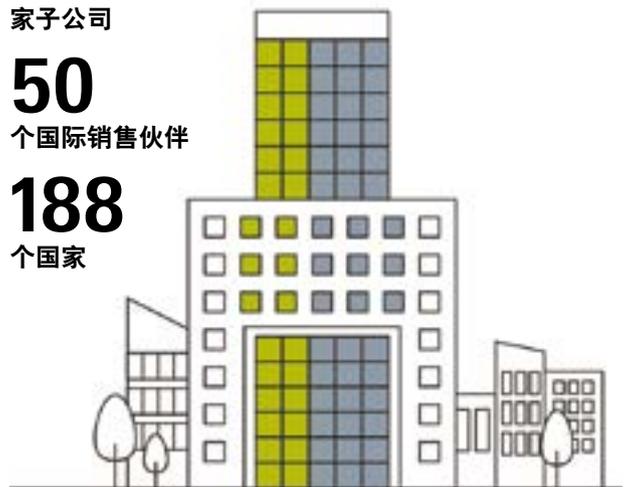
148
全球展会总数



30
家子公司

50
个国际销售伙伴

188
个国家

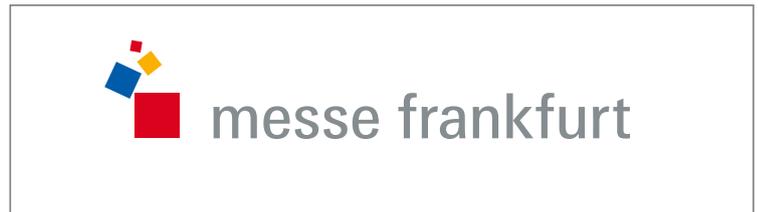


环球业务

精益求精

法兰克福展览有限公司的愿景及战略是要集中在专长的领域，为全球客户打造最优秀、最专业並享负盛名的贸易平台及服务。

请点击下图观看全球展览会视频介绍

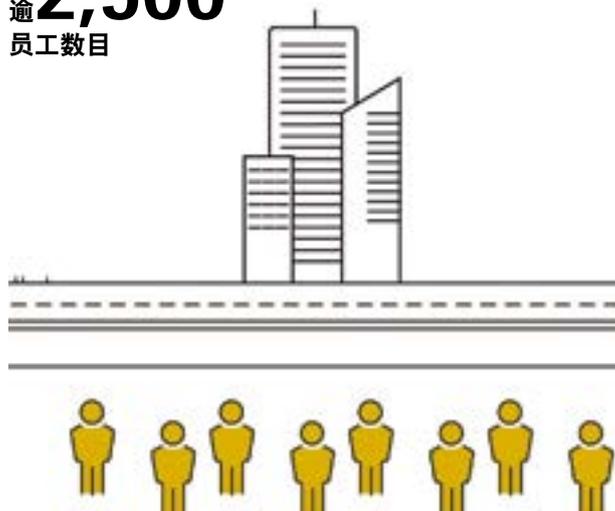


www.messefrankfurt.com



约
7.15亿
欧元

逾
2,500
员工数目



国际旗舰展会遍及全球

归功于在全球逾2,500人的专业团队的努力，2018年法兰克福展览有限公司在全球举办了近150个展览会项目，集团营业额约7.15亿欧元。（初步数字）

我们的国际旗舰展会一直在各行各业站稳领导的地位，例如Ambiente、Beautyworld、Christmasworld和Paperworld已跻身于全球最重要的消费品展会之列，而Musikmesse和Prolight + Sound亦是被业界高度推崇的专业展览；Heimtextil和Techtextil在纺织品及纺织技术领域无出其右；在技术与交通运输及物流首屈一指的盛会包括有Automechanika、Light + Building、IFFA、ISH和Texcare。法兰克福展览有限公司已把大部分的重点项目拓展到亚洲市场，务求为更多的客户提供优质的服务，现时便有超过70个展会在亚洲地区成功举行。

light+building

musikmesse

prolight+sound

heimtextil

automechanika

creativeworld

paperworld

ambiente

techtextil

tendence

texcare
international

christmasworld

texprocess

IFFA

TEXWORLD

ISH

intersec

beautyworld

国际市场中的竞争优势

世界性的合作伙伴网络

法兰克福展览有限公司的总部位于德国法兰克福，致力于将历史悠久的成功展会推广到世界各地，为广大客户打开通往有庞大发展潜力的新兴市场的大门。不管是我们的子公司或是我们在各地可靠的合作伙伴，都竭力为客户业务的拓展及国际化提供强而有力的支援。



植根于全球贸易中心

自中世纪以来，法兰克福就一直是国际贸易中心之一。数百年来，这座城市已发展成为全球知名展览会的中心，并孕育了备受尊重的展览主办单位——法兰克福展览有限公司。到今天，已是全球拥有会展中心的展览公司中的翘楚，我们通过遍布世界的子公司及合作伙伴，与客户携手创造商贸价值。

了解行业，树立标杆

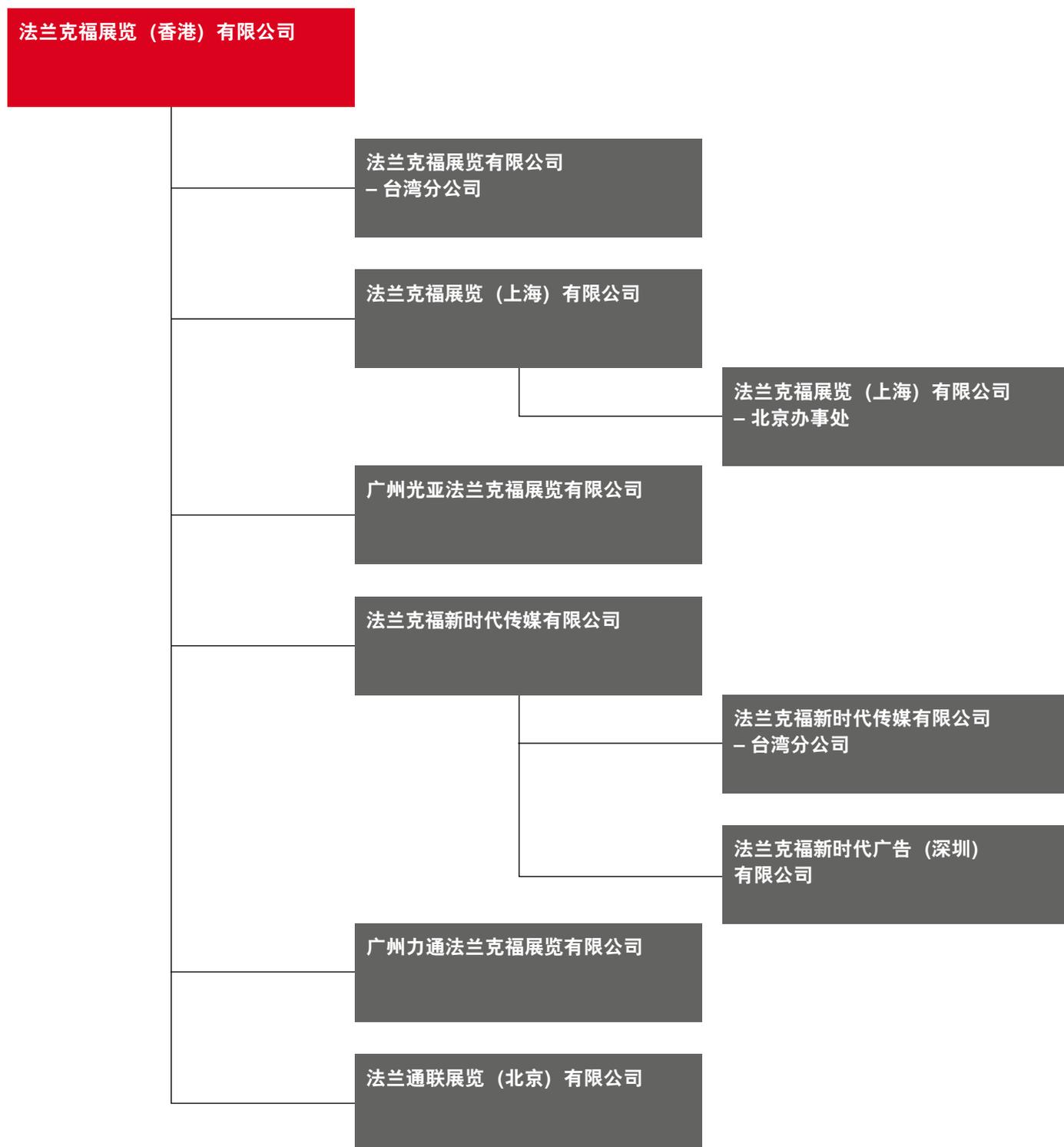
凭借对客户产品、需求与业务潜力的了解，我们的展览品牌在行业中起着标杆效应。我们对自有品牌的所在行业了如指掌，并紧跟其发展趋势制定最佳方案，更重要的是，我们力争使各行各业的买卖双方齐聚一堂，共同分享行业资讯。在为参展商带来国内外需求的同时，也将丰富的产品与服务以及未来发展趋势呈现在参观者眼前。



法兰克福展览（香港）有限公司 大中华总部

企业架构

我們分別在大中华区的香港、台北、上海、北京、广州和深圳设有分公司及办事处，员工约500人。



大中华区大事记



法兰克福展览有限公司在大中华区的展览会主办历史已达32年。早在1987年，我们就在香港推出了首届Interstoff Asia香港国际时装材料展。到今天，所举办的展览与会议项目逾50个，并将把握机遇，开发更多高质量的展会。

1987 | 首次在德国地区以外举办展览会

1994 | 法兰克福展览（香港）有限公司

1995 | 法兰克福展览有限公司 - 台湾分公司

2002 | 法兰克福展览（上海）有限公司

2003 | 法兰克福展览（上海）有限公司 - 北京办事处

2005 | 广州光亚法兰克福展览有限公司

2009 | 法兰克福新时代传媒有限公司 - 台湾分公司

2013 | 法兰克福新时代广告（深圳）有限公司

2014 | 广州力通法兰克福展览有限公司

2017 | 法兰通联展览（北京）有限公司





大中华区业务概述

在瞬息万变的展览行业中，法兰克福展览有限公司在大中华区是卓越品质与专业会展知识的代名词，这也正是我们深受客户及合作伙伴信任的原因之一。我们将不断精益求精，获得更多认同、信任与赞赏。法兰克福展览有限公司的企业价值主要体现在合作无间、敬业乐业、诚信至上与对可持续发展的贡献。

合作无间

致力于建立长期的信任关系，是我们成为客户的强大业务合作伙伴的根基。除提供一流的产品、服务、客户关怀、便捷与技术外，我们还深入了解客户的需求，通过量身定制的展览充分发掘业务潜力，让客户的每一分投入都物有所值。



推动与可持续发展相关的会展

敬业乐业

对于客户而言，只有最好才能达到他们的标准，为此，法兰克福展览有限公司积极为客户利益着想，努力实现客户的目标，敬业乐业，以客为先。

诚信至上

诺不轻许，然一诺千金——这是法兰克福展览有限公司的骄傲，也是我们能成为客户可靠的合作伙伴之基础。为保障客户利益，我们亦致力维护品牌及产品版权不被侵犯。

对可持续发展的贡献

可持续发展在大中华区的重要性日益提升，法兰克福展览有限公司积极推动与可持续发展相关的会展，举办各类环境科技专业会展，让客户能掌握水务、环保和太阳能建筑技术等最新趋势。



法兰克福展览有限公司版权保护措施

大中华区优势一览



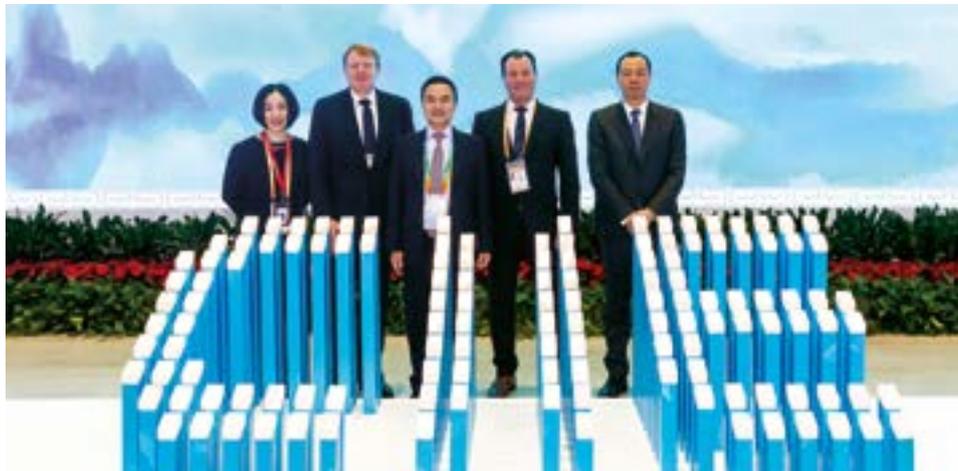
- 自1987年在香港举办首届Interstoff Asia香港国际时装材料展以来，法兰克福展览（香港）有限公司以专业主办展览知识服务亚洲地区达32年。
- 与中国政府及各行业协会建立了深厚的关系。
- 以先进的展览管理专业知识，通过相互了解及共识，得到业界高度的信任。
- 深受会展行业知名协会好评。
- 为客户提供多元化的展览项目，专注于汽车技术、建筑技术与照明、消费品、娱乐、媒体及创意产业、纺织品及纺织技术等核心行业。
- 同时涵盖环保、安全及安防、玩具、母婴童用品及肉类贸易和加工等领域。
- 拥有由约500名专业人士组成的大中华区团队。

会展行业奖项

法兰克福展览有限公司获不同会展行业机构授予多项荣誉，以表扬公司在大中华区对展览行业的贡献。

- 亚洲展览会议协会联盟主办之“2017亚洲会展奖”——“最佳展览奖”组别季军
 - 广州国际专业灯光、音响展览会（2017）
- 由台湾经济部国际贸易局授予105年台湾会展奖——“年度展览创新奖铜质奖”
 - 第19届台北国际安全科技应用博览会（2016）
- 由上海市会展行业协会颁发“上海市国际品牌展览会”荣誉证书（2013—2015）
 - 上海国际汽车配件、维修检测诊断及服务用品展览会
 - 中国（上海）国际乐器展览会
 - 上海国际专业灯光音响展览会
- 第十二届中国会展财富论坛——中国行业展会金手指奖“最具创新价值展览会”
 - 中国（上海）国际乐器展览会（2013）

我们对大中华区 展览行业的贡献



今年是中国实施改革开放政策四十周年，举办国际进口博览会，正是政府着眼于推进新一轮高水平对外开放做出的一项重大决策。

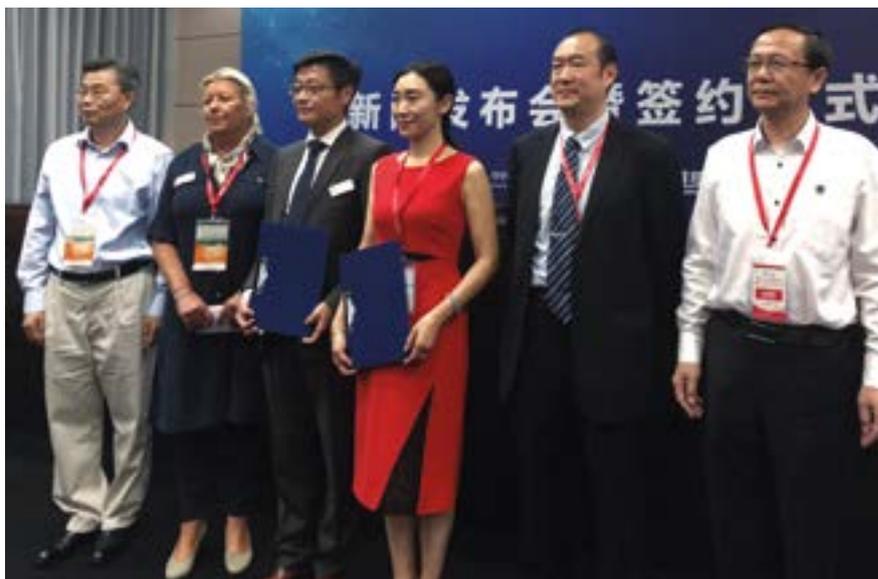
法兰克福展览集团进入大中华地区32年，在11个不同的产业领域举办超过50个商贸展会，此次旨在通过参加进博会，向公众积极展现旗下商贸平台如何成功连接中国市场与全球市场，并使世界与中国紧密相连。

业务新发展

国际纺织品专业处理（洗衣）亚洲展览会（Texcare Asia） 与中国国际洗染业展览会（China Laundry Expo）合二为一， 共同打造亚洲一站式洗衣设备及技术展示平台

为了更好地整合行业资源、互利共赢，促进行业健康有序发展，国际纺织品专业处理（洗衣）亚洲展览会（Texcare Asia）与中国国际洗染业展览会（China Laundry Expo）主办方共同决定将两展合二为一。主办方的联合新闻发布会暨签约仪式于2018年7月18日在上海新国际博览中心举行。

新展会将涵盖纺织品专业处理及洗衣、洗染全产业链，成为亚洲一年一度、专业全面的行业盛事。新展会将于2019年9月25-27日在上海新国际博览中心首度亮相。行业主办单位为中国商业联合会洗染专业委员会和中国轻工机械协会；展会主办单位为法兰克福展览（上海）有限公司和广东新之联展览服务有限公司。



亚洲及大中华区的会展品牌

法兰克福展览（香港）有限公司在亚洲区主办超过50个专业展览会与会议，当中39个在大中华地区内的主要城市举行，包括北京、长沙、成都、广州、香港、上海、深圳及台北。

1. 建筑技术

guangzhou electrical
building technology



shanghai international
lighting fair

thailand
lighting fair

guangzhou international
lighting exhibition

parking
CHINA

shanghai smart
home technology



shanghai intelligent
building technology

thailand
building fair

2. 消费品



paperworld
CHINA



interiorlifestyle
CHINA

3. 电子及自动化技术

pcim
ASIA



smart
industry solutions
SHANGHAI

4. 娱乐、媒体及创意产业

music
CHINA

prolight+sound
GUANGZHOU

prolight+sound
SHANGHAI

5. 环保技术



6. 食品技术

meat expo

CHINA

7. 生产技术及零部件

asiamold**3D printing**

ASIA

wire & cable

GUANGZHOU

8. 交通运输及物流

automechanika

SHANGHAI

automechanika

KUALA LUMPUR

automechanika

HO CHI MINH CITY

**CAPAS**

CHENGDU

9. 安防及消防

guangzhou public security technology**secutech****secutech**

INDIA

secutech

THAILAND

secutech

VIETNAM

10. 纺织品处理、清洁与洁净技术



ASIA

11. 纺织品及纺织技术

CiNE

supported by Techtexsil

cinte techtextil

CHINA

深圳国际纺织面料及辅料博览会
Shenzhen International Trade Fair for
Apparel Fabrics and Accessories**inter textile**

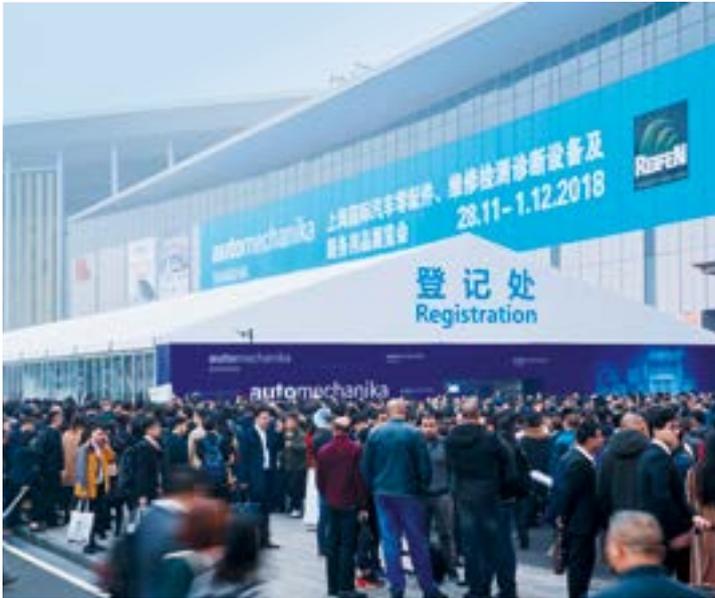
SHANGHAI apparel fabrics

inter textile

SHANGHAI home textiles

yarn expo

我们在大中华区的领航展会



automechanika

SHANGHAI

上海国际汽车零部件、维修检测诊断设备
及服务用品展览会

汽车全产业链信息交流、行业推广、商贸服务以及
产业教育的全球性专业服务平台

年份： 2018

地点： 上海

国家会展中心（上海）

面积： 350,000平方米

展商数目： 6,269

观众数目： 150,568

guangzhou international lighting exhibition

广州国际照明展览会

guangzhou electrical building technology

广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

亚洲具影响力及全面的照明、建筑电气技术、
智能建筑及智能家居产业展览会

年份： 2018

地点： 广州

中国进出口商品交易会展馆

面积： 210,000平方米*

展商数目： 2,822*

观众数目： 165,998

*与同期举行的广州国际智能安全科技应用博览会合计



intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

全球服装纺织行业领航展览会之一

年份： 2018

地点： 上海

国家会展中心（上海）

面积： 240,000平方米

展商数目： 4,480

观众数目： 78,131



music

CHINA

中国（上海）国际乐器展览会

亚洲最大乐器展之一

年份： 2018

地点： 上海

上海新国际博览中心

面积： 138,000平方米

展商数目： 2,252

观众数目： 110,381

secutech

台北国际安全科技应用博览会

亚洲最大及最国际化安全设备、居家安全及防火防灾应用展览及会议之一

年份： 2018

地点： 台北

台北世贸南港展览馆

面积： 22,086平方米

展商数目： 427

观众数目： 19,907



11个展会业务领域

建筑技术

guangzhou electrical building technology

广州国际建筑电气技术
及智能家居展览会

shanghai intelligent building technology

上海国际智能建筑展览会

thailand building fair

泰国国际智能建筑展览会

guangzhou international lighting exhibition

广州国际照明展览会

shanghai international lighting fair

上海国际照明展览会

thailand lighting fair

泰国国际照明展览会

parking

CHINA

中国（上海）国际智慧
停车展览会

shanghai smart home technology

上海国际智能
家居展览会



- 首届广州国际照明展览会（GILE）于1996年举办，广州国际建筑电气技术及智能家居展览会（GEPT）亦于2004年同期举行。作为亚洲具规模和影响力的照明及建筑展览会，两展于2018年与广州国际智能安全科技应用博览会（GPST）迎来2,822家参展商，展览面积达210,000平方米，占21个展厅。两展获得来自129个国家和地区的165,998名观众莅临参观。
- 为延伸照明和建筑电气技术展览会的核心理念，集团分别于2012和2014年在上海举办上海国际智能建筑展览会（SIBT）与上海国际照明展览会（SILF），以配合华东地区的行业市场需求。
- 整合公司旗下四个在上海举办的照明及建筑技术展览项目，构建一系列以智能及物联网为主题的建筑相关展览会，实践互联互通，促进业界相互协作，带来建筑节能技术，创造更多商机。
- 配合智能家居市场的行业的发展趋势，上海国际智能家居展览会（SSHT）于2015年隆重登场，与同期举行的上海国际智能建筑展览会（SIBT），在2018年共迎来272家参展企业，以及来自53个国家和地区的29,423位观众，展览面积达23,000平方米。
- 首届中国（上海）国际智慧停车展览会于2016年5月举行，打造停车行业全产业链展示与交流平台，多家行业知名品牌展示最新的智能停车系统、机械式停车设备及停车场运营管理等产品。2019年展会于9月3至5日在上海举行。
- 泰国国际照明展览会（THLF）是东盟国家领先的照明技术展览，主要领域包括照明技术、设计与应用。THLF 2018共分做三个主要区域：照明配件及电子零件；商业、城市及景观照明；照明艺术及照明设计。与THLF 2018同期举行的泰国国际智能建筑展览会（THBF）2018是东盟国家中专业的智能建筑技术展览，旨在为展商及观众提供一站式的采购平台，以及一系列的智能建筑技术和解决方案。

www.light.messefrankfurt.com.cn

www.building.messefrankfurt.com.cn

www.smartparkingchina.com

www.thailandlightingfair.com

www.thailandbuildingfair.com



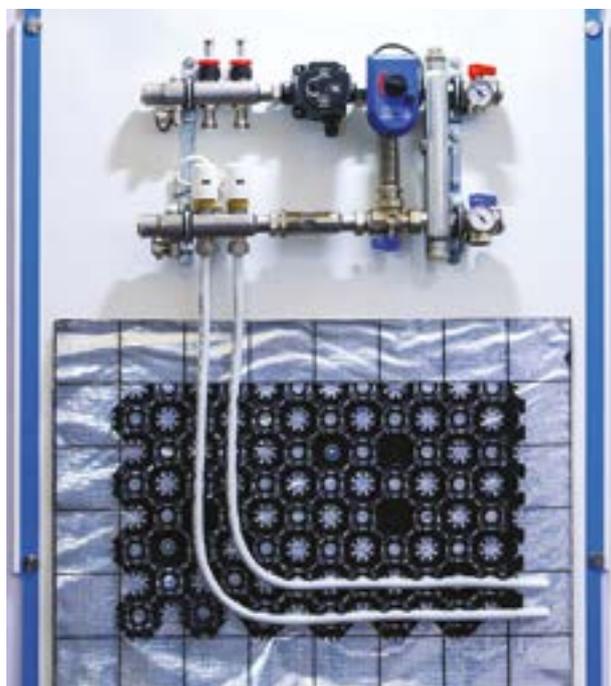
中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

- 首届ISH China于1996年在北京举行。2011年ISH China与国内展会CIHE合并，并更名为ISH China & CIHE中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会，成为亚洲领先的暖通展览会。近年来重磅推出的舒适家居系统与建筑给排水板块也已成为展会新亮点。
- 2018年ISH China & CIHE共吸引了1,317家参展商，以及来自51国家和地区的70,202名专业观众莅临参观。本届中国供热展首度增设E5、E6两大展馆，并以“煤改清洁能源”产品为展示主题，首度覆盖10个展馆，总展览面积达116,000平方米，规模创历届之最。
- 随着中国供热展国际影响力的进一步提升，E1馆设立“国际展区”，集结海外优秀暖通企业；E2馆德国展团，W2馆意大利展团汇聚欧洲暖通知名企业，两国品牌争相进驻，展团规模继续升级；W1馆增设“水泵专区”，汇聚全球顶尖水泵品牌。
- 2019年ISH China & CIHE将于5月6至8日举行。
www.ishchina-cihe.com



上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会

- 为了满足中国南方供热市场的需求，2012年9月在上海推出了姐妹品牌ISH Shanghai & CIHE上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会。2018 ISH Shanghai & CIHE展会面积达11,500平方米，迎来217家参展商，吸引了18,963名来自35个国家和地区的观众参观。
- 2018 ISH Shanghai & CIHE携手国内外知名品牌展示适用于南方市场的技术与产品，包括冷暖舒适系统、明装采暖技术、电采暖产品等，为专业观众打造引领南方暖通及舒适家居市场的年度盛会。欧洲展团于本届展会再度亮相，协助海外企业作出针对性市场部署。来自德国、意大利、英国等地的各大暖通品牌纷纷亮相，为观众带来欧洲优秀的供热产品及前沿技术。展会根据南方市场需求，打造“匠·新精品专区”，旨在弘扬工匠精神，凸显精湛工艺，展示新技术及新产品。
- 2019年ISH Shanghai & CIHE将于9月3至5日举行。
www.ishshanghai-cihe.com





香港国际文具展

- 与香港贸易发展局联合主办，在亚洲久负盛名，是每年度在亚洲地区举行的首个文具行业展会。
- 展会获韩国、马来西亚、中国台湾及泰国等多地的业界协会肯定，多年来组织参展团及采购团出席以表支持。

www.hkstationeryfair.com

interiorlifestyle

CHINA

中国（上海）国际时尚家居用品展览会

- 2007年首次在上海举行，是国际消费品行业最重要展会Ambiente在中国的延伸展览。
- 为全球中高端家居及生活方式品牌进入中国市场，寻找经销、代理及零售渠道搭建一个优质商贸平台。
- 丰富多彩同期活动，汇集行业专家，分享市场信息和流行趋势。
- 展会之外透过强大媒体网络及自身多元平台，将品牌概念全年无间断推广。

www.il-china.com



paperworld

CHINA

中国国际文具及办公用品展览会

- 2005年首次登陆上海，经过逾14年的发展，展会实现大型品牌企业、创新型中小企业、优质制造商及全国产业基地同台展示的行业平台。
- 2018年首次举办的“BSOC中国文具大赏”评奖活动，以及为中国原创文具打造的“设计+区域”，成为年度行业热点。Paperworld China致力于推动中国原创文具的发展，成为中国文具行业原创文具品牌发展的最佳舞台。
- 于2016年展会上首度登场的“小而美”实景模拟零售店展示，2018年规模相比2017年增长近50%，携百余家品牌企业构建切合市场需求的零售模式，为文具及办公用品行业发展提供方向，并受到业界同仁的高度赞誉。

www.paperworldchina.com



baby & stroller

CHINA

广州国际童车及婴童用品展览会



toy & edu

CHINA

广州国际玩具及教育产品展览会

- 在1989年首次举办，是华南地区规模最大且享誉盛名的玩具及婴童用品专业展览会之一。
- 法兰克福展览（香港）有限公司自2015年起加入与广东省玩具协会（GDTA）联合主办。
- 2018年展会吸引了1,105家参展商，展览面积达100,000平方米，同时迎接来自全球76个国家和地区的56,549名专业买家到场参观。
- 展会地处珠三角中心，辐射周边制造基地，更在内外销采购的黄金时间举办。
- 特别设立了“国际展区”、“动漫授权展区”和“幼教相关专区”等。
- 行业专家齐聚展会同期活动，分享专业见解。

www.chinababyfair.com

www.chinatoyfair.com





pcim

ASIA

上海国际电力元件、可再生能源管理展览会

- 2002年启航，由德国美赛高PCIM有限公司及当地一家合作伙伴主办。法兰克福展览有限公司自2014年起参与主办，为展会引进了德国美赛高PCIM有限公司在欧洲举办电力电子行业领军展览会PCIM Europe的专业经验。
- 致力打造一个采购最新电力电子解决方案、产品和服务的优质平台。展会同期举办电力电子、智能运动和能源管理等领域的国际性研讨会，吸引业界不同范畴的专业人士参与，2018年共迎来91家参展商和5,388名观众。

www.pcimasia-expo.com.cn



广州国际工业自动化技术及装备展览会

- 诞生于1997年，原名中国（广州）国际工业控制自动化及仪器仪表展览会（CHIFA）。
- 凭借德国美赛高法兰克福展览有限公司主办欧洲业界举足轻重的SPS（前称“SPS IPC Drives”）展会的专业知识和丰富经验，法兰克福展览有限公司由2010年开始成为SIAF Guangzhou的展会主办方之一。
- 展会以“汇聚行业智慧，捕捉中国工业自动化机遇”为口号，致力于为制造商打造一个采购最新工业自动化解决方案、产品和服务的优质平台，自2017年起与广州国际模具展览会（Asiamold）同期举行。鉴于工业自动化、增材制造、模具生产及3D打印技术之间的相互关联，参展商可通过同期展会的协同效应而受惠，接触更多买家，开拓更阔商机。
- “对话隐形冠军”和“智能工业解决方案研讨会”是2019年展会的焦点论坛，前者以（工业）互联网时代，隐形冠军（企业）的机遇或挑战为导向，后者则聚焦实际应用及解决方案层面。

www.spsinchina.com





music

CHINA

中国（上海）国际乐器展览会



- 2002年在上海首度启航，现已成为亚洲最大乐器展之一。
- 展会多年来屡获殊荣，包括“上海国际艺术节重点项目”（2003 – 2010）、“中国轻工行业十大品牌展会”（2006）、中国行业展会金手指奖“最具创新价值展览会”（2013）、“上海市民文化节优秀项目”（2014 – 2015），并在2006至2015年取得“浦东新区会展发展积极贡献奖”以及由2008至2015年获颁“上海市国际品牌展览会”荣誉证书。
- 与海内外音乐机构和协会合作，提供音乐老师培训课程，进一步推动中国音乐教育发展。
- 通过一系列论坛、研讨会和现场表演，为与会者提供集商贸、知识、音乐和文化鉴赏于一体的综合体验。
- 支持社区公益活动，用音乐呼吁关怀，传递关爱。
- 展会同期活动琳琅满目，“新品全球首发活动”为业界提供推广新研发产品的契机，“音乐实验室”则鼓励青年人开创新乐器概念。

www.musikmesse-china.com.cn

prolight+sound

GUANGZHOU

广州国际专业灯光、音响展览会

- 2003年由广东国际科技贸易展览公司开办第一届，后於2013年与法兰克福展览有限公司结成战略合作伙伴，不断引进新概念及新举措，令展会由地区性的行业盛会发展成为连接本地及海外市场的全球性商贸交流桥梁。
- 2018年展会创下新纪录，展览面积达130,000平方米，13大展厅和“Y通道展区”共迎来1,300家参展企业及75,993名观众，成为亚洲规模宏大的行业展会之一。
- 为了抓住新媒体技术及系统集成与日俱增的市场机遇，2019年展会继续以“视听无界·智造未来”为主题，重点推出“通讯及会议专馆”及“媒体系统方案专馆”，并展示一系列专业音视频、灯光、娱乐设备、舞台及通讯设备等整体解决方案，助力行业人士一览跨界融合的浪潮。
- “PLSG年度培训课程”旨在为与会者开拓灯光、音响及娱乐行业的新视野，将就Dante数字音频传输、AoIP网络应用、舞台及演出活动的筹划与灯光设计展开培训，分享行业实用范例、产品创新及市场新动态。2020年广州展将于2月19至22日在中国进出口商品交易会展馆A、B区举行。

www.prolightsound-guangzhou.com





prolight+sound SHANGHAI

上海国际专业灯光音响展览会

- 展会于2003年首航，与中国（上海）国际乐器展览会同期举办，是亚洲音乐、活动、媒体、技术和娱乐行业的年度国际盛事。
- 展品包揽产业链上下游全线产品，包括：专业音响设备、系统及配件专业灯光设备、系统及配件舞台设备及系统视听及传送设备等。
- 2018年，展会应亚洲市场不断增长的需求和挑战作出针对性的举措。为了体现这一点，展会扩大了“录音与制作专区”和“舞台器械和剧院技术专区”的规模，为活动技术从业者量身定制各项解决方案。两个专区将辅以相应的专家研讨会和活动，达致商贸与技术培训相长。
- “录音与制作专区”涵盖专业录音设备及相关软件，专区除了前沿产品展示，更附带多个精彩多元的论坛和产品体验区，驱动录音行业创新浪潮，当中包括“第九届全国校园混音大赛颁奖”、“录音软件先锋营”、“录音·制作进阶班”、“录音技术论坛”及“声空间 @ PLSS”。
- “舞台器械和剧院技术专区”展示了舞台特效、舞台机械设备、装置、系统及技术。专区获得海内外行业协会及机构倾力支持，携手举办多场聚焦演出安全及舞美设计的高端研讨会。合作伙伴包括：中国演出行业协会、活动安全联盟及上海舞台美术学会。
- 展会同期活动精彩纷呈，为行业缔造了集体验、社交与商贸并重、探讨高新技术和交流思想的机会。除2009年起首次举办全国大型的线阵巡礼，更有由2017年开始推出的“上海展专业培训学院”，内容兼具创新与实用性，涵盖了娱乐相关领域的各种题材。下届展会将于2019年10月10至13日在上海新国际博览中心举行。

www.prolightsound-shanghai.com



国际环保博览

- 2006年起与香港贸易发展局联合主办，获香港特区政府环境局支持，并于2009年起成为协办机构。
- 2018年的第十三届国际环保博览迎来338家参展商，包括14个海外展团，并接待来自106个国家及地区共14,824名买家，当中包括香港特区、中国内地不同省市和其他亚洲国家的政府领导代表逾430人，以及占总买家人数54%的海外买家，证明香港是个汇聚国际行业精英和商人的绝佳地区。
- 2018年首设“粤港澳大湾区专区”及“大湾区论坛”，邀请到湾区内九个城市及两个特区的政府及企业代表展示和分享其地方的环保发展及面临的挑战。配合经广东省发改委批准成立的“粤港澳大湾区绿色发展联盟”，将进一步深化香港与大湾区各城市的交流合作。
- “亚洲环保会议”议题多元化，提供最新相关政策、市场资讯及行业趋势信息，2018年共吸引了约670名业界专家及代表出席。4天展会共招待了超过90位主讲嘉宾，跟与会者就环保业内不同范畴进行技术交流及经验分享。
- 获得近40个本地及国际商会与政府机构鼎力支持，未来将把握亚洲高增长市场，特别是中国的发展机遇。

www.ecoexpoasia.com





meat expo

CHINA

中国国际肉业博览会

- 中国国际肉业博览会（简称“中国肉博会”）于2015年在上海隆重举行，首次由法兰克福展览（上海）有限公司和商务部流通产业促进中心（CIPC）共同主办。
- 2017年展会移师至长沙国际会展中心举行，与商务部及湖南省人民政府共同主办的2017年中国食品餐饮博览会同期同地举行，两展充分发挥协同效应及上下游产业链作用，共同为国内及海外肉类和相关制品企业提供更为完善的商贸配对平台，提升参展实效。
- 展会致力打造成肉类贸易和加工行业的国际性贸易采购专业平台，提供行业综合信息与人脉拓展的途径，其展品范围全面覆盖产业链各个环节，包括肉类及相关食品、肉类加工设备与技术、包装机械与材料设备及制冷设备与技术。2018年展会同中国国际食品餐饮博览会以及良之隆·2018年首届中国湘菜食材电商节联合举办。三展联合汇聚1,500家参展企业，专业观众达38,486人次。

www.meatexpochina.com

asiamold 3D printing

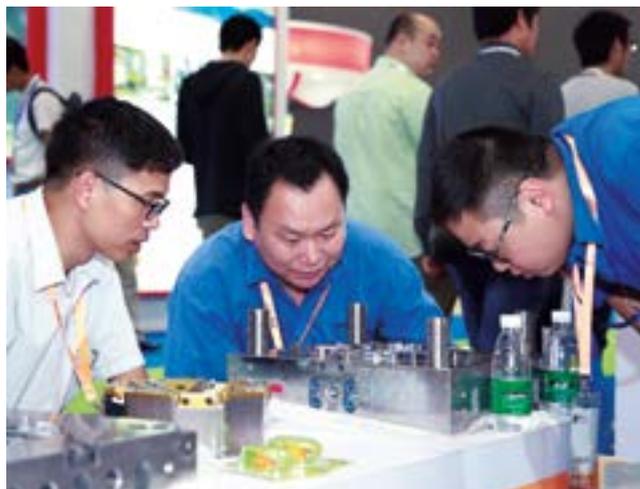
ASIA

广州国际模具展览会 亚洲3D打印专区

- 广州国际模具展览会（Asiamold）自2007年首次举办以来，已成为中国模具业者最重要的市场营销和交易平台之一，深受全球业内专业人士的关注。展会聚焦中国模具的发展，凭借其专业性与影响力，为中国日益完善的制造业市场提供最新的解决方案。
- Asiamold自2017年起与广州国际工业自动化技术及装备展览会（SIAF）同期举行，引发强大的行业协同效应，助力模具、3D打印和相关成型技术行业开拓更庞大的商机。
- “亚洲3D打印专区”是Asiamold的一大亮点，众多3D打印企业可通过该展区接触目标客户，提升品牌知名度及推广最新产品和技术，开拓中国3D打印市场的庞大商机。
- 2018年展览会有250家产品设计、快速成型和模具生产的厂商参展，吸引25,521名买家观展。随着展会发展，有着更多与模具生产相关的主题专区同期展示，如3D打印、增材制造、压铸与锻压、激光焊接及金属加工技术等，以满足国际生产厂家对各类技术的需求。

www.asiamold-china.com

www.3dprintingasiaexpo.com



wire & cable

GUANGZHOU

广州国际电线电缆及附件展览会

- 广州国际电线电缆及附件展览会始于2009年，是华南地区具影响力的线缆盛会，致力为地区内制造商及各行业决策者搭建一个高效的商务交流平台。同时，法兰克福展览有限公司自2014年起成为展会的合作伙伴，负责管理和组织工作。
- 作为华南地区电线和电缆行业规模最大的展会之一，2018年吸引了221家参展商及来自41个国家和地区的22,670名观众。
- 展会涵盖多个线缆产品类别，云集国内外领先品牌，顺应行业日渐强劲的需求及发展趋势，同时协助供应商、分销商及出口商挖掘目标客户，缔造商机。2019年广州国际电线电缆及附件展览会于6月11至13日隆重举行。

www.wire-cable-china.com

automechanika

SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修
检测诊断及服务用品展览会

automechanika

HO CHI MINH CITY

越南（胡志明市）国际汽车
零配件及售后服务展览会

automechanika

KUALA LUMPUR

吉隆坡国际汽车零配件、维修
检测诊断及服务用品展览会

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会

- 目前已成为亚洲规模最大的汽车零部件、维修检测设备及汽车用品展览会之一。作为汽车全产业链信息交流、行业推广、商贸服务以及产业教育的全球性专业服务平台，2018年第十四届展会获得了51个政府部门及行业协会的鼎力支持，在国家会展中心成功举行。
- 展会规模达350,000平方米，共有6,269家海内外参展企业（较上届增长4%）及来自全球145个国家和地区的150,568名专业观众莅临参与（较上届增长15%），参展及观展数目再次打破了历届纪录。
- 展会顺应市场需求，不断完善各大板块的设置以及产品的平衡。2018年引入全新“明日出行板块”，参展企业带来了创新产品和前沿市场趋势，包括车联网、自动驾驶、新能源、数字化及其他突破性高科技产品。“终端服务连锁专区”亦首次于展会亮相，众多国内外知名终端连锁品牌、电商平台、汽车供应链、整车独立售后品牌等将齐聚一堂，共同探讨新兴维修和保养领域分销渠道和经营模式的发展趋势。
- 下一届Automechanika Shanghai将于2019年12月3至6日在国家会展中心（上海）举行。

www.automechanika-shanghai.com

吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会

- 展会源于1998年，现已发展成为马来西亚地区汽车行业的领军展览，面向东盟国家的专业观众。
- 第十一届Automechanika Kuala Lumpur将于2019年3月21至23日在吉隆坡会议中心（KLCC）举行，预计吸引300家参展商在9,710平方米的展览空间展示产品。
- 2019年展会致力打造一个优质平台，供海内外汽车业界的专业人士采购乘用车及商用车相关的产品及服务。一系列主题式的同期活动针对物联网科技领域全方位为与会者提供行业前沿知识，其中包括“车队管理会议”、“汽车碰撞修复培训班”及“EMMA汽车音响及改装比赛”。

www.automechanika-kl.com

越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会

- 于2017年首度登场，作为越南地区汽车服务业的领军展览，2019年展会于2月28日至3月2日举行，吸引359家参展企业，展会面积达10,200平方米。
- 展会全面覆盖乘用车、商用车及摩托车的各类产品，同时新增“产品涉及商用车领域”，让观众快速识别展出商用车产品及技术的参展商，此特别展示将与“摩托车零配件维修工具领域”及“产品涉及轮胎领域”在展会期间亮相。
- 同期举行活动包括“车队管理会议”、“汽车碰撞修复及保养培训班”、“商贸配对”及“漂移活动”。

www.automechanika-hcmc.com





AMR北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会

- AMR享有36年历史的传承和行业风向标的美誉，是为汽车维修保养行业提供整体解决方案，全面拓展汽车美容养护产品及零部件的绝佳展会平台。
- 2017年11月，法兰克福展览（香港）有限公司与北京通联新里程国际展览有限公司达成合作，成立名为法兰通联展览（北京）有限公司的合资公司，和中国汽车保修设备行业协会及中国汽车维修行业协会一起成为展会的联合主办方。
- 2018年展会于4月1日至4日在北京中国国际展览中心（新馆）成功举办。展会规模达110,000平方米，迎来1,200家企业参展，吸引了来自70个国家和地区的57,117人次专业买家莅临，其中90%以上买家来自全国各级经销商、优质终端群体如汽修服务门店、4S店、汽贸集团、连锁店、美容快修快保店、轮胎店等。84%观众拥有部分或全部采购决策权。
- 2019年展会将于3月21日至24日在北京隆重举行。展会顺应行业变化及市场需求，不断调整及完善展品结构，2019年将全面涵盖维修保养、零部件及美容养护三大板块的产品。其中，全新扩充的“零部件及润滑油养护专区”，将与其他板块互利合作，助力挖掘全新商机。

www.amr-china.cn

CAPAS

CHENGDU

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

- 首届CAPAS于2014年隆重举行，成为法兰克福展览（上海）有限公司在中国西南地区首个和在中国创立的第二个汽车产业贸易展览会。历经六年耕耘，CAPAS不断探索适合当地市场的发展模式，深挖产业资源和拓展网络。作为四川省重点培育的十大品牌展会之一，现已成为中国西南地区领军的一站式商贸、交流与投资平台。
- 第六届CAPAS于2019年5月23日至25日在成都世纪城新国际会展中心盛大开启，本届展会预计将吸引逾600名参展商在45,000平方米的展览场地展示产品和服务。上届展会迎来18,016位专业买家莅临。
- 展会以终端消费需求与西南地区供应链特性为基础，为进一步拓宽及优化产品结构，于2019年推出七大产品专区，结合优质的与会服务，为参展商与采购商提供明确及高效的匹配体验。专区包括“零配件采购区”、“用品及改装专区”、“保修、供应链及终端连锁专区”、“商用车专区”、“新能源专区”、“四川企业展示区”，以及全新的“轮胎专区”。

www.capas-chengdu.com





secutech

台北国际安全科技应用博览会

secutech

THAILAND

泰国国际安全及消防设备与技术展览会

secutech

INDIA

印度国际安全及消防设备与应用展览会

secutech

VIETNAM

越南国际安全及消防设备展

- 法兰克福展览（香港）有限公司于2009年收购Secutech展会的主办商 a&s Group，成立法兰克福新时代传媒有限公司。
- 充分发挥法兰克福新时代传媒有限公司旗下资源，包括刊物、网站及电子杂志的影响力，增强展览会的竞争优势。
- 作为安防业界领航展会，拥有22年在亚洲区内安防行业经验，2019年展会以智能和感知为核心，全新打造“亚太物联安全科技应用推广平台”，结合AI人工智能、深度学习、关键组件、安控、智能影像辨识与分析、物联传输、自动控制、软件平台及大数据分析等范畴，并深入各行业应用领域，以新应用与智能化的安全与运营管理解决方案，展示智能零售、智能工厂、智能运输、智能停管、智能饭店、智能小区和智能照护等新趋势，提升物联网时代之安防新技术及新体验。
- 原“SMAhome智能家居展”扩大升级，以建筑融合IoT重新定位为“SMABIoT台北国际智能物联建筑应用展”；另外“Mobility亚太智能运输展”聚焦轨道、商用车、道路与停车场，展示全方位交通运输产业科技技术。

www.secutech.com

www.secutechexpo.com

www.secutechthailand.com

www.secutechvietnam.com

guangzhou public security technology

广州国际智能安全科技应用博览会

- 广州国际智能安全科技应用博览会是国内安防产业的风向标，持续致力促进行业发展和技术提高。法兰克福展览有限公司于2018年成为展会承办方，负责管理和组织工作。
- 联同广州国际建筑电气技术及智能家居展览会，2018展会共迎来220名参展商，展览面积达15,000平方米，并吸引了来自27个国家及地区的28,417名观众。
- 展会涵盖了安防行业各个领域的产品和解决方案，包括智慧城市、公共安全、智慧交通、智慧社区和建筑管理等。此外，人工智能、物联网、生物识别等高端科技也在展会上悉数亮相。

www.guangzhousecurity.com.cn





国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会

- 自2019年起，国际纺织品专业处理（洗衣）亚洲展览会（Texcare Asia）与中国国际洗染业展览会（China Laundry Expo）合二为一，共同打造亚洲一站式洗衣设备及技术展示平台。新展会将涵盖纺织品专业处理及洗衣、洗染全产业链，成为亚洲一年一度专业全面的行业盛事。
- 新展会将于2019年9月25至27日在上海新国际博览中心首度亮相。预计展示面积将超过30,000平方米，汇聚约300家海内外领军企业参展。
- 新展会将囊括：洗涤设备、系统及配件；洗涤化料及耗材；节能环保设备与技术；信息化、智能化产品；皮革护理产品；清洁设备、工具及化学用品；租赁服务及其他相关服务。
- 展会同期将举办一系列行业活动，与会者能从中掌握洗衣行业的最新技术、掌握全球行业未来新趋势，以及得到与其他业内人士认识及交流的机会。

intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料博览会

于1995年与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会以及中国纺织信息中心首次举办，2002年更名为中国国际纺织面料及辅料博览会，目前每年在上海举办秋冬面料展及春夏面料展。

作为世界纺织面料及辅料领域中最全面和领先的行业平台之一，展会旨在让展商了解中国乃至全球服装行业发展的趋势及范畴。因此，展会的其中一项特色正是以专业分区迎合市场需求，“辅料视界”、“可持续发展专区”、“跃动牛仔”、“功能面料区”、“精品毛纺区”和“花样设计区”等多个主题专区各具独特焦点以满足不同的采购选择。

商贸配对、买家团、潮流趋势区、展示区、面料设计及创意大赛，以及一系列同期举办的研讨会和专题小组会议，均为行业带来众多机遇与灵感，更为业界提供公认的综合学习平台。

秋季

- 2018年展览面积达240,000平方米，汇聚来自33个国家和地区的4,480家参展商，吸引来自103个国家和地区的78,131名买家到场采购。
- 展会的规模及国际性为参展商缔造业内难能可贵的商机，其优秀的行业声誉及专业的产品专区均能吸引高质量的专业买家亲临现场开展业务。
- 2018年秋冬面料展更首次呈现“纺织品消费者与生活方式趋势”。通过深入研究当下的主要社会文化和创新发展，以及其对商业、设计、创意和营销机会的影响，帮助服装行业更广泛地了解消费者市场。

春季

- 2018年春夏面料展的买家及参展商数量创下新纪录，汇聚来自22个国家和地区的3,386家参展商，共有来自104个国家和地区的82,314名买家到场采购。
- 迎合迅速崛起及具有潜力的中国大陆和亚洲市场，展会继续打造针对性的产品专区，成为通向全球的最佳途径。

www.intertextileapparel.com





深圳国际纺织面料及辅料博览会
Shenzhen International Trade Fair for
Apparel Fabrics and Accessories

深圳国际纺织面料及辅料博览会

- 属于Intertextile系列展会之一，2006年首次主办以把握华南地区的庞大市场潜力。
- 2018年展会面积增长了25%达37,500平方米，而参展商数量亦创下新纪录，共汇聚来自12个国家和地区的971家展商，吸引来自35个国家和地区17,664名观众莅临参观。
- 与中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会同期举行。
www.intertextileapparel.com

intertextile

SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料博览会

秋季

- 1995年首次举行，与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品行业协会联合主办。展会于2015年移师至国家会展中心（上海）举行。新场馆位于交通枢纽，邻近上海周边的纺织生产基地，方便行业买家到场参观。
- 秋冬展现已成为全球最大的家用纺织品展览会之一，2018年8月份展览规模达170,000平方米，吸引共计来自26个国家和地区的1,091家参展商及来自104个国家和地区的39,730名观众。
- 展会同期活动包括行业相关的研讨会及论坛等一系列与设计、市场信息和技术息息相关的活动，为业界提供全面的信息、灵感和商机。

春季

- 春夏展于2011年首次举行，以满足国内市场需求。2018年的展览中，232家参展商的产品共迎来20,870名买家到场采购，与公司旗下的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会和中国国际纺织纱线（春夏）展览会同期举行。

www.intertextilehome.com




CiNE

supported by Techtextil

中国国际非织造材料展览会暨高端论坛

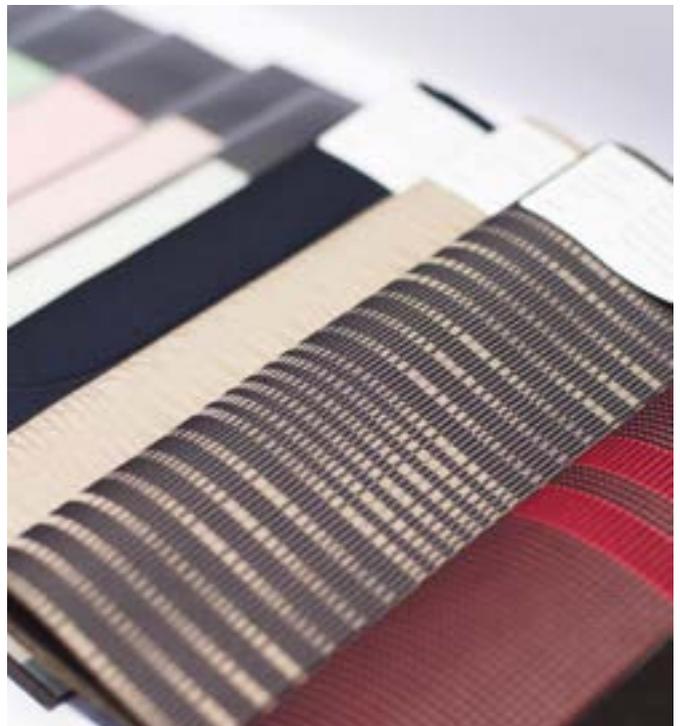
- 首届中国国际非织造材料展览会暨高端论坛（CINE）于2015年在上海世贸商城登场，展会由中国产业用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、美国非织造布协会和法兰克福展览（香港）有限公司共同主办。
- 第二届CINE于2017年6月21至23日举行，共迎来100家参展商与来自16个国家和地区的3,977位观众。
- CINE结合展览和高端论坛，旨在以优质展览平台促进行业人士共同发掘商机，并透过论坛深化产业技术交流，打造亚洲一流的非织造布行业盛事。作为创新和商机的发源地，向业界提供技术发展的最新信息，缔造商贸新契机。

www.cine-shanghai.com
**cinte
techtextil**

CHINA

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

- 1998年首次在北京与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国产业用纺织品行业协会（CNITA）联合主办，于2002年移师至上海举行。
- 作为亚洲地区唯一涵盖12个应用领域的产业用纺织品和非织造布专业展会，2018年吸引了来自22个国家和地区共485家参展商及来自53个国家和地区的13,203参观人次。
- 结合中国产业用纺织品行业快速发展的优势，展会将持续全面发展。

www.techtextilchina.com




yarnexpo

中国国际纺织纱线展览会

- 2004年在北京与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会合办首届春季展会，翌年在上海加推秋季展会。
- 两季展会均与中国国际纺织面料及辅料博览会同期举行，产生协同效益，全面覆盖中国服装纺织品市场的供应链。
- 专注各种纺织纱线产品，并邀请业界领导分享关于创新与技术的最新信息。

秋季

- 2018年展览面积达26,000平方米，买家及参展商数量创下新纪录，共吸引501家参展商，以及来自74个国家和地区的19,003名观众莅临参观。

春季

- 2018年春夏纱线展吸引了435家参展商参展，以及来自88个国家和地区的25,966名买家到场采购。

www.yarn-expo-autumn.com

www.yarn-expo-spring.com

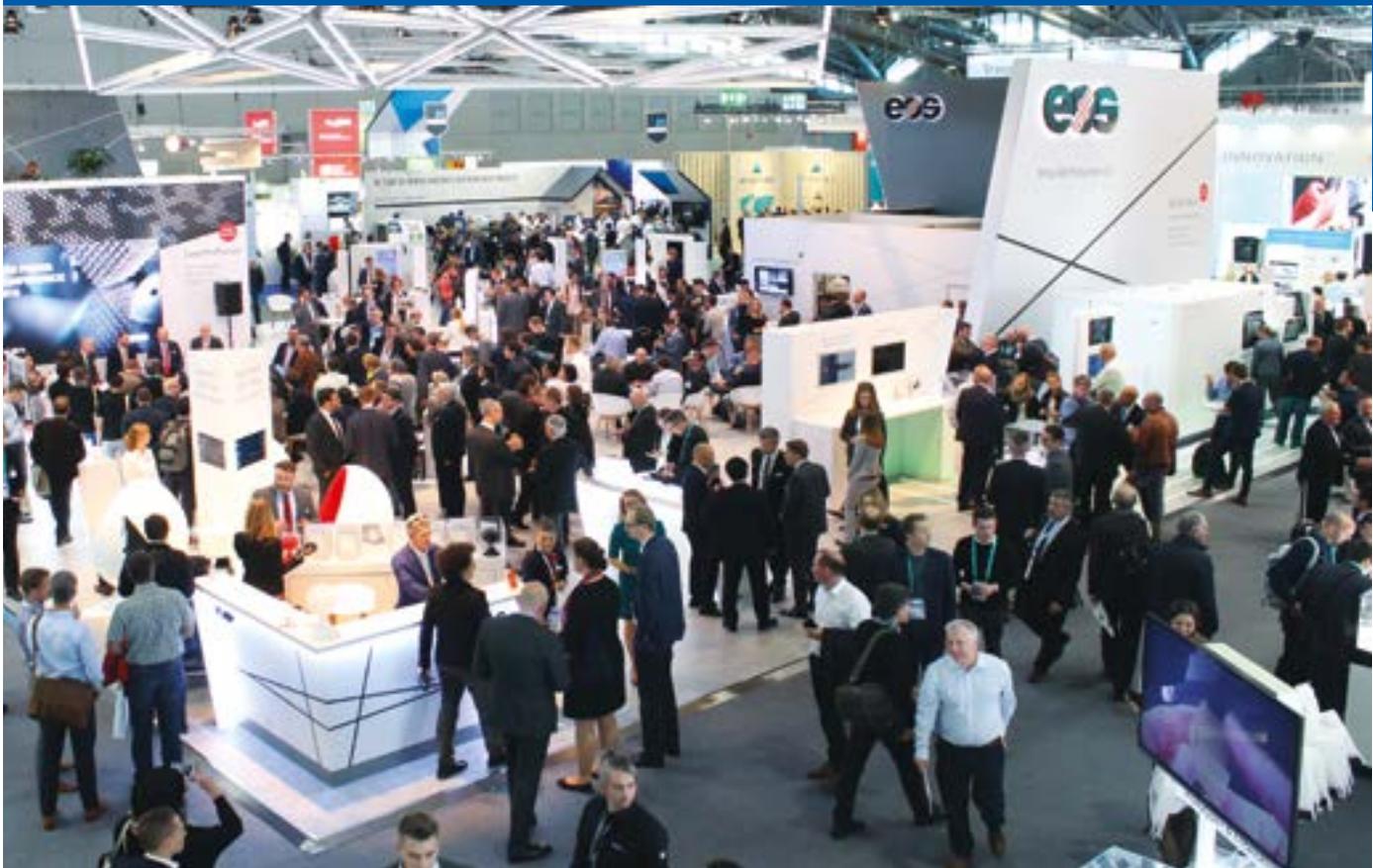
光明未来

法兰克福展览集团创收7.15亿欧元营业额，再次刷新历史记录

法兰克福展览集团营业额在2018财政年度继续保持增长，预计将达7.15亿欧元，这一数字充分体现了集团高度活跃、积极创新的业务成果。本年度，法兰克福展览集团在全球举办了490余场展会及活动，共计迎来约102,000家参展企业和450万参观者。

法兰克福市市长及法兰克福展览集团董监事会主席费德曼先生高度赞誉了这一成果：“作为主要股东，我们很荣幸能够投资这般卓越的集团。”法兰克福市与法兰克福展览集团之间有着紧密的历史渊源，这始终促进着二者携手发展，尤其是在法兰克福市及其周边地区举办的展会及活动带来了一系列经济效益。2018年，于本地举办的展会及活动为集团创造了3.85亿欧元，约占总营业额的54%。费德曼先生强调：“2018年，集团仅在德国的营业额就已达约4.24亿欧元。这一骄人成绩相当于集团在德国最大竞争企业于全年营业总额，再次突破历史新高。”

法兰克福展览集团不断巩固其在国际专业贸易展览会行业的领先地位。集团总裁兼首席执行官马赋康先生在介绍集团2018财年初步数据时表示：“本年度，集团进一步将品牌展会的版图拓展至全球，同时加快了全球商业收购的步伐。今年，集团旗下共举办了约150场贸易展览会，汇聚约102,000家参展企业，数量均突破新高。感谢各企业对集团的充分信任，选择展览会这一互动商业模式，助力法兰克福展览集团成为飞速发展数字化时代的中流砥柱。”凭借2018财年的强劲势头，集团营业额再攀新高峰。对此，马赋康先生评价道：“集团本年度将创收约7.15亿欧元营业额，这一数据不仅突破了集团的历史新高，更缔造了德国展览公司年营业额的新纪录。”相较2017年，今年集团营业额上涨了约7%，其中年度利润额及年净收入分别约为1.33亿欧元及5,900万欧元。马赋康先生强调道：“我们为集团量身定制了业务扩张策略，并不断致力于将其贯彻落实，因为我们深知法兰克福展览集团的独特发展优势离不开其所构筑的一流全球网络。”





法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“在近几年动荡的市场大环境中，我们必须稳步迈向明确的发展目标。2018年，集团以约102,000家参展企业以及450万名参观者的全球统计数据完美收官。我深信，衡量我们所取得成就的最佳标准是参展企业和参观者对我们的认可，这也是集团以人为本经营理念的核心所在。”此外，在法兰克福市举办的展会及活动的国际化程度也显著提高。白德磊先生提到：“集团在法兰克福市举办的展会及活动中，约有78%的参展商以及56%的参观者来自德国以外地区。”关于业务经营板块，他补充道：“毫无疑问，商务合作需要通过展会来实现面对面的交流方式。当下，寻找到一种将现实与数字化世界紧密结合的智能方式就是实现无缝沟通的关键。为此，我们正全力以赴为将来的展会及活动做好万全准备。”法兰克福展览集团对其遍布全球的展会及活动不断进行可持续性投资，这种反周期性投资取得了丰硕成果。伴随着12号展馆投入运营，集团位于法兰克福市的展会及活动将在新一年以优化的展览场地概念与清晰的展馆结构呈现，进一步推动展会及活动的未来发展。

法兰克福展览集团正进一步扩大在全球工业领域引起广泛变革与创新的技术的关注。法兰克福展览集团董事会成员卞悟贤先生表示：“集团旗下的法兰克福国际精密成型及3D打印制造展览会（Formnext）与德国纽伦堡工业自动化展（SPS）深刻展现了工业4.0的精髓所在。”

提到展览场地，卞悟贤先生表示：“集团位于法兰克福市的展馆体现了极高的产能利用率并获得了巨大成功，不仅承办了全年约280场客办展，更有逾170场会议迎来了146,000名参与者。”随着5号展馆的新建，法兰克福展览集团借此机会让会议中心（Congress Center）重焕光彩。卞悟贤先生补充道：“此举定能推动集团的会议业务更进一步，同时也能使得法兰克福市作为国际会议中心的形象更深入人心。”法兰克福展览集团不仅坐拥会议中心与Kap Europa两个会议场所，更有逾90个会议厅坐落于展馆之中。2018年，Kap Europa全年都被预订一空。卞悟贤先生夸赞道：“我们在服务业领域也大获成功。在法兰克福展览集团旗下媒体服务公司（Messe Frankfurt Medien und Service GmbH）以及餐饮企业（Accente Gastronomie Service GmbH）的大力支持下，今年的销售额高达1亿欧元。”

在德国以外地区，法兰克福展览集团与其合作伙伴在各重要市场共同促进核心业务的发展。

伴随着30余个全新展会及活动的首次亮相，法兰克福展览集团的国际影响力不断增强。2018年，公司在全球聘用逾2,500名员工。



法兰克福展览有限公司 大中华区九大联络点

欲知更多法兰克福展览有限公司大中华区信息，请通过以下方式联系我们
或浏览 www.messefrankfurt.com.hk

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼
电话: +852 2802 7728
传真: +852 2598 8771
电邮: info@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司

中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层
邮编: 200122
境内电话: 400 613 8585
境外电话: +86 21 6160 1155
传真: +86 21 6168 0788
电邮: info@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司北京办事处

中国北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦2座1721室
邮编: 100005
境内电话: 400 613 8585
境外电话: +86 21 6160 1155
传真: +86 10 6510 2799
电邮: info@china.messefrankfurt.com

法兰通联展览（北京）有限公司

中国北京市朝阳区望京园601号悠乐汇E座1202室
邮编: 100102
电话: +86 10 8471 0628 / +86 10 8472 8428
传真: +86 10 8472 3019
电邮: info@china.messefrankfurt.com

广州光亚法兰克福展览有限公司

中国广州市天河区林和西路161号中泰国际广场A2001室
邮编: 510620
电话: +86 20 3825 1558
传真: +86 20 3825 1400
电邮: info@china.messefrankfurt.com

广州力通法兰克福展览有限公司

中国广州市越秀区淘金北路正平南街一号二楼
邮编: 510095
电话: +86 20 6684 2210
传真: +86 20 8358 7016
电邮: info@china.messefrankfurt.com

法兰克福新时代广告（深圳）有限公司

深圳市福田区彩田路东方新天地广场C座609房
邮编: 518026
电话: +86 755 8299 4202
传真: +86 755 8299 2015
电邮: info@newera.messefrankfurt.com

法兰克福新时代传媒有限公司台湾分公司

台湾台北市110信义区市民大道6段288号8楼
电话: +886 2 8729 1099
传真: +886 2 2747 6617
电邮: info@newera.messefrankfurt.com

香港商法兰克福展览有限公司台湾分公司

台湾台北市110信义区市民大道6段288号8楼
电话: +886 2 8729 1099
传真: +886 2 2747 6656
电邮: info@taiwan.messefrankfurt.com