

法兰克福展览集团 大中华区

企业宣传册 2020

公司简介

会展品牌

未来动向





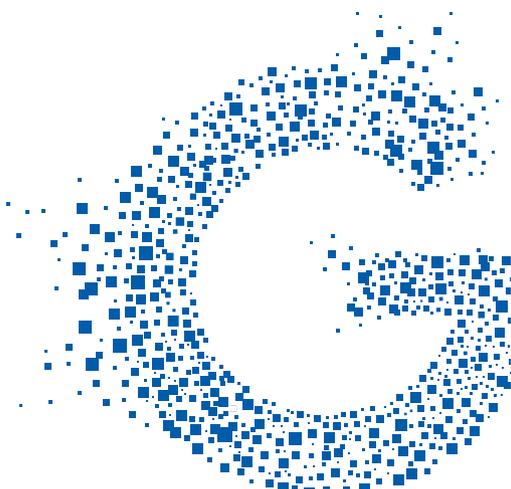
目录

- 02 法兰克福展览集团
- 06 法兰克福展览（香港）有限公司
- 09 全球业务网络助力中国企业迈向世界
- 10 业务新发展
- 11 亚洲及大中华区的会展品牌
- 13 我们在大中华区的领航展会
- 15 11个展会业务领域
- 34 放眼未来

全球网络
(Global network)

德国国有展览公司
(German state-owned trade fair corporation)

大中华区之迅速发展
(Greater China's fast development)



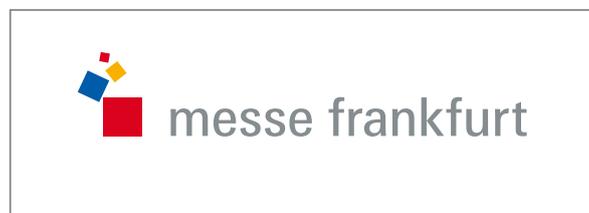
法兰克福展览集团 德国国有展览主办机构， 拥有自主展览场地， 全球展览业中的领军企业

百年传承

德国于贸易和会展业均有久远历史。作为全球最大及拥有会展中心的展会、会议和活动主办机构，法兰克福展览集团的总部坐落于有约800年举办展会历史的德国城市法兰克福，拥有11个多层展馆和两座会议中心，总面积达591,049平方米。其372,350平方米的室内展馆面积于Association of the German Trade Fair Industry (AUMA) 公开的“Exhibition Centres Worldwide 2019”数据中显示它是世界三大展览场地之一。法兰克福展览集团是一家国有机构，由法兰克福市和黑森州政府分别拥有60%和40%的股份。

扎根于法兰克福的我们，凭分布世界各地的29家子公司和超过50个国际销售合作伙伴组成庞大的商贸关系网络，在会展行业内发挥重要的影响力，并将专业知识传播到全球约190个国家。

请点击下图观看全球展览会视频介绍



www.messefrankfurt.com

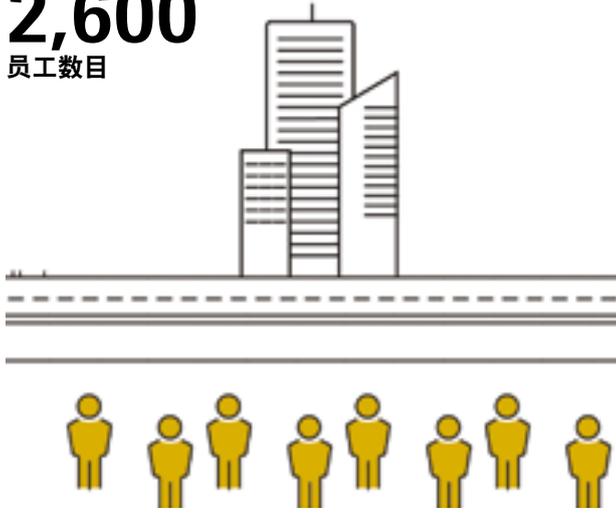


环球业务

精益求精

法兰克福展览集团的愿景及战略是要集中在专长的领域，为全球客户打造最优秀、最专业并享负盛名的贸易平台及服务。

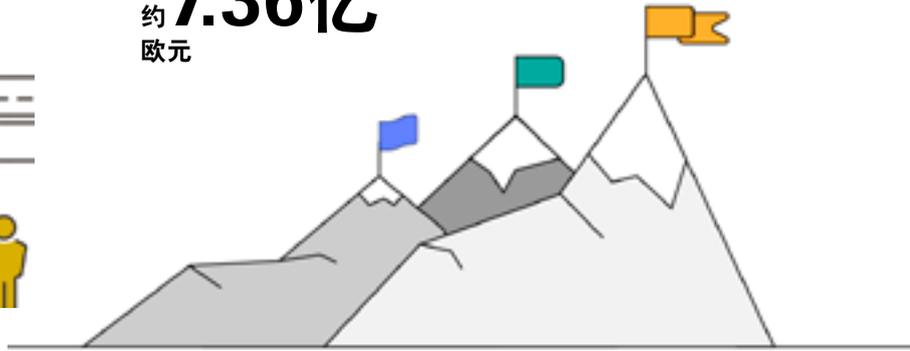
约
2,600
员工数目



155
全球展会总数



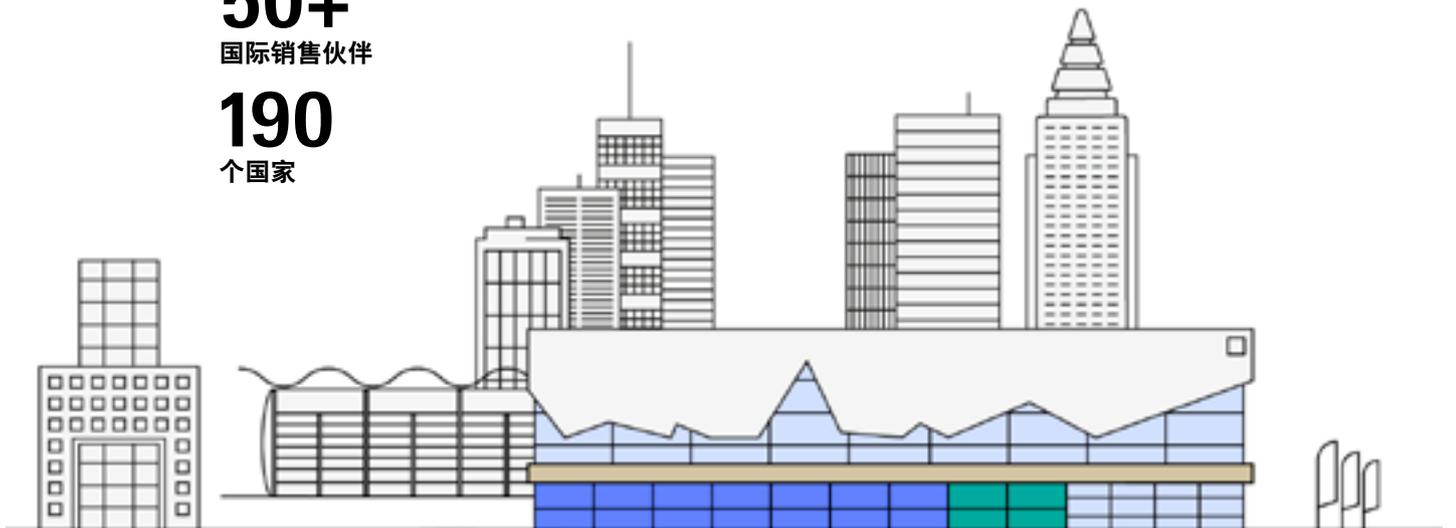
约 **7.36亿**
欧元



29
家子公司

50+
国际销售伙伴

190
个国家



国际旗舰展会遍及全球

归功于在全球约2,600人的专业团队的努力，2019年法兰克福展览集团在全球举办了约155个展览会项目，集团营业额约7.36亿欧元。

我们的国际旗舰展会一直在各行各业稳居领导的地位，例如Ambiente、Beautyworld、Christmasworld和Paperworld已跻身于全球最重要的消费品展会之列，而Musikmesse和Prolight + Sound亦是被业界高度推崇的专业展览；Heimtextil和Techtextil在纺织品及纺织技术领域无出其右；在技术与交通运输及物流首屈一指的盛会包括Automechanika、Light + Building、IFFA、ISH和Texcare。法兰克福展览集团已把大部分的重点项目拓展到亚洲市场，务求为更多的客户提供优质的服务，目前共有超过70个展会在亚洲地区成功举行。

light+building

musikmesse

prolight+sound

heimtextil

automechanika

creativeworld

paperworld

ambiente

techtextil

tendence

texcare
international

christmasworld

texprocess

IFFA

TEXWORLD

ISH

intersec

beautyworld



国际市场中的竞争优势

世界性的合作伙伴网络

法兰克福展览集团的总部位于德国法兰克福，致力于将历史悠久的成功展会推广到世界各地，为广大客户打开通往有庞大发展潜力的新兴市场的大门。不管是我们的子公司或是我们在各地可靠的合作伙伴，都竭力为客户业务的拓展及国际化提供强而有力的支援。



植根于全球贸易中心

自中世纪以来，法兰克福就一直是国际贸易中心之一。数百年来，这座城市已发展成为全球知名展览会的中心，并孕育了备受尊重的展览主办单位——法兰克福展览集团。到今天，已是全球拥有会展中心的展览公司中的翘楚，我们通过遍布世界的子公司及合作伙伴，与客户携手创造商贸价值。

了解行业，树立标杆

凭借对客户产品、需求与业务潜力的了解，我们的展览品牌在行业中起着标杆效应。我们对自有品牌的所在行业了如指掌，并紧跟其发展趋势制定最佳方案，更重要的是，我们力争使各行各业的买卖双方齐聚一堂，共同分享行业资讯。在为参展商带来国内外需求的同时，也将丰富的产品与服务以及未来发展趋势呈现在参观者眼前。

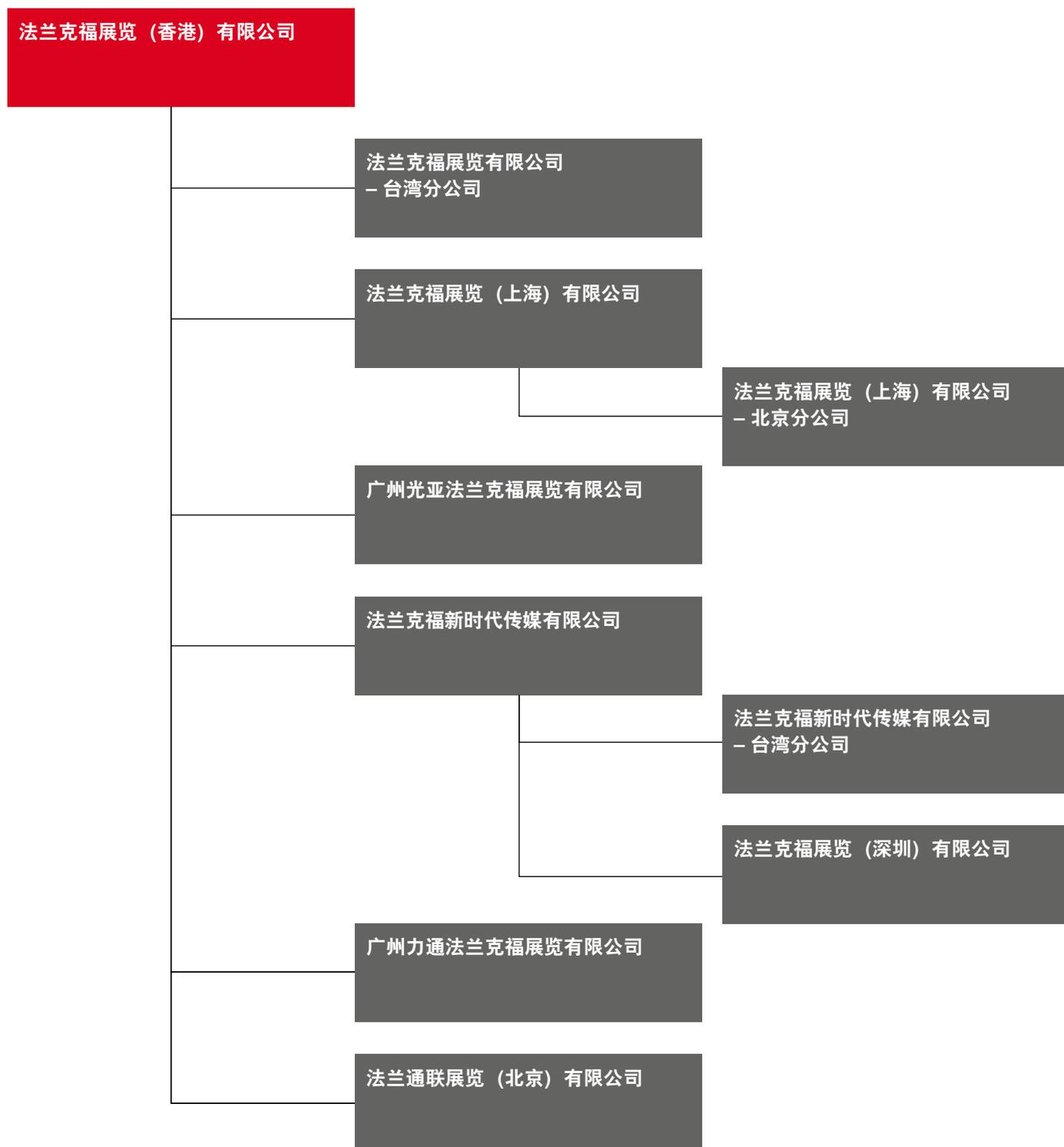


法兰克福展览（香港）有限公司

大中华总部

企业架构

我們分別在大中华区的香港、台北、上海、北京、广州和深圳设有分公司及办事处，有多于500位员工。



大中华区大事记



法兰克福展览集团在大中华区的展览会主办历史已达33年。早在1987年，我们就在香港推出了首届香港国际成衣及时装面料展。到今天，所举办的展览与会议项目逾50个，并将继续把握机遇，开发更多高质量的展会。

1987 | 首次在德国地区以外举办展览会

1994 | 法兰克福展览（香港）有限公司

1995 | 法兰克福展览有限公司 - 台湾分公司

2002 | 法兰克福展览（上海）有限公司

2003 | 法兰克福展览（上海）有限公司 - 北京办事处

2005 | 广州光亚法兰克福展览有限公司

2009 | 法兰克福新时代传媒有限公司 - 台湾分公司

2013 | 法兰克福新时代广告（深圳）有限公司

2014 | 广州力通法兰克福展览有限公司

2017 | 法兰通联展览（北京）有限公司

2020 | 法兰克福新时代广告（深圳）有限公司改名为法兰克福展览（深圳）有限公司

法兰克福展览（上海）有限公司 - 北京办事处改名为法兰克福展览（上海）有限公司 - 北京分公司





我们的企业价值

在瞬息万变的展览行业中，法兰克福展览集团在大中华区是卓越品质与专业会展知识的代名词，这也正是我们深受客户及合作伙伴信任的原因之一。我们将不断精益求精，获得更多认同、信任与赞赏。法兰克福展览集团的企业价值主要体现在合作无间、敬业乐业、诚信至上与对可持续发展的贡献。

合作无间

致力于建立长期的信任关系，是我们成为客户的强大业务合作伙伴的根基。除提供一流的产品、服务、客户关怀、便捷与技术外，我们还深入了解客户的需求，通过量身定制的展览充分发掘业务潜力，让客户的一分投入都物有所值。

敬业乐业

对于客户而言，只有最好才能达到他们的标准，为此，法兰克福展览集团积极为客户利益着想，努力实现客户的目标，敬业乐业，以客为先。

诚信至上

诺不轻许，然一诺千金——这是法兰克福展览集团的骄傲，也是我们能成为客户可靠的合作伙伴之基础。为保障客户利益，我们亦致力维护品牌及产品版权不被侵犯。

对可持续发展的贡献

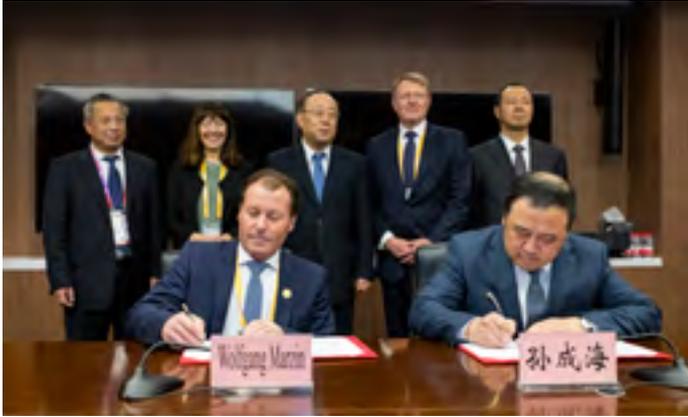
可持续发展在大中华区的重要性日益提升，法兰克福展览集团积极推动与可持续发展相关的会展，举办各类环境科技专业会展，让客户能掌握水务、环保和太阳能建筑技术等最新趋势。

我们的优势

- 自1987年在香港举办首届香港国际成衣及时装面料展以来，法兰克福展览（香港）有限公司以专业主办展览知识服务亚洲地区达33年。
- 与中国政府及各行业协会建立了深厚的关系。
- 以先进的展览管理专业知识，通过相互了解及共识，得到业界高度的信任。
- 深受会展行业知名协会好评。
- 为客户提供多元化的展览项目，专注于汽车技术、建筑技术与照明、消费品、娱乐、媒体及创意产业、纺织品及纺织技术等核心行业。
- 同时涵盖环保、安全及安防、玩具、母婴童用品及肉类贸易和加工等领域。
- 拥有由多于500名专业人士组成的大中华区团队。

全球业务网络助力中国企业迈向世界

中国国际进口博览会



基于首届展会的圆满成功，第二届中国国际进口博览会（进博会）总展览面积由27万平方米扩大至30万平方米。再次成为全球商品和服务的熔炉，进一步向世界开放中国市场的同时，积极推动多边贸易的发展。

法兰克福展览集团自1987年起扎根中国市场，30多年来致力于帮助中国企业实现国际化。集团与进博会理念互通，拥有共同目标，即提倡贸易自由化，而此次参展也代表集团扎根中国市场的又一里程碑。在为期六天的时间里，集团向公众展示其全球业务网络和展览服务，尤其是“一带一路”和大湾区多个发展项目。

“一带一路”倡议和粤港澳大湾区发展项目作为重要经济改革政策，得到中央政府的大力支持。在首届进博会上，集团在“一带一路”沿线地区的贸易展览会吸引了众多现场观众，获得热烈回响。“一带一路”倡议和大湾区发展项目对中国市场的进一步开放起着至关重要的作用。因此，在本届进博会上，法兰克福展览集团再次展示如何通过全球约150场展会帮助中国企业促进贸易交流、开拓海外市场。与此同时，集团对海外观众展示旗下在中国的展会及活动，协助海外企业进入国内市场。

法兰克福展览集团从1987年举办首个香港国际成衣及时装面料展，如今在中国已有33场展览会，在亚洲地区的展览会数量更是突破了70场。在公司规模稳步扩大的同时，集团不断调整旗下展览业务，积极响应中国政府经济政策，帮助众多中国企业迈向国际化。作为中国与世界间的贸易桥梁，这些展会为建筑技术、消费品、电子、娱乐、媒体及创意产业、食品技术、生产技术、交通运输及物流、安防、纺织品以及纺织品处理等不同行业提供了商贸机会。

广州光亚法兰克福展览有限公司迁入新址

随着法兰克福展览集团在大中华区的业务版图不断扩张，集团目前已在中华区设有9家子公司及合资公司。为满足集团发展需求，广州光亚法兰克福展览有限公司已搬迁至新址。全新的办公空间坐落于广州市中央商务区，可满足法兰克福展览集团在大湾区不断发展的业务需求。新址配备有先进的办公设施及装饰，不仅为员工提供了现代化的工作环境，同时反映了集团聚焦未来的服务理念。

业务新发展

DS printech

CHINA

- 由法兰克福展览（香港）有限公司、中国印刷技术协会网印及制像分会（CSGIA）及广州市特印展览服务有限公司（特印展览）合办，把CSGIA及特印展览所拥有超过30年历史的展会——中国国际网印及数字印刷展及同期展会中国国际数码印花工业技术展优化整合而成的中国（深圳）国际网印及数码印刷技术展览会，将从广州移师至全新建成的深圳国际会展中心举行。
- 展会将为业内人士提供深度发掘新兴技术的专业平台，其优越的地理位置有助于接洽华南地区主要生产厂商。
- 预计将吸引约600家展商参加，展览面积达40,000平方米。
www.dsprintech.com



formnext
SOUTH CHINA



- 由广州光亞法兰克福展览有限公司与新之联伊丽斯（上海）展览服务有限公司联合主办，首届深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会将于深圳国际会展中心举行。
- 展会将贯穿材料、粉末冶金、增材制造及后处理等一系列先进的材料、技术、设备以及产品，为中国乃至亚洲的制造业带来全新的商贸机遇。
- 随着增材制造及粉末冶金技术在中国渐趋普及，预计展会将吸引众多行业如建筑、自动化、汽车、航空航天、建设、牙科技术、家用电器、电气工程和电子、包装技术、医疗技术和工具制造。
www.formnext-pm.com

licensing
CHINA

- 由法兰克福展览（香港）有限公司、广东省玩具协会及广州力通法兰克福展览有限公司合办的首届国际授权及衍生品（深圳）展览会将与国际玩具及教育产品（深圳）展览会和国际童车及母婴童用品（深圳）展览会在全球最大展览场地——深圳国际会展中心重磅登场。
- 预计届时将吸引超过100个国际和本地授权公司和授权代理参展，展出内容涵盖动漫及娱乐品牌、文化及艺术品牌、体育品牌、名人品牌及各类授权衍生品。
- 由国际玩具及教育产品（深圳）展览会中备受赞誉的动漫IP授权展区升级成独立展会，将大力促进授权品牌与传统制造业及服务行业的融合，有助企业转型升级，也有助于推动大湾区的文化创意产业发展，为消费者带来更多授权衍生产品。
www.licensing-china.com



亚洲及大中华区的会展品牌

法兰克福展览（香港）有限公司在亚洲区主办超过50个专业展览会与会议，当中44个在大中华地区内的主要城市举行，包括北京、长沙、成都、广州、香港、上海、深圳及台北。

1. 建筑技术

guangzhou electrical
building technology



shanghai international
lighting fair

thailand
lighting fair

guangzhou international
lighting exhibition

parking
CHINA

shanghai smart
home technology



shanghai intelligent
building technology

thailand
building fair

2. 消费品



paperworld
CHINA



interiorlifestyle
CHINA



3. 电子及自动化技术

pcim
ASIA



smart
industry solutions
SHANGHAI

4. 娱乐、媒体及创意产业

music
CHINA

prolight+sound
GUANGZHOU

prolight+sound
SHANGHAI

5. 环保技术



6. 食品技术

meat expo
CHINA

meat pro
ASIA

7. 生产技术及零部件

asiamold

3D printing

ASIA

wire & cable

GUANGZHOU

formnext

SOUTH CHINA



8. 交通运输及物流

automechanika

SHANGHAI

automechanika

KUALA LUMPUR

automechanika

HO CHI MINH CITY



CAPAS

CHENGDU

9. 安防及消防

guangzhou public
security technology

secutech

secutech

INDIA

secutech

THAILAND

secutech

VIETNAM

10. 纺织品处理、清洁与洁净技术



texcare

ASIA

11. 纺织品及纺织技术

cinte
techtexsil

CHINA

inter**textile**

SHANGHAI apparel fabrics

inter**textile**

SHENZHEN apparel fabrics

inter**textile**

SHANGHAI home textiles

yarnexpo

DS printech

CHINA

我们在大中华区的领航展会



automechanika

SHANGHAI

上海国际汽车零部件、维修检测诊断设备
及服务用品展览会

汽车全产业链信息交流、行业推广、商贸服务以及
产业教育的全球性专业服务平台

年份： 2019

地点： 上海

国家会展中心（上海）

面积： 360,000平方米

展商数目： 6,590

观众数目： 159,728

guangzhou international lighting exhibition

广州国际照明展览会

guangzhou electrical building technology

广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

广州国际照明展览会 -

照明及LED产业风向标

广州国际建筑电气技术及智能家居展览会 -

亚洲建筑电工电气、智能建筑及智能家居市场的主要平台

年份： 2019

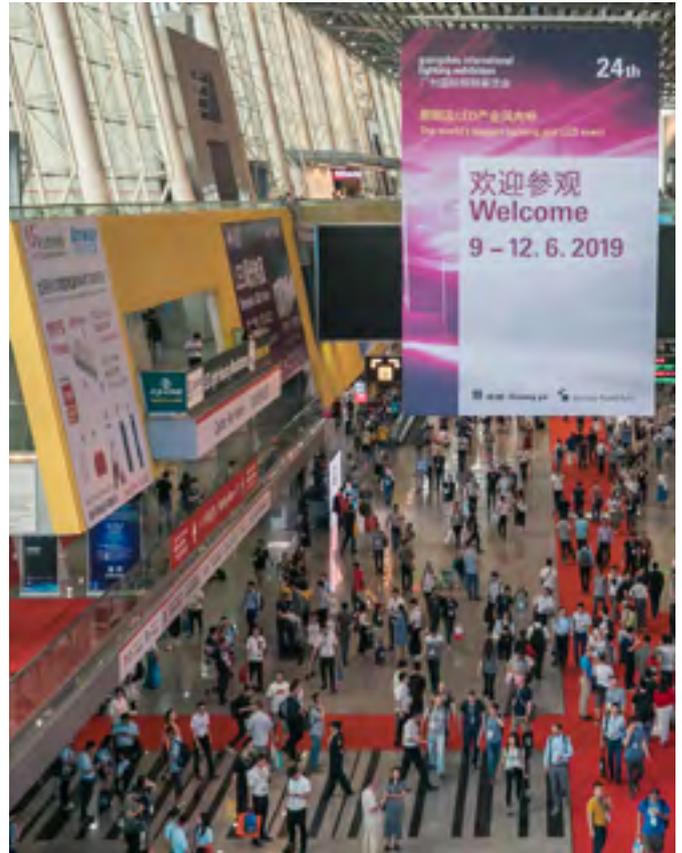
地点： 广州

中国进出口商品交易会展馆

面积： 210,000平方米

展商数目： 2,869

观众数目： 172,856



intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

全球服装纺织行业领航展览会之一

年份： 2019

地点： 上海

国家会展中心（上海）

面积： 236,000平方米

展商数目： 4,422

观众数目： 89,662



music

CHINA

中国（上海）国际乐器展览会

全球最大乐器展之一

年份： 2019

地点： 上海

上海新国际博览中心

面积： 145,000平方米

展商数目： 2,414

观众数目： 122,519

secutech

台北国际安全科技应用博览会

亚洲最大及最国际化安全设备、居家安全及防火防灾应用展览及会议之一

年份： 2019

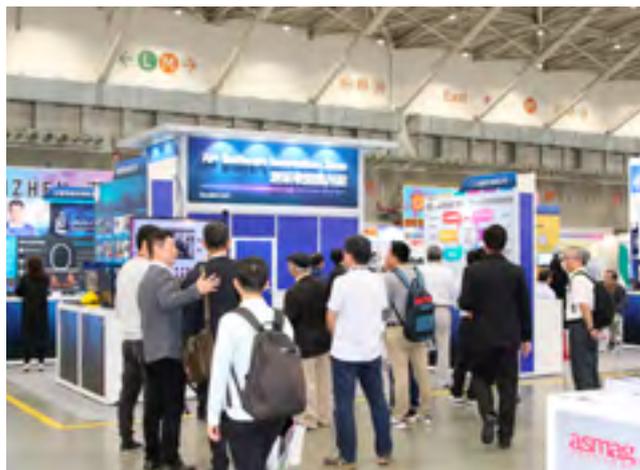
地点： 台北

台北世贸南港展览馆

面积： 20,215平方米

展商数目： 335

观众数目： 19,956



11个展会业务领域

建筑技术

guangzhou electrical building technology

广州国际建筑电气技术
及智能家居展览会

shanghai intelligent building technology

上海国际智能建筑展览会

thailand building fair

泰国国际智能建筑展览会

guangzhou international lighting exhibition

广州国际照明展览会

shanghai international lighting fair

上海国际照明展览会

thailand lighting fair

泰国国际照明展览会

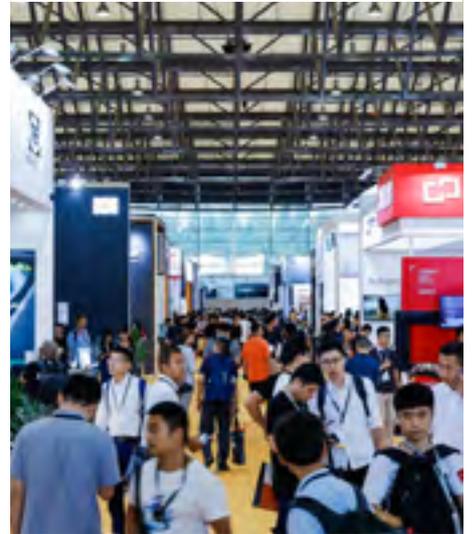
parking

CHINA

中国(上海)国际智慧
停车展览会

shanghai smart home technology

上海国际智能
家居展览会



广州

广州国际照明展览会

- 广州国际照明展览会 (GILE) 于2020年踏入25周年, 标志着展会一个重要的里程碑。25年前的首届展会只有96家中国公司参展, 随着展会规模逐渐扩大, 2019年的展会吸引了来自22个国家和地区的2,626家展商, 及来自133个国家和地区的172,856名观众, 展览面积达195,000平方米, 被誉为亚洲照明行业的风向标。

www.light.messefrankfurt.com.cn

广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

- 广州国际建筑电气技术及智能家居展览会 (GEPT) 与GILE同期举行, 于2019年迎来243家国内外知名企业参展, 业务涵盖多个智能建筑及智能家居范畴, 展示产品包括智能遮阳系统、综合布线系统、空调及制冷系统、供配电及能源管理、控制系统及调光设备、电源、仪器、仪表及工具照明控制系统等。下一届展会将继续顺应市场需求, 带来各类有关智能建筑、智能家居及电工电气的新科技, 推动环保和智能化生活。

www.building.messefrankfurt.com.cn

上海

上海国际照明展览会

- 上海国际照明展览会 (SILF) 致力于打造景观照明产业链的一站式平台, 全力推动未来城市照明业发展。展会于2019年迎来12,960名来自33个国家及地区的观众, 并且吸引了超过200家参展商, 展览面积达7,700平方米。

www.light.messefrankfurt.com.cn

上海国际智能建筑展览会

上海国际智能家居展览会

中国(上海)国际智慧停车展览会

- 上海国际智能建筑展览会 (SIBT)、上海国际智能家居展览会 (SSHT) 及中国(上海)国际智慧停车展览会 (PKC) 于2019年同期举行, 三展共迎来超过280家参展商和30,374名专业观众, 总展览面积达28,750平方米。

- 作为智慧建筑行业的重要交流及商务拓展平台，SIBT致力协助业界探索新应用领域，融合5G、IoT及AI等前沿技术，以及智慧社区（园区）、智能楼宇、智慧地产、智慧办公、智慧停车及智慧家居等应用场景，不断完善智能行业生态圈。展会将呈献“上海国际智慧办公展区”（SSOT），与SSHT和PKC共同推动建筑、停车、办公及社区领域等发展，协助企业寻找跨界新机遇。
- 另一方面，SSHT全面覆盖产业链上下游，展示家庭安防、智能遮阳、智能开关、家庭影音及娱乐系统、无线控制系统及云平台等技术，紧贴行业发展步伐。展会为国内外智能家居企业提供一个挖掘买家资源、提升品牌知名度、进行商贸配对、构建跨产业商贸及交流的平台，鼓励及激发创造灵感，满足市场对智能家居技术的需求。
- PKC将继续与SIBT及SSHT同期举行，呈现市场上领先的智慧停车解决方案，将停车与人工智能、5G、物联网、大数据、智慧社区和城市等热点技术及应用领域融合，推广“资源共享，生态共建，开放共赢”的停车商业模式。

www.building.messefrankfurt.com.cn

www.smartparkingchina.com

泰国

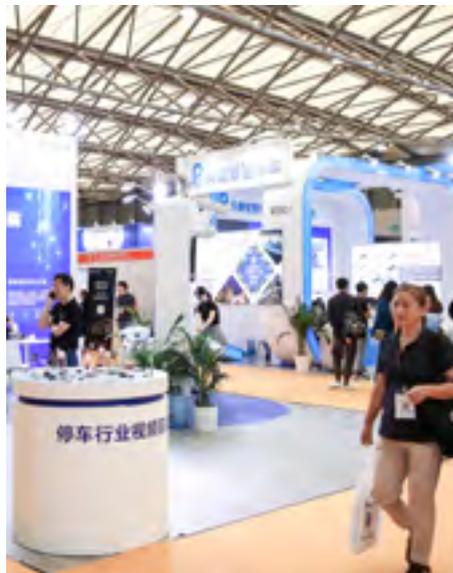
泰国国际照明展览会

泰国国际智能建筑展览会

- 泰国国际照明展览会（THLF）和泰国国际智能建筑展览会（THBF）致力连接智慧城市生态圈，同时推动智慧城市在东南亚国家的发展。以“智慧城市解决方案——共建可持续及宜居未来”为主题，2019年展会集中讨论智慧城市的机遇和能源问题。连同同期展泰国国际安全及消防设备展，展览面积达11,000平方米，吸引了来自12个国家和地区的300家参展商及品牌。

www.thailandlightingfair.com

www.thailandbuildingfair.com





中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

- 首届ISH China于1996年在北京举行。2011年ISH China与国内展会CIHE合并，并更名为ISH China & CIHE中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（中国供热展），成为亚洲领先的暖通展览会。
- 2019年中国供热展在北京中国国际展览中心（新馆）举行，覆盖了10个展馆，总展览面积达116,000平方米，共吸引了1,353家参展商，以及来自51个国家和地区的72,613名专业观众莅临参观。
- 随着中国供热展国际影响力的进一步提升，E1馆设立“国际展区”，集结海外优秀暖通企业；E2馆德国展团集合欧洲暖通知名企业，优质品牌争相进驻，展团规模继续升级；2018年首设的“水泵专区”，汇聚全球顶尖水泵品牌；位于W3馆的“城镇清洁供热专区”，全面集中地展示了城镇清洁供热的创新技术与产品。

www.ishchina-cihe.com



上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会

- 为了满足中国南方供热市场的需求，2012年9月在上海推出了姐妹品牌ISH Shanghai & CIHE上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（上海供热展）。2019年上海供热展展会面积达11,500平方米，迎来197家参展商，吸引了19,326名来自41个国家和地区的观众参观。
- 本届展会携手国内外知名品牌展示适用于南方市场的技术与产品，包括冷暖舒适系统、明装采暖技术、电采暖产品等，为专业观众打造引领南方暖通及舒适家居市场的年度盛会。欧洲展团于本届展会再度亮相，协助海外企业作出针对性市场部署。来自德国、意大利、英国等地的各大暖通品牌纷纷亮相，为观众带来欧洲优秀的供热产品及前沿科技。展会根据南方市场需求，打造“匠·新精品专区”，旨在弘扬工匠精神，凸显精湛工艺，展示新技术及新产品。

www.ishshanghai-cihe.com



消费品



香港国际文具展

- 与香港贸易发展局联合主办，在亚洲久负盛名，是每年度在亚洲地区举行的首个文具行业展会。
- 展会获韩国、马来西亚、中国台湾及泰国等多地的业界协会肯定，多年来组织参展团及采购团出席以表支持。
- 展会每年吸引超过20,000名海内外买家，为华南地区以至整个亚洲市场提供一站式采购平台。

www.hkstationeryfair.com



interiorlifestyle

CHINA

中国（上海）国际时尚家居用品展览会

- 2007年首次在上海举办，是国际消费品行业最重要展会Ambiente在中国的延伸展览。
- 为全球面向中产阶级的家居及生活方式品牌进入中国市场，寻找经销、代理及零售渠道搭建一个优质商贸平台。
- 丰富多彩的同期活动，汇集行业专家，分享市场信息和流行趋势。
- 展会之外透过强大媒体网络及路演、快闪等线下活动，将品牌概念全年无间断推广。

www.il-china.com

paperworld

CHINA

中国国际文具及办公用品展览会

- 自2020年起，法兰克福展览（上海）有限公司携手中国文教体育用品协会联合主办，共同打造面向文具及办公用品上下游的全产业链商贸平台。
- 伴随着中国文具及办公用品市场的庞大潜力，展会规模、展商及参观人数逐年不断增加，近三年展会观众数年均增长超过15%，2019年观众数量达30,629。
- 由Paperworld China在2018年发起并举办的“BSOC中国文具大赏”评选活动，致力于推动中国原创文具的发展。2019年，来自全球11个国家及地区的300多家企业参与评选，成为中国文具行业年度最权威的评选活动。

www.paperworldchina.com





国际童车及母婴童用品 (深圳) 展览会



国际玩具及教育产品 (深圳) 展览会



- 重新命名的国际玩具及教育产品 (深圳) 展览会连同国际童车及母婴童用品 (深圳) 展览会, 以及首次登场的国际授权及衍生品 (深圳) 展览会将移师至全球最大的展览场地——深圳国际会展中心举行。展会占地预计达160,000平方米, 较2019年增长约60%, 以便迎合粤港澳大湾区日益增长的商机。
- 1989年于广州首次举办, 原名广州国际玩具及教育产品展览会, 联合同期举办的国际童车及婴童用品展是目前华南地区规模最大且享负盛名的玩具及婴童用品专业展览会之一。
- 法兰克福展览 (香港) 有限公司自2015年起加入与广东省玩具协会 (GDTA) 联合主办, 深受本地及国际专业人士的垂青。新增设的国际展区, 进一步提升大众对展会的关注度。
- 伴随着中国玩具及母婴童用品市场的庞大潜力, 展会规模、展商及参观人数逐年不断增加。2019年, 童车展及玩具展共迎来1,162家参展商, 以及来自66个国家及地区的60,508名专业观众, 8个展馆覆盖达100,000平方米。

www.chinababyfair.com

www.chinatoyfair.com



pcim

ASIA

上海国际电力元件、可再生能源管理展览会

- 作为全球电力电子顶尖展会之一PCIM Europe的姐妹展，上海国际电力元件、可再生能源管理展览会（PCIM Asia）自2002年起正式进入中国市场。法兰克福展览集团自2014年起参与主办，为展会引进了欧洲举办PCIM Europe专业展览会的先进经验。
- PCIM Asia致力打造一个采购最新电力电子解决方案、产品和服务的优质平台。展会同期举办电力电子、智能运动和能源管理等领域的国际性研讨会，吸引业界不同范畴的专业人士参与，专业观众及研讨会听众于2019年展会分别增长18%和6.5%。“电动交通专区”、“电气自动化专区”、“学术论文海报专区”、“首届体验专区”及“高校交流专区”为行业及学术界人士提供了独特的观展体验，更广受专业人士的高度认可。

www.pcimasia-expo.com



广州国际工业自动化技术及装备展览会

- 诞生于1997年，原名中国（广州）国际工业控制自动化及仪器仪表展览会（CHIFA）。
- 凭借德国美赛高法兰克福展览有限公司主办欧洲业界举足轻重的SPS（前称“SPS IPC Drives”）展会的专业知识和丰富经验，法兰克福展览集团由2010年开始成为SIAF Guangzhou的展会主办方之一。
- 展会以“智汇华南，脉动中国智能生产”为口号，致力为制造商打造一个采购最新工业自动化解决方案、产品和服务的优质平台，自2017年起与广州国际模具展览会（Asiamold）同期举行。鉴于工业自动化、增材制造、模具生产及3D打印技术之间的相互关联，参展商受益于同期展会间的协同效应，接触更多买家，开拓更阔商机。2019年两个展会共迎来988家来自20个国家及地区的参展商，以及98,776位来自45个国家及地区的观众莅临参观。
- “对话隐形冠军：工业互联网连接技术解决方案”和“TSN/A论坛”是展会的焦点论坛，前者以连接时代的工业互联网和5G技术所面临的新挑战和机遇为题，而后者则以研究技术标准及行业新技术的新应用为主。

www.spsinchina.com





music

CHINA

中国（上海）国际乐器展览会

- 2002年在上海首度启航，现已成为全球首屈一指、最具规模的乐器展之一。
- 展会多年来屡获殊荣，包括“上海国际艺术节重点项目”（2003 – 2010）、“中国轻工行业十大品牌展会”（2006）、中国行业展会金手指奖“最具创新价值展览会”（2013）、“上海市民文化节优秀项目”（2014 – 2015），并取得“浦东新区会展发展积极贡献奖”（2006 – 2015）以及获颁“上海市国际品牌展览会”荣誉证书（2008 – 2015）。
- 与海内外音乐机构和协会合作，提供音乐老师培训课程，进一步推动中国音乐教育发展。
- 通过一系列论坛、研讨会和现场表演，为与会者提供集商贸、知识、音乐和文化鉴赏于一体的综合体验。
- 支持社区公益活动及国际非牟利机构，用音乐呼吁关怀，传递关爱。
- 展会同期活动琳琅满目，“新品全球首发活动”为业界提供推广新研发产品的契机，“音乐实验室”则鼓励青年人开创新乐器新概念。

www.musikmesse-china.com

prolight+sound

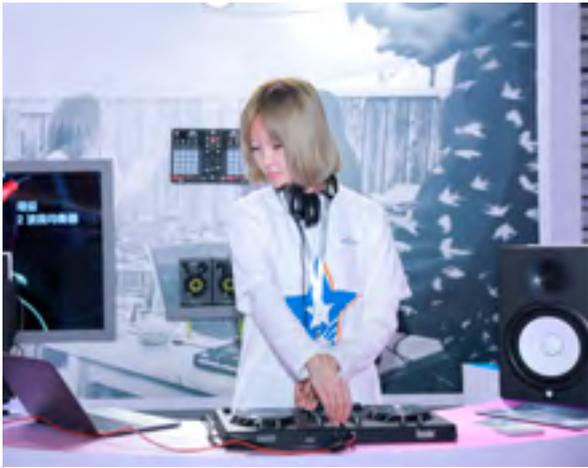
GUANGZHOU

广州国际专业灯光、音响展览会

- 2003年由广东国际科技贸易展览公司开办第一届，后于2013年与法兰克福展览集团结成战略合作伙伴，不断引进新概念及新举措，令展会由地区性的行业盛会发展成为连接本地及海外市场的全球性商贸交流桥梁。
- 作为亚洲规模宏大的行业展会之一，第十七届广州展刷新了多项纪录，超过130,000平方米展览面积共涵盖13个主题展馆及Y通道展区，汇集1,353家参展企业，吸引81,154名专业观众，规模再创新高。
- 为了抓住新媒体技术及系统集成与日俱增的市场机遇，近年一直以“视听无界·智造未来”为定位，切合当下的行业发展。展会不断更新各细分领域产品内容，并重点推出“通讯及会议专馆”及“媒体系统方案专馆”，展示一系列专业音视频、灯光、娱乐设备、舞台及通讯设备等整体解决方案，助力行业人士一览跨界融合的浪潮。
- 本届展会提出“科技赋能文娱”并打造全新数字媒体体验区，打破传统灯光、音响展单纯产品展出的形式，融合新媒体艺术、灯光、视觉、音响、艺术装置等，以新媒体艺术作品带来沉浸式体验空间。“中国首届3D视觉国际光影大赛”在正式启动之前将亮相于体验区，旨在与广州展携手以赛引才、以赛聚产，为众多声光视听艺术创意者打造一个更广阔的演绎舞台，通过对于数字技术的运用，艺术将得以被拓宽。
- 通过教育、互动、体验三位一体的同期活动，深度发掘行业信息。其中，“PLSG年度培训课程”邀请国内外专家分享专业视听领域的技术应用与挑战、行业标准及未来发展方向的前沿内容；三大室外线阵演示区，继续为与会人士打造极致的视听体验。

www.prolightsound-guangzhou.com





prolight+sound SHANGHAI

上海国际专业灯光音响展览会



- 展会于2003年首航，与中国（上海）国际乐器展览会同期举办，是亚洲音乐、活动、媒体、技术和娱乐行业的年度国际盛事。
- 展会以“携手行业变革”为口号，展品类细分为专业音响、录音与制作、灯光、舞台器械与剧院技术四大产品板块，与娱乐行业中文化和旅游相关领域的快速发展相契合。
- 配合国际音频软件协会（IMSTA）合办的音频软件先锋营，聚焦音频软件技术及宣传正版音频软件的使用。
- 展会同期活动精彩纷呈，为行业缔造了集体验、社交与商贸并重、探讨高新科技和交流思想的机会。除2009年起首次举办全国大型的线阵巡礼，更有由2017年开始推出的“上海展专业培训学院”，内容兼具创新与实用性，涵盖了娱乐相关领域的各种题材。2019年更新增“A3E峰会@ Prolight + Sound Shanghai”分享音频应用、制作及新音乐技术创新内容，提高影音制作的专业水准。

www.prolightsound-shanghai.com



国际环保博览

- 2006年起与香港贸易发展局联合主办，获香港特区政府环境局支持，并于2009年成为协办机构。
- 2019年的第十四届国际环保博览迎来了来自17个国家和地区的303家参展商，并接待来自93个国家及地区共10,616名买家，其中海外买家占总买家人数51%，证明香港是个汇聚国际精英和进行商贸合作的绝佳地区。
- 自2018年首设“粤港澳大湾区专区”及“大湾区论坛”，邀请到湾区内九个城市及两个特区的政府及企业代表展示和分享其地方的环保发展及面临的挑战。配合经广东省发改委批准成立的“粤港澳大湾区绿色发展联盟”，将进一步深化香港与大湾区各城市的交流合作。
- “亚洲环保会议”议题多元化，提供最新相关政策、市场资讯及行业趋势信息。行业专家跟与会者就环保业内不同范畴进行技术交流，分享绿色科技对发展循环经济的重要地位。
- 获得近40个本地及国际商会与政府机构鼎力支持，未来将把握亚洲高增长市场，特别是中国的发展机遇。

www.ecoexpoasia.com





meat expo

CHINA

中国国际肉业博览会

- 中国国际肉业博览会（简称“中国肉博会”）于2015年在上海隆重举行，首次由法兰克福展览（上海）有限公司和商务部流通产业促进公司（CIPC）共同主办。
- 2017年展会移师至长沙国际会展中心举行，与商务部及湖南省人民政府共同主办的2017年中国食品餐饮博览会同期同地举行，两展充分发挥协同效应及上下游产业链作用，共同为国内及海外肉类和相关制品企业提供更为完善的商贸配对平台，提升参展实效。
- 展会致力打造成肉类贸易和加工行业的国际性贸易采购专业平台，提供行业综合信息与人脉拓展的途径，其展品范围全面覆盖产业链各个环节，包括肉类及相关食品、肉类加工设备与技术、包装机械与材料设备及制冷设备与技术。2018年展会同中国国际食品餐饮博览会以及良之隆·2018年首届中国湘菜食材电商节联合举办。三展联合汇聚1,500家参展企业，专业观众达38,486人次。

www.meatexpochina.com

meat pro

ASIA

亚洲国际肉类加工设备与技术展览会

- 为在食品技术领域不断进行战略性扩展，法兰克福新时代传媒有限公司与VNU Asia Pacific在2020年宣布建立合作伙伴关系，共同主办亚洲国际肉类加工设备与技术展览会Meat Pro Asia，首届展会将于2021年举行。
- 展会选址于泰国举行，助力行业人士以泰国为起点，开拓拥有6亿人口庞大潜力的东盟市场。
- 亚洲国际肉类加工设备与技术展览会每两年一届，与VIV Asia同期举办。该展会是亚洲首屈一指的饲养及食品加工贸易行业盛会，聚焦从农场到餐桌的整体解决方案。
- 首届展会面积预计达5,000平方米，将吸引10,000名专业观众。参观群体预计来自加工处理型企业、食品零售商、进口商、出口商、批发商、制造商、代理商、分销商和工程公司等领域。

www.meatpro-asia.com.cn



asiamold 3D printing

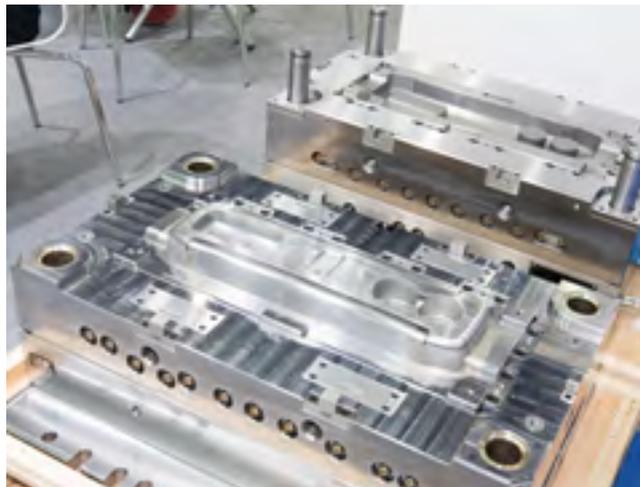
ASIA

广州国际模具展览会 亚洲3D打印专区

- 广州国际模具展览会 (Asiamold) 自2007年首次举办以来, 已成为中国模具业者最重要的市场营销和交易平台之一, 深受全球业内专业人士的关注。展会聚焦中国模具的发展, 凭借其专业性与影响力, 为中国日益完善的制造业市场提供最新的解决方案。
- Asiamold自2017年起与广州国际工业自动化技术及装备展览会 (SIAF) 同期举行, 引发强大的行业协同效应, 助力模具、3D打印和相关成型技术行业开拓更庞大的商机。
- “亚洲3D打印专区”是Asiamold的一大亮点, 众多3D打印企业可通过该展区接触目标客户, 提升品牌知名度及推广最新产品和技术, 挖掘中国3D打印市场巨大的潜力。
- 2019年展览会有265家模具设计、模具制造、快速成型和3D打印等厂商参展, 吸引逾20,000名专业观众到场参观。随着展会发展, 有着更多与模具生产相关的主题专区同期展示, 如3D打印、增材制造、压铸与锻压、激光焊接及金属加工技术等, 以满足国际生产厂家对各类技术的需求。

www.asiamold-china.com

www.3dprintingasiaexpo.com



wire & cable

GUANGZHOU

广州国际电线电缆及附件展览会

- 广州国际电线电缆及附件展览会始于2009年, 是华南地区具影响力的线缆盛会, 致力于为地区内制造商及各行业决策者搭建一个高效的商务交流平台。同时, 法兰克福展览集团自2014年起成为展会的合作伙伴, 负责管理和组织工作。
- 作为华南地区电线和电缆行业规模最大的展会之一, 2019年吸引了220家参展商及来自41个国家和地区的26,410名观众。
- 展会涵盖多个线缆产品类别, 云集国内外领先品牌, 顺应行业日渐强劲的需求及发展趋势, 同时协助供应商、分销商及出口商挖掘目标客户, 缔造商机。

www.wire-cable-china.com

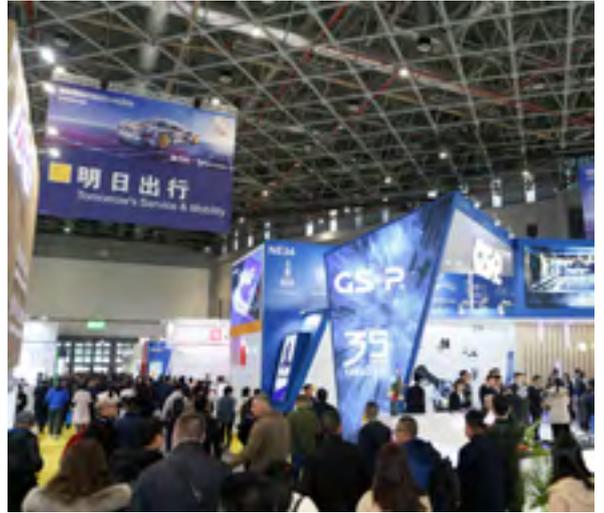
automechanika

SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

- 作为业内最具影响力的汽车行业商贸及服务平台之一，Automechanika Shanghai将加强作为行业推广、商贸服务、产业教育以及信息交流等多项服务功能，展会全面聚焦汽车生态圈。
- 2019年第十五届展会规模达360,000平方米，共有6,590家海内外参展企业及来自全球149个国家和地区的159,728名专业观众莅临参与，较上届分别增长5%及6%。
- 下一届展会将与来自全球的业内人士共同探索行业未来发展，专注于汽车行业未来格局的创新工具和技术，例如“明日出行板块”为参展企业带来了创新产品和前沿市场趋势，包括车联网、自动驾驶、新能源、新材料及其他突破性高科技产品，以及进一步推进产学研合作及企业孵化。

www.automechanika-shanghai.com



automechanika

KUALA LUMPUR

吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

- 吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会是马来西亚地区汽车行业的领军展览，面向东盟国家的专业观众。第十二届展会将于吉隆坡会议中心举行。展会将以“采购·娱乐·培训”为主题，300多家参展商将带同最新产品及服务于五大展厅亮相。
- 重磅同期活动如“汽车碰撞修复培训会”、“车队管理会议”和“Auto NITZ交流聚会”等将再度回归，满足业务发展和行业交流的需要。
- 一系列路演活动将于2020至2021年间举行，为与会者提供于乘用车、商用车以及物联网等领域的高质量解决方案和服务。

www.automechanika-kl.com

automechanika

HO CHI MINH CITY

越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会

- 第四届越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会将于越南西贡展览会议中心举行，继续由热情驱动，持续扩张国际市场网络，让行业各界加入的庞大汽车产业社群。
- 全面覆盖四大产业包括汽车制造和自动化、乘用车、商用车及摩托车产业，当中包含十个产品大类。
- 一系列崭新及集商务交流与休闲娱乐于一体的活动，为到场观众带来全面的参展体验。活动包括“Automechanika专题研讨会”、“汽车检测及养护服务体验区”、“智能工厂暨工业4.0研讨会”、“飘移与特技表演”和“台湾产制汽车产品发布会”等。

www.automechanika-hcmc.com





AMR北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会

- 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会 (AMR) 传承37年的历史, 享有行业风向标的美誉, 是为汽车维修保养行业提供整体解决方案, 全面拓展汽车美容养护产品及零部件的绝佳展会, 也是中国汽车售后市场的优选平台。
- 法兰通联展览(北京)有限公司是法兰克福展览集团旗下的合资公司, 与中国汽车保修设备行业协会及中国汽车维修行业协会一起成为AMR的联合主办方。
- 2019年AMR吸引了1,241家企业参展, 以及来自70个国家和地区的59,102人次专业买家莅临参观。展览面积达120,000平方米, 规模创历届之最。
- AMR囊括汽车维修设备和工具、美容养护和清洗、检测诊断、车身修复、润滑油、零部件和供应链、汽车用品和改装、新能源维修及售后服务和培训等。
- 下一届AMR将于北京中国国际展览中心(新馆)隆重举行。

www.amr-china.cn

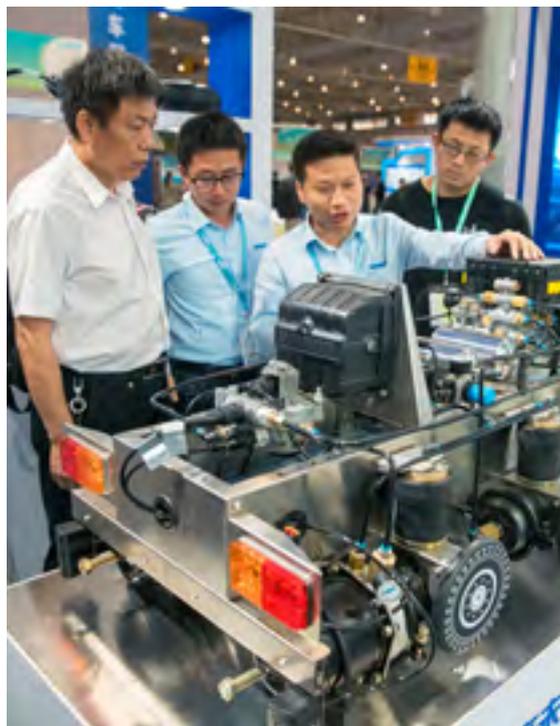
CAPAS

CHENGDU

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

- 首届CAPAS于2014年隆重举行, 成为法兰克福展览(上海)有限公司首个在中国西南地区同时也是第二个在中国创立的汽车产业贸易展览会。作为四川省重点培育的十大品牌展会之一, 展会现成为中国西南地区领军的一站式商贸、交流与投资平台。
- 第七届展会将于成都世纪城新国际会展中心盛大举行, 预计展会规模达40,000平方米, 并将吸引逾500家参展企业的参与。2019年展会共迎来18,916位专业买家莅临。
- 展会以终端消费需求与西南地区供应链特性为基础, 进一步拓宽及优化产品结构, 七大产品专区结合优质的与会服务, 继续为参展商与采购商提供明确及高效的匹配体验。专区包括“零配件采购区”、“用品及改装专区”、“保修、供应链及终端连锁专区”、“商用车专区”、“轮胎专区”、“新能源专区”以及“四川企业展示区”。

www.capas-chengdu.com





secutech

台北国际安全科技
应用博览会

secutech

THAILAND

泰国国际安全及消防
设备与技术展览会

secutech

INDIA

印度国际安全及消防
设备与应用展览会

secutech

VIETNAM

越南国际安全及
消防设备展



- 法兰克福展览（香港）有限公司于2009年收购Secutech展会的主办商a&s Group，成立法兰克福新时代传媒有限公司。
- 充分发挥法兰克福新时代传媒有限公司旗下资源，包括刊物、网站及电子杂志的影响力，增强展览会的竞争优势。
- 作为安防、IoT及AI业界领航展会，Secutech拥有23年在亚洲区内安防行业经验，下一届展会以智能和感知为核心，全新打造“亚太物联网安全科技应用推广平台”，结合安防、自动控制、软件平台、物联传输、AI人工智能、大数据分析、关键组件及智能影像辨识与分析等范畴，并深入各行业应用领域，以新应用与智能化的安全与营运管理解决方案，展示安全城市、智能建筑与生活、智能工厂、智能运输、防火防灾及资讯安全等新趋势，提升物联网时代之安防新技术及新体验。
- 另外同期亮点分别为结合AIoT、5G与大数据应用于商用建筑、公共建筑、工业厂房、居住生活空间四大领域的“台北国际智慧物联建筑应用暨机电空调展”；聚焦轨道、物流、道路与停车场，展示全方位交通运输产业科技技术的“亚太智慧运输展”；集结物联智慧科技，建构亚太最具前瞻智慧灾防抢救平台的“台北国际防火防灾应用展”；以及专注于政府、金融、科技制造业三大领域提供全方位IoT资安防御解决方案的“亚太资讯安全论坛暨展会”。

www.secutech.com

www.secutechthailand.com

www.secutechexpo.com

www.secutechvietnam.com

guangzhou public security technology

广州国际智能安全科技应用博览会

- 广州国际智能安全科技应用博览会是国内安防产业的风向标，持续致力促进行业发展和技术提高。法兰克福展览集团于2018年成为展会承办方，负责管理和组织工作。
- 联同广州国际建筑电气技术及智能家居展览会，2018展会共迎来220参展商，展览面积达15,000平方米，并吸引了来自27个国家及地区的28,417名观众。
- 展会涵盖了安防行业各个领域的产品和解决方案，包括智慧城市、公共安全、智慧交通、智慧社区和建筑管理等。此外，人工智能、物联网、生物识别等高端科技也在展会上悉数亮相。

www.guangzhousecurity.com



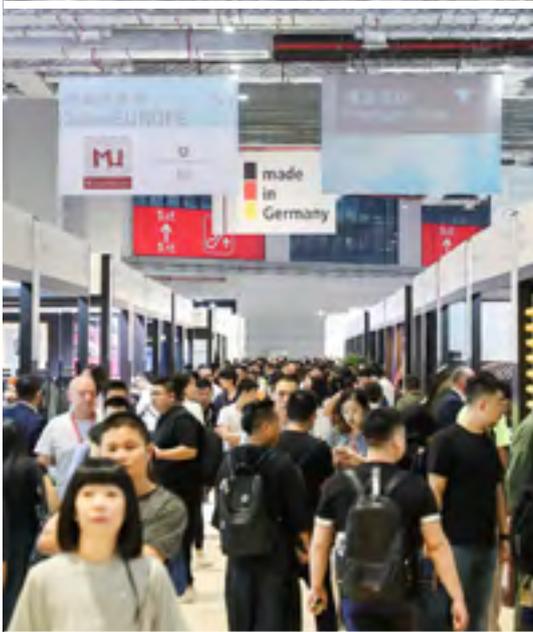


国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会

- 国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会简称“中国洗涤展”(TXCA & CLE)于2019年9月25至27日在上海新国际博览中心成功举办。本届是国际纺织品专业处理(洗衣)亚洲展览会(Texcare Asia)与中国国际印染业展览会(China Laundry Expo)合二为一后的首届展会。
- 2019年为期三天的展会规模空前,展览面积达30,000平方米,共有来自21个国家及地区的311家海内外领军品牌参展,吸引了全球的25,202名专业观众齐聚上海,拓展业务并建立更广泛的全球市场网络。
- 展会致力于打造亚洲一站式洗衣设备及技术展示平台,涵盖洗涤设备、系统及配件;洗涤化料及耗材;节能环保设备与技术;信息化、智能化产品;皮革护理产品;清洁设备、工具及化学用品;租赁服务等全产业链,成为亚洲一年一度专业全面的行业盛事。
- 同期活动精彩纷呈,包括“2019世界洗染行业高峰论坛”、“第11届全国洗染行业职业技能竞赛”、“皮革护理新模式探索与市场前景展望研讨会”以及“酒店绿色洗衣高峰论坛”。
- 下届展会将于上海新国际博览中心举办。

www.texcare-asia.com





intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料博览会

砥砺前行25载 铸就全球纺织平台

- 2019春夏及秋冬两场的中国国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile 上海面辅料展）总共吸引逾7,600家来自34个国家及地区的参展商，并迎来逾184,000名的专业观众共襄盛会，展览面积更扩大至逾423,000平方米。展会深耕行业逾25载，从1995年创立时仅有123家参展商，壮大至如今一年两季两场的业内知名服装面料和家用纺织品展览会。
- 展会紧贴千变万化的时尚潮流，成为全球买家及时了解市场新鲜资讯的风向标。丰富多元的产品解决方案，助力Intertextile上海面辅料展不断优化升级，释放无限发展潜力。作为服装纺织品的综合性高效采购平台，展会拥有完善的产品专区以及国家和地区展团。
- 展会一直聚焦行业的核心议题：技术、时尚和可持续发展。多场精彩绝伦的同期活动轮番上演，积极回应当前市场趋势的同时，亦让业内专业人士全面深入了解产业发展的全景格局。
- 2019年的活动亮点包括亚洲首场FASHIONSUSTAIN会议；云集国际行业协会领导人的圆桌会议；以及以“未来预测 2021：新的消费准则”为主题的Intertextile消费者和生活方式趋势展区。此外，智能工厂论坛，针对人工智能（AI）应用和趋势的专题小组会议，以及与Licensing China国际授权及衍生品（深圳）展览（法兰克福展览公司新增展会，包括授权研讨会和展示区）的跨界合作等活动也受到了业内各界的高度赞誉。
- Intertextile上海面辅料展为服装和纺织行业的专业人士搭建了一个拓展商机、建立人脉、共享资源及推广业务的宝贵平台。

www.intertextileapparel.com



intertextile

SHENZHEN apparel fabrics

大湾区国际纺织面料及辅料博览会

- 属于Intertextile系列展会之一，2006年首次举办，为展商与客户提供一个会面和交流的平台，以抓紧华南地区的庞大市场潜力。
- 在2019年，参展商数量较去年增长了8%，共汇聚来自11个国家和地区的1,065家展商，吸引了17,745位来自46个国家和地区的观众莅临参观，展会面积达37,500平方米。
- 重新命名的大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称Intertextile深圳面料辅料展）将搬迁至全球最大的展览场地——深圳国际会展中心。受益于展会优越的地理位置，以及不断扩张的展会规模，预计将为展商与观众提供更多的便利及优势。
www.intertextileapparel.com

intertextile

SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料博览会

秋季

- 1995年首次举行，与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品行业协会联合主办。展会于2015年移师至国家会展中心（上海）举行。新场馆位于交通枢纽，邻近上海周边的纺织生产基地，方便行业买家到场参观。
- 秋冬展现已成为全球最大的家用纺织品展览会之一，2019年为本展会25周年的里程碑，展览规模达170,000平方米，吸引共计来自27个国家和地区的1,147家参展商及来自117个国家和地区的35,390名观众。
- 展会同期活动包括行业相关的研讨会及论坛等一系列与设计、市场信息和技术息息相关的活动，为业界提供全面的信息、灵感和商机。

春季

- 春夏展于2011年首次举行，以满足国内市场需求。2019年的展览中，291家参展商的产品共迎来22,296名买家到场采购，与公司旗下的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会和中国国际纺织纱线（春夏）展览会同期举行。

www.intertextilehome.com



cinte techtex

CHINA

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

- 1998年由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会和法兰克福展览（香港）有限公司联合主办的中国国际产业用纺织品及非织造布展览会于北京首次登场，2002年移师至上海举行。
- 作为亚洲地区的产业用纺织品和非织造布行业的领航展览盛会，展会覆盖了12个应用领域。2018年吸引了来自22个国家和地区共485家参展商及来自55个国家和地区的13,203参观人次。
- 为迎合快速增长的国内市场，预计展会将持续全面扩展，为全球企业提供优质商贸平台。

www.techtextilchina.com



yarnexpo

中国国际纺织纱线展览会

- 首届中国国际纺织纱线（春夏）展览会于2004年在北京举行，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和法兰克福展览（香港）有限公司合办，翌年在上海加推秋冬季展会。
- 两季展会均与中国国际纺织面料及辅料博览会同期举行，全面覆盖中国服装纺织品市场的供应链，达致协同效益。
- 展会上展出各种纺织纱线产品，并邀请业界领导分享关于创新与技术的最新资讯。
- 随着每年递增的展商及观众数量，展会规模亦逐年扩大，并带来丰盛的业务成果，进一步确立其为全球观众和参展商提供各类纱线与纤维领先平台的国际地位。

秋季

- 2019年展会的买家及参展商数量均创下新纪录，共吸引来自14个国家和地区的543家参展商，以及来自93个国家和地区的19,155名观众莅临参观，展览面积达26,000平方米。

www.yarnexpo-autumn.com

春季

- 2019年展会吸引了来自12个国家和地区的468家参展商参展，以及来自87个国家和地区的28,302名买家到场采购。

www.yarnexpo-spring.com

大湾区国际纺织纱线博览会

- 大湾区国际纺织纱线博览会将首次在深圳举行。连同一年两次的上海展览会，纱线展提供了一个极佳的机会，让供应商建立更牢固的协商关系，并增加市场渗透力。

www.yarnexpo-shenzhen.com

放眼未来

法兰克福展览集团计划最快于2023年追平2019年营业额

法兰克福展览集团对于未来发展充满信心。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生在6月的新闻发布会上强调：“我们相信会在2023年追平2019财年的营业额。”

法兰克福市市长及法兰克福展览集团董监事会主席费德曼先生表示：“集团稳健和战略性的业务发展及投资模式，在当前的形势下更显价值。无论是目前在建的5号展馆，还是进一步扩展全球范围内的展会活动等反周期投资项目，都有利于集团的业务发展。”

集团将继续放眼未来，适应市场变化并及时调整旗下相关业务。2020年是极具挑战性的一年，尽管资金大规模外流，但法兰克福展览集团仍有足够的流动资金来应对当前形势。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“我们有能力通过融资措施增加流动资金的储备。”集团在过去十年的低风险战略企业管理和可持续增长理念是度过危机的关键因素。

“法兰克福展览集团在2019财政年度创造了新记录，根据最终财报数据，集团营业额达到7.36亿欧元，而2018年为7.18亿欧元。”法兰克福市市长及法兰克福展览集团董监事会主席费德曼先生对此增长表示十分满意，尽管额外拨备了2,000万欧元的或有损失，但年度净收入仍高达约4,800万欧元。2019年，法兰克福展览集团在全球范围内共举办423场展会及活动，共计迎来510万参观者，相较前一年增加30万参观者。

数字化和安全领域的发展将发挥重要作用。法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生强调：“对于我们的客户而言，像Nexttrade这样的全天候数字化办公、采购和数据管理在线平台和Conzoom Solutions零售商平台已经成为他们重要的额外业务渠道。”今年，法兰克福展览集团推出了全新系列的线上活动，为因新冠疫情而延期的展会客户提供服务。

在法兰克福展览中心，5号展馆的建造工作正按计划稳步进行。集团已经对展馆与会议中心的连接处从外观和技术方面进行了现代化改造，并在2023年完工后投入使用。卜悟贤先生强调：“我们对法兰克福展览中心进行了大量的长期和可持续投资，这也同时反映了我们对后代的责任。”

法兰克福展览集团坚信，在全球金融危机发生时，贸易展览会和会议论坛是促进经济复苏的关键。马赋康先生表示：“随着集团逐渐重启全球各地的展会及活动，法兰克福展览集团将再次助力经济复苏。”



法兰克福展览集团 大中华区九大联络点

欲知更多法兰克福展览集团大中华区信息，请通过以下方式联系我们
或浏览 www.messefrankfurt.com.hk

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼
电话: +852 2802 7728
传真: +852 2598 8771
电邮: info@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司

上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层
邮编: 200122
境内电话: 400 613 8585
境外电话: +86 21 6160 1155
传真: +86 21 6168 0788
电邮: info@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司北京分公司

北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦2座1721室
邮编: 100005
境内电话: 400 613 8585
境外电话: +86 21 6160 1155
传真: +86 10 6510 2799
电邮: info@china.messefrankfurt.com

法兰通联展览（北京）有限公司

北京市朝阳区望京园601号悠乐汇E座1202室
邮编: 100102
电话: +86 10 8471 0628 / +86 10 8472 8428
传真: +86 10 8472 3019
电邮: info@china.messefrankfurt.com

广州光亚法兰克福展览有限公司

广州市天河区林和西路161号中泰国际广场B3107室
邮编: 510620
电话: +86 20 3825 1558
传真: +86 20 3825 1400
电邮: info@china.messefrankfurt.com

广州力通法兰克福展览有限公司

广州市越秀区淘金北路正平南街一号二楼
邮编: 510095
电话: +86 20 6684 2210
传真: +86 20 8358 7016
电邮: info@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（深圳）有限公司

深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场C座609房
邮编: 518026
电话: +86 755 8299 4989
传真: +86 755 8299 2015
电邮: info@china.messefrankfurt.com

法兰克福新时代传媒有限公司台湾分公司

台湾台北市110信义区市民大道6段288号8楼
电话: +886 2 8729 1099
传真: +886 2 2747 6617

香港商法兰克福展览有限公司台湾分公司

台湾台北市110信义区市民大道6段288号8楼
电话: +886 2 8729 1099
传真: +886 2 2747 6656
电邮: info@taiwan.messefrankfurt.com