messe frankfurt

法兰克福展览集团
大中华区

企业宣传册 2021

公司简介　　会展品牌　　未来动向

目录

02 法兰克福展览集团

06 法兰克福展览（香港）有限公司

09 业务新发展

10 全球业务网络助力中国企业迈向世界

11 亚洲及大中华区的会展品牌

13 我们在大中华区的领航展会

15 11个展会业务领域

34 放眼未来

全球网络
(Global network)

德国国有展览公司
(German state-owned trade fair corporation)

大中华区之迅速发展
(Greater China's fast development)

法兰克福展览集团
德国国有展览主办机构，
拥有自主展览场地，
全球展览业中的领军企业

百年传承
德国于贸易和会展业均有源远历史。作为全球最大及拥有会展中心的展会、会议和活动主办机构，法兰克福展览集团的总部坐落于有约800年举办展会历史的德国城市法兰克福，拥有11个多层展馆和两座会议中心，总面积达591,049平方米。其372,073平方米的室内展馆面积于Association of the German Trade Fair Industry (AUMA) 公开的 “Exhibition Centres Worldwide 2021” 数据中显示它是世界三大展览场地之一。法兰克福展览集团是一家国有机构，由法兰克福市和黑森州政府分别拥有60%和40%的股份。

扎根于法兰克福的我们，凭分布世界各地的29家子公司和超过50个国际销售合作伙伴组成庞大的商贸关系网络，在会展行业内发挥重要的影响力，並將专业知识传播到全球约190个国家。

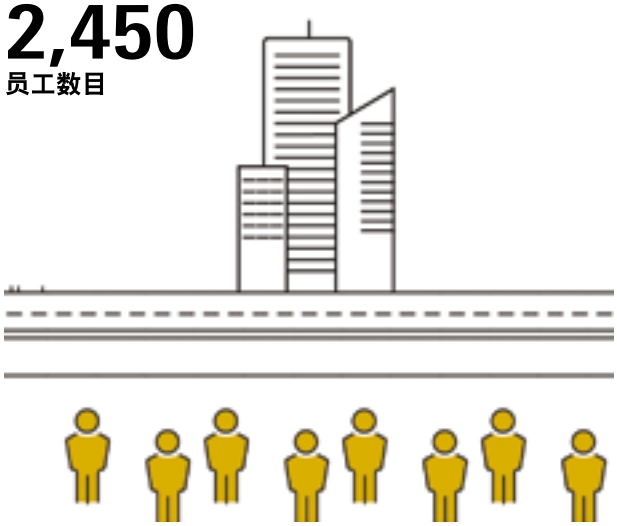
环球业务

精益求精
法兰克福展览集团的愿景及战略是要集中在专长的领域，为全球客户打造最优秀、最专业并享负盛名的贸易平台及服务。

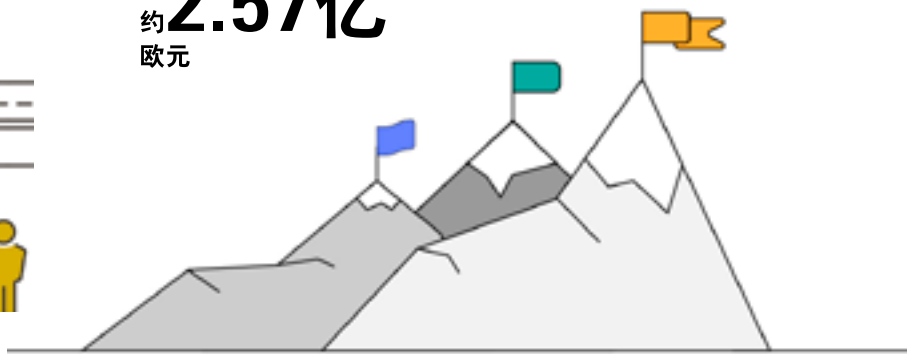
逾
150
全球展会及活动总数

*定期举行的展览会

约
2,450
员工数目



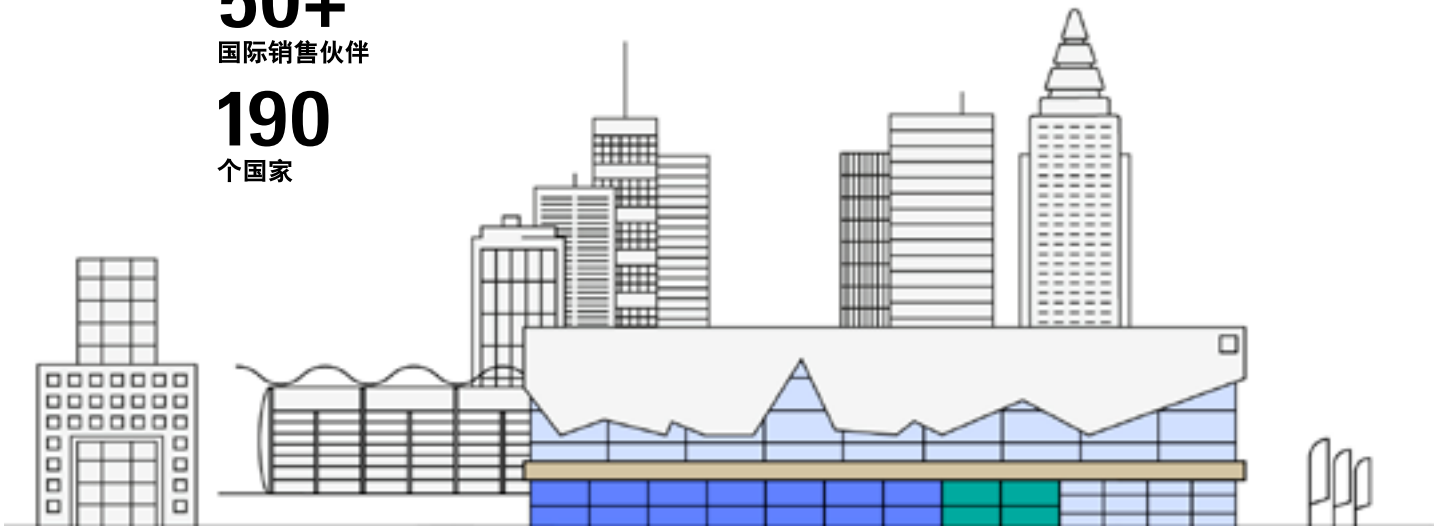
约**2.57亿**
欧元



29
家子公司

50+
国际销售伙伴

190
个国家

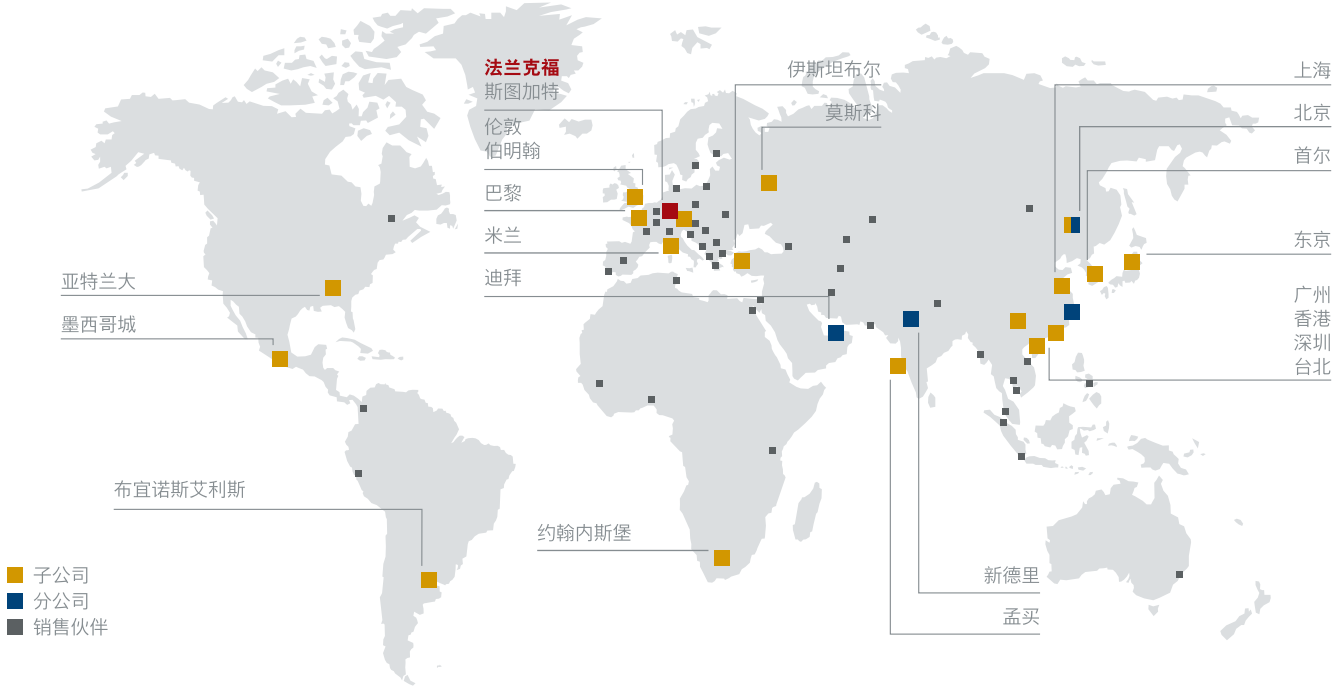


国际旗舰展会遍及全球

归功于在全球约2,450人的专业团队的努力，2020年法兰克福展览集团在全球举办了约153个展览会及活动，集团营业额约2.57亿欧元。

我们的国际旗舰展会一直在各行各业稳居领导的地位，例如Ambiente、Beautyworld、Christmasworld和Paperworld已跻身于全球最重要的消费品展会之列，而Musikmesse和Prolight + Sound亦是被业界高度推崇的专业展览；Heimtextil和Techtextil在纺织品及纺织技术领域无出其右；在技术与交通运输及物流首屈一指的盛会包括Automechanika、Light + Building、IFFA、ISH和Texcare。法兰克福展览集团已把大部分的重点项目拓展到亚洲市场，务求为更多的客户提供优质的服务，目前共有超过70个展会在亚洲地区成功举行。

light+building
musikmesse
prolight+sound
heimtextil
automechanika
creativeworld
paperworld
ambiente
techtextil
tendence
texcare international
christmasworld
texprocess
IFFA
TEXWORLD
ISH
intersec
beautyworld



国际市场中的竞争优势

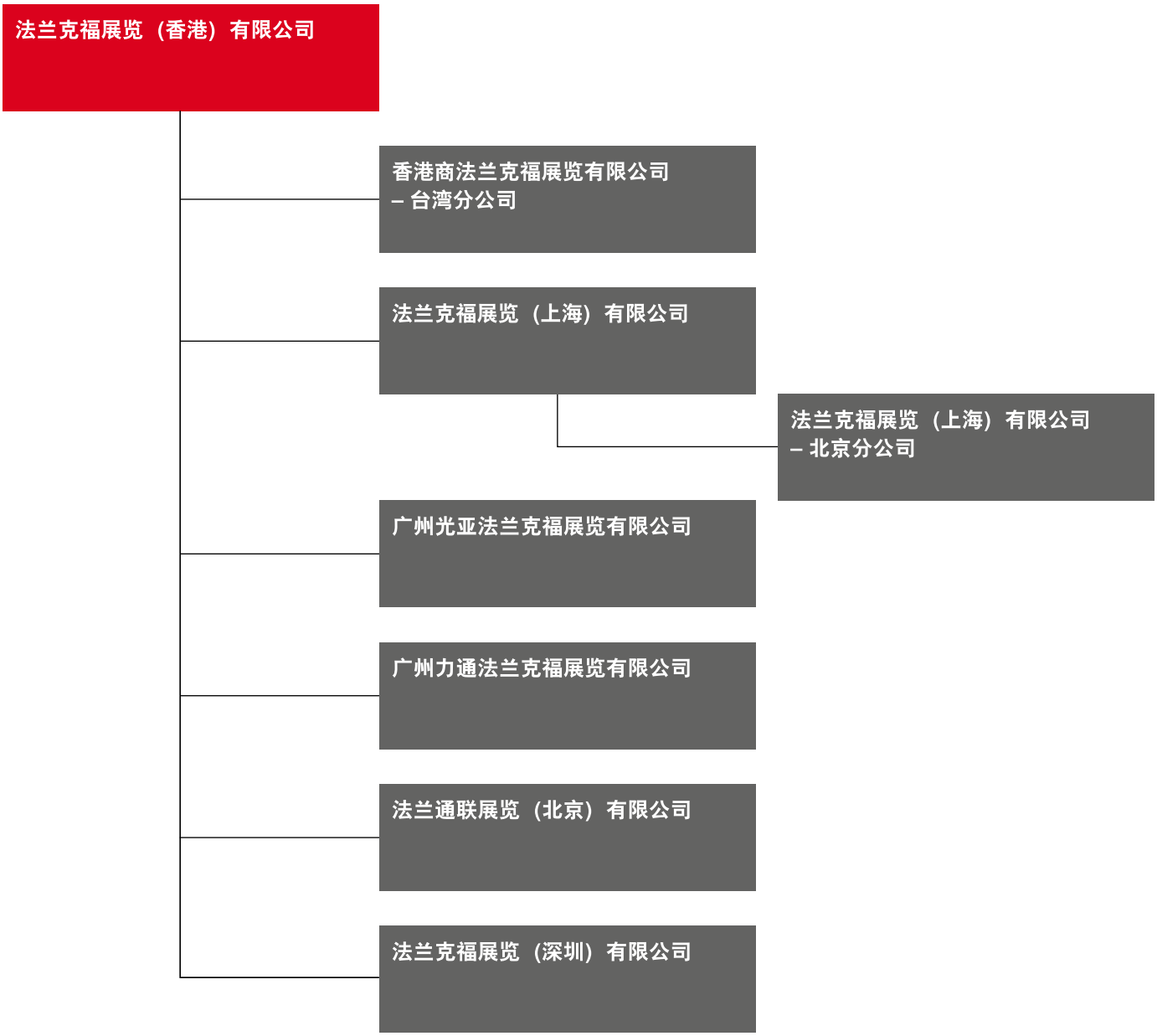
世界性的合作伙伴网络
法兰克福展览集团的总部位于德国法兰克福，致力于将历史悠久的成功展会推广到世界各地，为广大客户打开通往有庞大发展潜力的新兴市场的大门。不管是我们的子公司或是我们在各地可靠的合作伙伴，都竭力为客户业务的拓展及国际化提供强而有力的支援。

植根于全球贸易中心
自中世纪以来，法兰克福就一直是国际贸易中心之一。数百年来，这座城市已发展成为全球知名展览会的中心，并孕育了备受尊重的展览主办单位 — 法兰克福展览集团。到今天，已是全球拥有会展中心的展览公司中的翘楚，我们通过遍布世界的子公司及合作伙伴，与客戶携手创造商贸价值。

了解行业，树立标杆
凭借对客户产品、需求与业务潜力的了解，我们的展览品牌在行业中起着标杆效应。我们对自有品牌的所在行业了如指掌，并紧跟其发展趋势制定最佳方案，更重要的是，我们力争使各行各业的买卖双方齐聚一堂，共同分享行业资讯。在为参展商带来国内外需求的同时，也将丰富的产品与服务以及未来发展趋势呈现在参观者眼前。

法兰克福展览（香港）有限公司
大中华总部

企业架构
我們分别在大中华区的香港、台北、上海、北京、广州和深圳设有分公司及办事处，有约500位员工。



大中华区大事记

法兰克福展览集团在大中华区的展览会主办历史30余年。早在1987年，我们就在香港推出了首届香港国际成衣及时装面料展。到今天，所举办的展览与会议项目逾40个，并将继续把握机遇，开发更多高质量的展会。

1987 | 首次在德国地区以外举办展览会

1994 | 法兰克福展览（香港）有限公司

1995 | 香港商法兰克福展览有限公司 – 台湾分公司

2002 | 法兰克福展览（上海）有限公司

2003 | 法兰克福展览（上海）有限公司 – 北京办事处

2005 | 广州光亚法兰克福展览有限公司

2009 | 法兰克福新时代传媒有限公司 – 台湾分公司

2013 | 法兰克福新时代广告（深圳）有限公司

2014 | 广州力通法兰克福展览有限公司

2017 | 法兰通联展览（北京）有限公司

2020 | 法兰克福新时代广告（深圳）有限公司改名为法兰克福展览（深圳）有限公司

法兰克福展览（上海）有限公司 – 北京办事处改名为法兰克福展览（上海）有限公司 – 北京分公司

2021 | 法兰克福新时代传媒有限公司并入香港商法兰克福展览有限公司 – 台湾分公司

我们的企业价值

在瞬息万变的展览行业中，法兰克福展览集团在大中华区是卓越品质与专业会展知识的代名词，这也正是我们深受客户及合作伙伴信任的原因之一。我们将不断精益求精，获得更多认同、信任与赞赏。法兰克福展览集团的企业价值主要体现在合作无间、敬业乐业、诚信至上与对可持续发展的贡献。

合作无间
致力于建立长期的信任关系，是我们成为客户的强大业务合作伙伴的根基。除提供一流的产品、服务、客户关怀、便捷与技术外，我们还深入了解客户的需求，通过量身定制的展览充分发掘业务潜力，让客户的每一分投入都物有所值。

敬业乐业
对于客户而言，只有最好才能达到他们的标准，为此，法兰克福展览集团积极为客户利益着想，努力实现客户的目标，敬业乐业，以客为先。

诚信至上
诺不轻许，然一诺千金——这是法兰克福展览集团的骄傲，也是我们能成为客户可靠的合作伙伴之基础。为保障客户利益，我们亦致力维护品牌及产品版权不被侵犯。

对可持续发展的贡献
可持续发展在大中华区的重要性日益提升，法兰克福展览集团积极推动与可持续发展相关的会展，举办各类环境科技专业会展，让客户能掌握水务、环保和太阳能建筑技术等最新趋势。

simply sustainable

messe frankfurt against copying

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

我们的优势

- 自1987年在香港举办首届Interstoff Asia香港国际时装材料展以来，法兰克福展览（香港）有限公司以专业主办展览知识服务亚洲地区达30多年。
- 与中国政府及各行业协会建立了深厚的关系。
- 以先进的展览管理专业知识，通过相互了解及共识，得到业界高度的信任。
- 深受会展行业知名协会好评。
- 为客户提供多元化的展览项目，专注于汽车技术、建筑技术与照明、消费品、娱乐、媒体及创意产业、纺织品及纺织技术等核心行业。
- 同时涵盖环保、安全及安防、玩具、母婴童用品及肉类贸易和加工等领域。
- 拥有由约500名专业人士组成的大中华区团队。

业务新发展

东南亚地区的全新肉类及食品加工处理领域展览会

为在食品技术领域不断进行战略性扩展，法兰克福展览（香港）有限公司与VNU Group宣布建立合作伙伴关系，共同主办面向亚洲地区涉及肉类和食品加工处理、餐饮等相关行业的全新贸易展览会——亚洲国际肉类加工设备与技术展览会（Meat Pro Asia）。该展览会每两年一届，将与VIV Asia同期在泰国举办。VIV Asia是亚洲首屈一指的涵盖动物饲养及食品专业展览会。Meat Pro Asia旨在助力亚洲及其他地区的行业参与者开拓高潜力市场，聚焦从农场到餐桌的整体解决方案，展览范围涵盖屠宰、加工全产业链、包装、标签标注、冷链物流、品质控制、卫生、物联网及自动化及废水处理等，参观群体预计来自加工处理型企业、食品零售商、进口商、出口商、批发商、制造商、代理商、分销商和工程公司等。首届Meat Pro Asia将于曼谷IMPACT展览中心举行。

首届中国（深圳）跨境电商展览会助力企业抓住机遇，共建电商生态圈

随着跨境电商新时代的到来，法兰克福展览（深圳）有限公司与深圳市招商会展管理有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司达成合作协议，联合主办中国（深圳）跨境电商展览会。首届展会将于深圳国际会展中心举行，预计将迎来3,000家参展商，规模超过10万平方米。

全球业务网络助力中国企业迈向世界

2020年中国国际进口博览会

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“在2020年的形势下，我们对于集团旗下在中国的展览会与第三届中国国际进口博览会都能够如期举办深感欣慰。我们始终坚信贸易展览会对于促进国际贸易、提振全球经济有着重要作用。一直以来，我们所举办的展览以人与人的交流为基础，从各界对于2020年已成功举办的展会反馈并结合第三届进博会在过去五天的情况来看，面对面仍是商务沟通的关键形式、无可替代的。”

法兰克福展览集团致力于通过举办各类展览会大力推动国际贸易，并积极提倡贸易自由化和经济全球化。由于业务理念与中国国际进口博览会办展宗旨十分吻合，集团已连续三年参展。在第三届进博会期间，集团呈现了旗下“一带一路”沿线业务网络以及大湾区项目的业务发展。除此之外，围绕政府近期提出的构建国内国际双循环发展新格局的政策理念，集团通过自身案例详细阐述了国际性商贸展览会在鼓励创新、协助中国企业走出国门、积极推动外资企业开拓中国市场以及扩大内需几个方面为实现政策效应发挥的重要作用。

2020年恰逢深圳经济特区成立四十周年，法兰克福展览集团积极响应粤港澳大湾区发展规划纲要，投入大量资源，把握利好政策，为客户提供更为优质的服务。在2020年年初，集团对大湾区子公司业务架构进行了调整，旨在抢占该区域会展业未来发展先机。

亚洲及大中华区的会展品牌

法兰克福展览（香港）有限公司在亚洲区主办近50个专业展览会与会议，当中43个在大中华地区内的主要城市举行，包括北京、成都、广州、胡志明市、吉隆坡、曼谷、孟买、上海、深圳、台北、天津、香港及长沙。

1. 建筑技术

guangzhou electrical building technology

guangzhou international lighting exhibition

ISH CIHE CHINA

ISH CIHE SHANGHAI

parking CHINA

shanghai intelligent building technology

shanghai smart home technology

thailand building fair

thailand lighting fair

2. 消费品

baby & stroller CHINA

Hong Kong International Stationery Fair 香港國際文具展

interiorlifestyle CHINA

paperworld CHINA

toy & edu CHINA

licensing CHINA

CCBEC SHENZHEN

3. 电子及自动化技术

pcim ASIA

SIAF GUANGZHOU SPS– Industrial Automation Fair Guangzhou 广州国际工业自动化技术及装备展览会

smart industry solutions CHINA

4. 娱乐、媒体及创意产业

music CHINA

prolight+sound GUANGZHOU

5. 环保技术

ECO Expo Asia 國際環保博覽 International Trade Fair on Environmental Protection

6. 食品技术

meat expo CHINA

meat pro ASIA

7. 生产技术及零部件

asiamold

3D printing
ASIA

wire & cable
GUANGZHOU

formnext
SOUTH CHINA

Powder Metallurgy EXPO SOUTH CHINA

8. 交通运输及物流

automechanika
SHANGHAI

automechanika
KUALA LUMPUR

automechanika
HO CHI MINH CITY

AUTO MAINTENANCE & REPAIR

CAPAS
CHENGDU

9. 安防及消防

secutech

secutech
INDIA

secutech
THAILAND

secutech
VIETNAM

10. 纺织品处理、清洁与洁净技术

CLE
texcare
ASIA

11. 纺织品及纺织技术

cinte
techtextil
CHINA

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

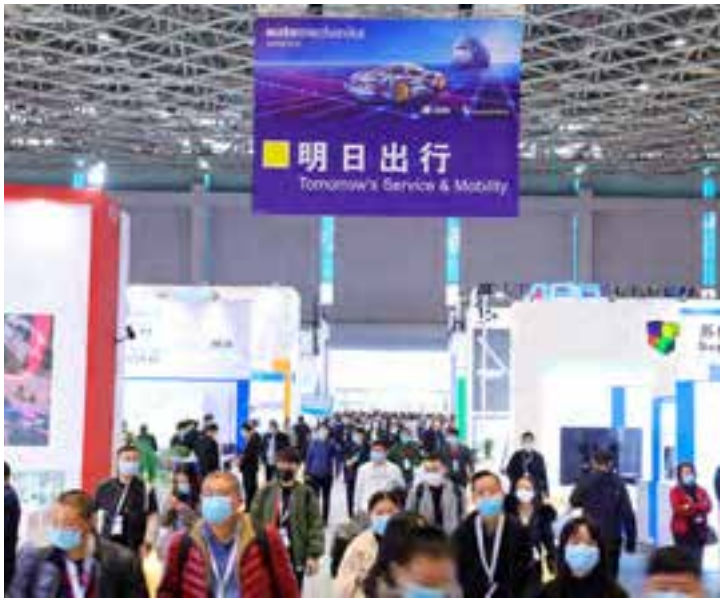
intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

intertextile
SHANGHAI home textiles

yarnexpo

DS printech
CHINA

我们在大中华区的领航展会



automechanika
SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

汽车全产业链信息交流、行业推广、商贸服务以及产业教育的全球性专业服务平台

年份: 2020
地点: 上海
国家会展中心（上海）
面积: 280,000平方米
展商数目: 3,845
观众数目: 79,863

guangzhou international lighting exhibition

广州国际照明展览会

guangzhou electrical building technology

广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

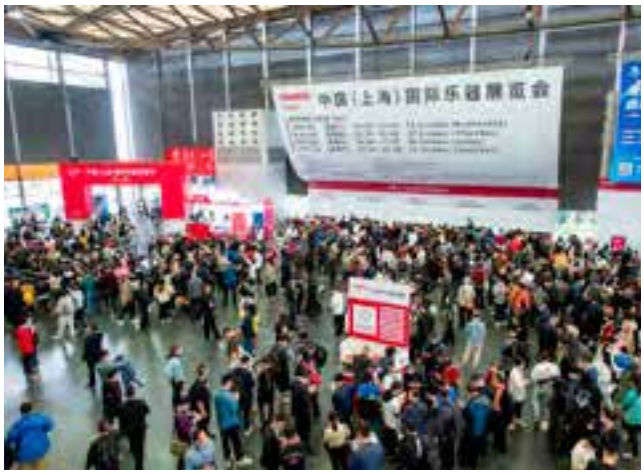
广州国际照明展览会 –
照明及LED产业风向标
广州国际建筑电气技术及智能家居展览会 –
亚洲建筑电工电气、智能建筑及智能家居市场的主要平台

年份: 2020
地点: 广州
中国进出口商品交易会展馆
面积: 199,000 平方米
展商数目: 2,158
观众数目: 141,868

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

全球服装纺织行业领航展览会之一
年份: 2020
地点: 上海
国家会展中心（上海）
面积: 200,000平方米
展商数目: 3,345
观众数目: 73,522



music
CHINA

中国（上海）国际乐器展览会

全球最大乐器展之一
年份: 2020
地点: 上海
上海新国际博览中心
面积: 100,000平方米
展商数目: 1,106
观众数目: 81,761

ISH CIHE
CHINA

中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

亚洲规模最大的暖通平台之一
年份: 2021
地点: 北京
中国国际展览中心（新馆）
面积: 95,000平方米
展商数目: 980
观众数目: 69,243

11个展会业务领域

建筑技术

guangzhou electrical
building technology
广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

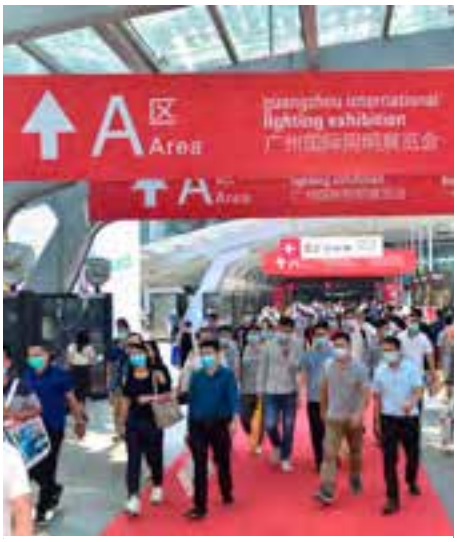
parking
CHINA
中国（上海）国际智慧停车展览会

shanghai intelligent
building technology
上海国际智能建筑展览会

shanghai smart
home technology
上海国际智能家居展览会

thailand
building fair
泰国国际智能建筑展览会

thailand
lighting fair
泰国国际照明展览会



广州

广州国际照明展览会

- 广州国际照明展览会（GILE）是全球照明及LED行业风向标，采用跨平台形式，结合实体与线上平台，聚焦全球照明人共谋未来发展及商机。作为标志照明及LED行业的大型展览会，为期4天的第25届GILE云集来自全球各地共2,028家参展企业，横跨18个展馆及141,868名来自广泛领域的专业观众。
  www.light.messefrankfurt.com.cn

广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

- 广州国际建筑电气技术及智能家居展览会（GEBT）涵盖了多个智能建筑范畴，展示产品及系统包括安防、酒店智能、智能遮阳、能源管理、云平台、综合布线等。展会尤其关注市场中最新发展中的技术，提供了一个市场急需的平台来促进行业发展及业务交流。
- GEBT与GILE同期举行，于2020年迎来超过2,000家知名企业参展和140,000名专业观众。
- 第18届GEBT将于2021年继续提供一个值得信赖的平台，为买家带来最新的产品和创新技术。除了参展商展示的各种技术外，展会的论坛还提供行业新兴趋势、消费者行为和市场变化等宝贵见解。
  www.building.messefrankfurt.com.cn

上海

上海国际智能建筑展览会
上海国际智能家居展览会
中国（上海）国际智慧停车展览会

- 上海国际智能建筑展览会（SIBT）、上海国际智能家居展览会（SSHT）及中国（上海）国际智慧停车展览会（PKC）于2020年同期举行，三展共迎来超过208家参展商和25,837名专业观众，总展览面积达20,000平方米。
- 作为智慧建筑行业的重要交流及商务拓展平台，展会全面覆盖产业链上下游，展示智能家居、智能建筑、智慧停车和智慧办公领域的新技术和产品。通过展示创新意念，展会成为与会者之间沟通的桥梁，并为大家识别未来趋势。

- 中国推出的新基础设施计划，令PKC成未来新焦点。该计划旨在促进国家的数字经济，为智能家居、建筑、停车和办公提供无限商机。PKC将呈现市场上领先的智能停车产品和解决方案，以及举办论坛让与会者了解最新的市场趋势并与中国停车行业的专业人士交流。
- 另外，SSOT是展会中的专区，连同SSHT、SIBT和PKC这四个平台一起提供一个一站式的采购平台，涵盖了智能行业生态系统的主要领域。一系列主题包括：物联网、人工智能、5G、大数据、机器人、智慧办公、智慧停车、家庭安防、暖通空调、节能、智能城市等。
  www.building.messefrankfurt.com.cn
  www.smartparkingchina.com

泰国

泰国国际照明展览会
泰国国际智能建筑展览会

- 泰国国际照明展览会（THLF）和泰国国际智能建筑展览会（THBF）致力于连接智慧城市生态圈，同时推动智慧城市在东南亚国家的发展。以“智慧城市解决方案——共建可持续及宜居未来”为主题，2019年展会集中讨论智慧城市的机遇和能源问题。连同同期展泰国国际安全及消防设备展，展览面积达11,000平方米，吸引了来自12个国家和地区的300家参展商及品牌。
  www.thailandlightingfair.com
  www.thailandbuildingfair.com

ISH CHINA CIHE

中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

- 首届ISH China于1996年在北京举行。2011年ISH China与国内展会CIHE合并，并更名为ISH China & CIHE中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（中国供热展），成为亚洲领先的暖通展览会。
- 2019年中国供热展在北京中国国际展览中心（新馆）举行，覆盖了10个展馆，总展览面积达116,000平方米，共吸引了1,353家参展商，以及来自51个国家和地区的72,613名专业观众莅临参观。
- 随着中国供热展国际影响力的进一步提升，E1馆设立“国际展区”，集结海外优秀暖通企业；E2馆德国展团集合欧洲暖通知名企业，优质品牌争相进驻，展团规模继续升级；2018年首设的“水泵专区”，汇聚全球顶尖水泵品牌；位于W3馆的“城镇清洁供热专区”，全面集中地展示了城镇清洁供热的创新技术与产品。
- 2021中国供热展将重磅推出“能源Energy”、“水Water”、“舒适Life”三个新主题，从基本属性定义产品类别，探知暖通市场巨大潜力，领航行业发展方向。

www.ishchina-cihe.com

ISH SHANGHAI CIHE

上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会

- 为了满足中国南方供热市场的需求，2012年9月在上海推出了姐妹品牌ISH Shanghai & CIHE上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（上海供热展）。2019年上海供热展展会面积达11,500平方米，迎来197家参展商，吸引了19,326名来自41个国家和地区的观众参观。
- 本届展会携手国内外知名品牌展示适用于南方市场的技术与产品，包括冷暖舒适系统、明装采暖技术、电采暖产品等，为专业观众打造引领南方暖通及舒适家居市场的年度盛会。欧洲展团于本届展会再度亮相，协助海外企业作出针对性市场部署。来自德国、意大利、英国等地的各大暖通品牌纷纷亮相，为观众带来欧洲优秀的供热产品及前沿科技。展会根据南方市场需求，打造“匠•新精品专区”，旨在弘扬工匠精神，凸显精湛工艺，展示新技术及新产品。

www.ishshanghai-cihe.com

消费品

香港国际文具展

- 与香港贸易发展局联合主办，在亚洲久负盛名，是每年度在亚洲地区举行的首个文具行业展会。
- 展会获韩国、马来西亚、中国台湾及泰国等多地的业界协会肯定，多年来组织参展团及采购团出席以表支持。
- 展会每年吸引超过20,000名海内外买家，为华南地区以至整个亚洲市场提供一站式采购平台。

www.hkstationeryfair.com

interiorlifestyle
CHINA

中国（上海）国际时尚家居用品展览会

- 2007年首次在上海举办，是国际消费品行业最重要展会Ambiente在中国的延伸展览。
- 为全球面向中产阶层的家居及生活方式品牌进入中国市场，寻找线上及线下经销、代理和零售渠道，搭建一个全面、优质商贸平台。
- 全年度涵盖线上及线下丰富多彩的同期活动，汇集行业专家，分享市场信息和流行趋势。
- 展会之外透过强大媒体网络及路演、快闪、直播等活动，将品牌概念全年无间断推广。

www.il-china.com

paperworld
CHINA

中国国际文具及办公用品展览会

- 自2020年起，法兰克福展览（上海）有限公司携手中国文教体育用品协会联合主办，共同打造面向文具及办公用品上下游的全产业链商贸平台。
- 伴随着中国文具及办公用品市场的庞大潜力，展会规模、展商及参观人数逐年不断增加，近三年展会观众数年均增长超过15%，2019年观众数量达30,629名。
- 由Paperworld China在2018年发起并举办的“BSOC中国文具大赏”评选活动，致力于推动中国原创文具的发展。2019年，来自全球11个国家及地区的300多家企业参与评选，成为中国文具行业年度最权威的评选活动。

www.paperworldchina.com

baby & stroller CHINA

国际童车及母婴童用品 (深圳) 展览会

toy & edu CHINA

国际玩具及教育产品 (深圳) 展览会

- 1989年于广州首次举办，国际玩具及教育产品（深圳）展览会， 联合同期举办的国际童车及母婴童用品（深圳）展览会是目前华南地区规模最大且享负盛名的玩具及婴童用品专业展览会之一。地处粤港澳大湾区心脏地带，展览会现于全球最大的展览场地——深圳国际会展中心每年举行。
- 法兰克福展览（香港）有限公司自2015年起加入，与广东省玩具协会（GDTA）联合主办，展览会深受本地及国际专业人士的垂青。新增设的国际展区，进一步提升了大众对展会的关注度。伴随着中国玩具及母婴童用品市场的庞大潜力，展会规模、展商及参观数量逐年上升。
- 2020年的深圳婴童展及玩具展是自疫情以来，首场在国内举行的相关展览会。联同首次登场的国际授权及衍生品（深圳）展览会，3个展会共迎来1,331家参展商及61,553名专业观众，覆盖达140,000平方米。首次移师深圳举行的展会助力参展商精准把握华南市场，尤其是大湾区中蕴含的巨大潜力。
- 2021年展会将继续举行，旨在与行业携手开创商机，推动行业从疫情中复苏并进一步发展。

www.chinababyfair.com
www.chinatoyfair.com

licensing CHINA

国际授权及衍生品（深圳）展览会

- 由法兰克福展览（香港）有限公司、广东省玩具协会及广州力通法兰克福展览有限公司合办，国际授权及衍生品（深圳）展览会与国际玩具及教育产品（深圳）展览会和国际童车及母婴童用品（深圳）展览会现于全球最大展览场地——深圳国际会展中心每年举行。
- 由国际玩具及教育产品（深圳）展览会中备受赞誉的动漫IP授权展区升级成独立展会，深圳授权展将大力促进授权品牌与传统制造业及服务业的融合，有助企业转型升级，也有助于推动大湾区的文化创意产业发展，为消费市场带来更多授权衍生产品。
- 预计2021年的展会将吸引超过100个国际和本地授权公司和授权代理参展，展出内容涵盖动漫及娱乐品牌、文化及艺术品牌、体育品牌、名人品牌及各类授权衍生品。

www.licensing-china.com

CCBEC
SHENZHEN

中国 (深圳) 跨境电商展览会

- 随着跨境电商新时代的到来，法兰克福展览（深圳）有限公司与深圳市招商会展管理有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司达成合作协议，联合主办中国（深圳）跨境电商展览会。
- 首届展会将于深圳国际会展中心举行，预计将迎来3,000家参展商，规模超过10万平方米。
- 深圳是大湾区内的重要据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。凭借自身优越的条件，深圳在金融、创新科技、物流及讯息科技等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。
- 在具备世界级配套的深圳国际会展中心举行中国（深圳）跨境电商展览会将为跨境电商带来全方位的资源、服务与商机。
- 展会于9月秋季采购旺季和地区节日销售旺季举办，产品涵盖制造商及供货商、跨境服务商及产品、电商平台及媒体三大类别。
- 现场预计将邀请到来自跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区以及品牌商、代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业及行业协会等专业人士到场。
- 展会同期也将举行跨境电商行业同期活动，汇聚行业最前沿科技与思维，促进产业链深度交流。

www.ccbec-shenzhen.com

pcim ASIA

深圳国际电力元件、可再生能源管理展览会

- 深耕电力电子行业二十年，是PCIM Europe的姐妹展，亚洲领先的电力电子国际展览会及研讨会之一。
- 海内外领军企业及院校机构围绕电力电子、智能运动、可再生能源及能源管理展示前沿技术产品、技术成果及相关应用。
- 2021年首届移师深圳，推动企业在华南地区的电力电子产业发展和布局。
- 国际研讨会邀请行业专家展示其最新科研成果，通过口述演讲、墙报陈述、主题演讲、特邀专题报告、专题讲座等多种形式深入探讨电力电子行业技术发展趋势。
- 电动交通专区、电力电子储能专区、研讨会墙报演讲专区、首展专区、高校交流专区等多个主题专区聚焦电力电子行业发展的关键领域。

www.pcimasia-expo.com

SIAF GUANGZHOU
SPS – Industrial Automation Fair Guangzhou
广州国际工业自动化技术及装备展览会

广州国际工业自动化技术及装备展览会

- 诞生于1997年，原名中国（广州）国际工业控制自动化及仪器仪表展览会（CHIFA）。
- 凭借德国美赛高法兰克福展览有限公司主办欧洲业界举足轻重的SPS（前称“SPS IPC Drives”）展会的专业知识和丰富经验，法兰克福展览集团由2010年开始成为SIAF Guangzhou的展会主办方之一。
- 展会以“推动华南智能制造”为口号，致力为制造商打造一个采购最新工业自动化解决方案、产品和服务的优质平台，自2017年起与广州国际模具展览会（Asiamold）同期举行。鉴于工业自动化、增材制造、模具生产及3D打印技术之间的相互关连，参展商将受益于同期展会产生的协同效应，接触更多买家，开拓更阔商机。2020年两场展会共迎来655家参展商，参观入场总数达50,369人次。
- “智能制造+物联网论坛”和“TSN/A论坛”是2021年展会的焦点论坛，前者以工业互联网和5G技术对物联网技术带来什么新的挑战和机遇为题，后者以研究标准的技术方面以及行业中与应用相关为主题。

www.spsinchina.com

music

CHINA

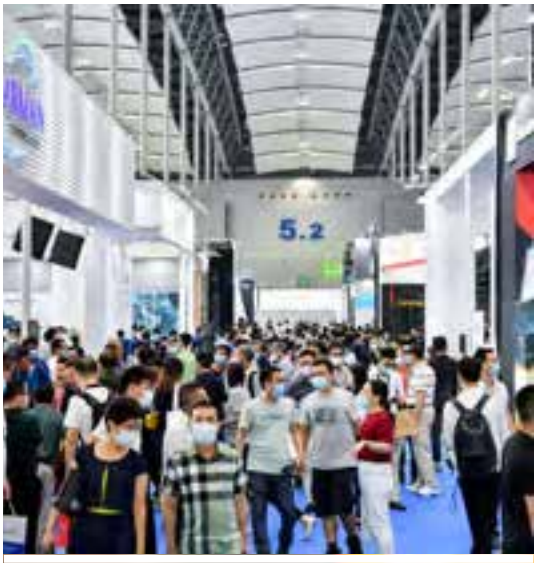
中国（上海）国际乐器展览会

- 2002年在上海首度启航，现已成为全球首屈一指、最具规模的乐器展之一。
- 展会多年来屡获殊誉，包括“上海国际艺术节重点项目”（2003 – 2010）、“中国轻工行业十大品牌展会”（2006）、中国行业展会金手指奖“最具创新价值展览会”（2013）、“上海市民文化节优秀项目”（2014 – 2015），并取得“浦东新区会展发展积极贡献奖”（2006 – 2015）以及获颁“上海市国际品牌展览会”荣誉证书（2008 – 2015）。在2020年入选“2020年世界商展100大排行榜”。
- 与海内外音乐机构和协会合作，提供音乐老师培训课程，进一步推动中国音乐教育发展。
- 通过一系列论坛、研讨会和现场表演，为与会者提供集商贸、知识、音乐和文化鉴赏于一体的综合体验。
- 支持社区公益活动及国际非牟利机构，用音乐呼吁关怀，传递关爱。
- 展会同期活动琳琅满目，“新品全球首发活动”为业界提供推广新研发产品的契机，“音乐实验室”则鼓励青年人开创新乐器新概念。

www.musikmesse-china.com.cn

prolight+sound
GUANGZHOU

广州国际专业灯光、音响展览会



- 2003年由广东国际科技贸易展览公司开办第一届，后于2013年与法兰克福展览集团结成战略合作伙伴，不断引进新概念及新举措，令展会由地区性的行业盛会发展成为连接本地及海外市场的全球性商贸交流桥梁。
- 作为2020年文娱行业首场在疫情后重启的大型展览会，共迎来677家参展商和41,556名专业观众，为后疫情时代下的合作交流、共谋商机创造了宝贵的契机，以助力行业重新再出发。
- 第十九届广州展将于中国进出口商品交易会展馆A、B区举行。作为亚洲规模宏大的行业展会之一，展览面积预计达至150,000平方米。
- 展会致力打造更具前瞻性与影响力的专业灯光、音响、视听集成一体化展示平台，推进专业声光、视听行业技术融合的发展进程，将展品类别延展至娱乐、建筑、商用、文旅及教育，囊括专业音响、专业灯光及舞台设备、通讯及会议系统、媒体系统及解决方案及KTV与影K、微影院等五大产业链上下游全线产品。
- 数字技术驱动多媒体的融合发展一直是业界的前沿热点议题，2020年展会提出“科技赋能文娱”，通过将数字概念和传统的专业音响和舞台灯光设备相结合，展现未来行业的发展及文化和科技的深度融合。
- 通过教育论坛、产品演示和互动体验，深度发掘行业信息。其中，“PLSG年度培训课程”邀请国内外专家分享专业视听领域的技术应用与挑战、行业标准及未来发展方向的前沿内容。“室外线阵”演示为与会人士打造极致的视听体验。
- 展会积极开拓线上与线下结合的双轮驱动模式，2020年展会重磅推出“广州展线上直播间” 共吸引了16.5万人次观看，内容包括一系列产品展示、培训课程、现场直播及录播案例分享等，来年将继续顺应大环境和行业技术发展潮流，促进买家和参展商之间的互动交流。

www.prolightsound-guangzhou.com

国际环保博览

- 2006年起与香港贸易发展局联合主办，获香港特区政府环境局支持，并于2009年成为协办机构。
- 2020年展览会移师线上举行，与其他展览合并成为香港贸发局“秋季采购汇 | 网上展”，继续为业界开拓绿色产业市场，包括废物管理、节能及创新环保技术。在线展览会提供的智能商贸配对平台有助促成业务往来。“绿在香港”虚拟展台更可发掘更多在线新体验。
- 自2018年首设“粤港澳大湾区专区”及“大湾区论坛”，邀请到湾区内九个城市及两个特区的政府及企业代表展示和分享其地方的环保发展及面临的挑战。配合经广东省发改委批准成立的“粤港澳大湾区绿色发展联盟”，将进一步深化香港与大湾区各城市的交流合作。
- “亚洲环保会议”议题多元化，提供最新相关政策、市场资讯及行业趋势信息。行业专家跟与会者就环保业内不同范畴进行技术交流，分享绿色科技对发展循环经济的重要地位。
- 获得近40个本地及国际商会与政府机构鼎力支持，未来将把握亚洲高增长市场，特别是中国的发展机遇。

www.ecoexpoasia.com

meat expo
CHINA

中国国际肉业博览会

- 中国国际肉业博览会（简称“中国肉博会”）于2015年在上海隆重举行，首次由法兰克福展览（上海）有限公司和商务部流通产业促进公司（CIPC）共同主办。
- 2017年展会移师至长沙国际会展中心举行，与商务部及湖南省人民政府共同主办的2017年中国食品餐饮博览会同期同地举行，两展充分发挥协同效应及上下游产业链作用，共同为国内及海外肉类和相关制品企业提供更为完善的商贸配对平台，提升参展实效。
- 展会致力打造成肉类贸易和加工行业的国际性贸易采购专业平台，提供行业综合信息与人脉拓展的途径，其展品范围全面覆盖产业链各个环节，包括肉类及相关食品、肉类加工设备与技术、包装机械与材料设备及制冷设备与技术。2018年展会同中国国际食品餐饮博览会以及良之隆•2018年首届中国湘菜食材电商节联合举办。三展联合汇聚1,500家参展企业，专业观众达38,486人次。

www.meatexpochina.com

meat pro
ASIA

亚洲国际肉类加工设备与技术展览会

- 为在食品技术领域不断进行战略性扩展，法兰克福展览（香港）有限公司与VNU Asia Pacific在2020年宣布建立合作伙伴关系，共同主办亚洲国际肉类加工设备与技术展览会Meat Pro Asia，首届展会将于2022年举行。
- 展会选址于泰国举行，助力行业人士以泰国为起点，开拓拥有6亿人口庞大潜力的东盟市场。
- 亚洲国际肉类加工设备与技术展览会每两年一届，与VIV Asia同期举办。该展会是亚洲首屈一指的饲养及食品加工贸易行业盛会，聚焦从农场到餐桌的整体解决方案。
- 首届展会面积预计达5,000平方米，将吸引10,000名专业观众。参观群体预计来自加工处理型企业、食品零售商、进口商、出口商、批发商、制造商、代理商、分销商和工程公司等领域。

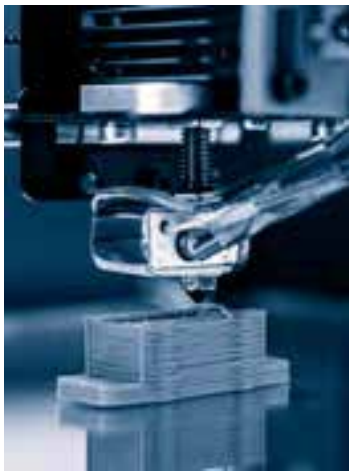
www.meatpro-asia.com.cn

asiamold 3D printing ASIA

广州国际模具展览会　亚洲3D打印专区

- 广州国际模具展览会（Asiamold）自2007年首次举办以来，已成为中国模具业者最重要的市场营销和交易平台之一，深受全球业内专业人士的关注。展会聚焦中国模具的发展，凭借其专业性与影响力，为中国日益完善的制造业市场提供最新的解决方案。
- Asiamold自2017年起与广州国际工业自动化技术及装备展览会（SIAF）同期举行，引发强大的行业协同效应，助力模具、3D打印和相关成型技术行业开拓更庞大的商机。
- “亚洲3D打印专区”是Asiamold的一大亮点，众多3D打印企业可通过该展区接触目标客户，提升品牌知名度及推广最新产品和技术，挖掘中国3D打印市场巨大的潜力。
- 同期活动助力业内人士洞悉新趋势和发掘新机遇，让与会人士与专家互相交流、分享及探索市场动态。

www.asiamold-china.com
www.3dprintingasiaexpo.com



formnext SOUTH CHINA

Powder Metallurgy EXPO SOUTH CHINA

深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会

- 展会将贯穿材料、粉末冶金、增材制造及后处理等一系列先进的材料、技术、设备以及产品，为中国乃至亚洲的制造业带来全新的商贸机遇。
- 随着增材制造及粉末冶金技术在中国渐趋普及，预计展会将吸引众多行业观众，如建筑、自动化、汽车、航空航天、建设、牙科技术、家用电器、电气工程和电子、包装技术、医疗技术和工具制造。
- 同期会议精彩呈现，激发灵感创造契机。会议内容将全面覆盖增材制造、粉末冶金、先进陶瓷等领域的最新技术应用，深入剖析行业趋势和市场前景。

www.formnext-pm.com

wire & cable GUANGZHOU

广州国际电线电缆及附件展览会

- 广州国际电线电缆及附件展览会始于2009年，是华南地区具影响力的线缆盛会，致力为地区内制造商及各行业决策者搭建一个高效的商务交流平台。同时，法兰克福展览集团自2014年起成为展会的合作伙伴，负责管理和组织工作。
- 作为华南地区电线和电缆行业规模最大的展会之一，2019年吸引了220家参展商及来自41个国家和地区的26,410名观众。
- 展会涵盖多个线缆产品类别，云集国内外领先品牌，顺应行业日渐强劲的需求及发展趋势，同时协助供应商、分销商及出口商挖掘目标客户，缔造商机。

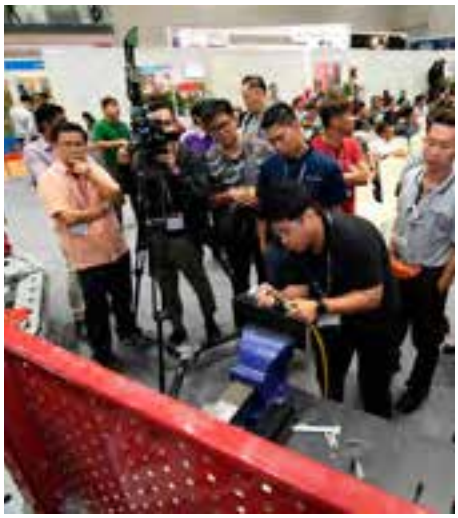
www.wire-cable-china.com

automechanika
SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

- Automechanika Shanghai（AMS）作为具全球影响力，集信息交流、市场推广、商贸服务及产业教育为一体的汽车全产业链服务平台，将全面聚焦未来汽车生态圈，持续推动产业资源整合及创新科技的跨界发展。
- 2020年AMS整体展示面积达280,000平方米，共有3,845家参展企业亮相及79,863名专业观众莅临现场参观。
- 全新的AMS Live线上平台首度登场，为展会现场参展企业与海外买家创造对接渠道及促进有效交流。平台共吸引了来自150个国家及地区的用户浏览，网页浏览量超过578,000次，并进行了共652场线上线下商贸配对洽谈。
- 第十七届展会的覆盖面将更深更广，聚焦当前汽车产业的前瞻技术、新型商业模式及未来的各种变化趋势，与业界共同探索行业未来发展之路。

www.automechanika-shanghai.com



automechanika
KUALA LUMPUR

吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

- 吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会是马来西亚地区汽车行业的领军展览，面向东盟国家的专业观众。第十二届展会将于吉隆坡会议中心举行。展会将以“采购•娱乐•培训”为主题，300多家参展商将带同最新产品及服务于五大展厅亮相。
- 展会的会议及培训会覆盖诊断及修理、车身及喷涂、智能工厂暨工业4.0、商用车及物流等领域，为与会者提供高质量解决方案和服务。

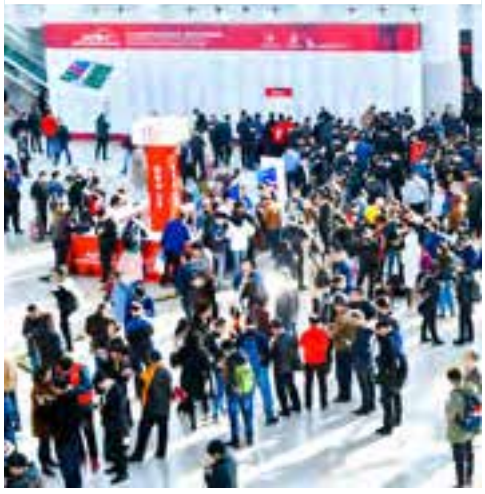
www.automechanika-kl.com

automechanika
HO CHI MINH CITY

越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会

- 第四届越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会将于越南西贡展览会议中心举行，继续由热情驱动，持续扩张当地及国际市场网络，让行业各界加入的庞大汽车产业社群。
- 全面覆盖四大产业包括汽车制造和自动化、乘用车、商用车及摩托车产业，当中包含十个产品大类。
- 一系列崭新及集商务交流与休闲娱乐于一体的活动，为到场观众带来全面的参展体验。活动包括“Automechanika专题研讨会”、“汽车检测及养护服务体验区”、“智能工厂暨工业4.0研讨会”和“飘移与特技表演”等。

www.automechanika-hcmc.com



AUTO MAINTENANCE & REPAIR

AMR国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会

- AMR国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会传承38年的历史，享有行业风向标的美誉，是为汽车维修保养行业提供整体解决方案，全面拓展汽车美容养护产品及零部件的绝佳展会。为积极回应行业对新技术的需求及终端用户消费模式的转型，主办方在汽保设备、维修工具和汽车养护的核心上，与时俱进融入新元素，汇聚更多优质行业资源，为汽保汽修业界提供集采购、市场推广、业务拓展、了解最新技术发展及行业信息的一站式商贸平台，也是中国汽车售后市场的优选平台。
- 法兰通联展览（北京）有限公司是法兰克福展览集团旗下的合资公司，与中国汽车保修设备行业协会及中国汽车维修行业协会一起成为AMR的联合主办方。
- 2019年AMR吸引了1,241家企业参展，以及来自70个国家和地区的59,102人次专业买家莅临参观。展览面积达120,000平方米，规模创历届之最。
- AMR囊括汽车维修设备和工具、美容养护和清洗、检测诊断、车身修复、润滑油、零部件和供应链、汽车用品和改装、新能源维修及售后服务和培训等。
- 下一届AMR将于全新启用的国家会展中心（天津）举行。将推出全新AMR新概念体验展区，推动技术创新，包括互联网及短视频体验专区、5G及人工智能体验区、新能源汽车售后服务体系展示/体验区，以及酷车改装展示区。

www.amr-china.cn

CAPAS
CHENGDU

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

- 首届CAPAS于2014年隆重举行，成为法兰克福展览（上海）有限公司首个在中国西南地区同时也是第二个在中国创立的汽车产业贸易展览会。作为四川省重点培育的十大品牌展会之一，展会现成为中国西南地区领军的一站式商贸、交流与投资平台。
- 第七届展会将于成都世纪城新国际会展中心盛大举行，预计展会规模达35,000平方米，并将吸引逾500家参展企业的参与。2019年展会共迎来18,916位专业买家莅临。
- 展会以终端消费需求与西南地区供应链特性为基础，进一步拓宽及优化产品结构，七大产品专区结合优质的与会服务，继续为参展商与采购商提供明确及高效的匹配体验。专区包括成渝地区双城经济圈专区、新能源智能网联专区、零配件采配专区、商用车专区、保修/供应链及终端连锁专区、用品及改装专区以及轮胎专区。

www.capas-chengdu.com

secutech

台北国际安全科技应用博览会

secutech INDIA

印度国际安全及消防设备与应用展览会

secutech THAILAND

泰国国际安全及消防设备与技术展览会

secutech VIETNAM

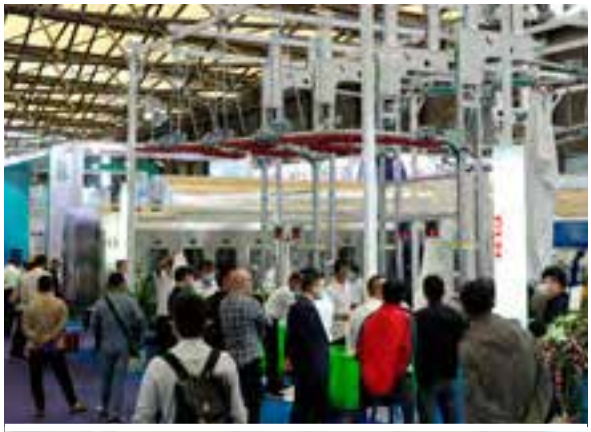
越南国际安全及消防设备展

- 法兰克福展览（香港）有限公司于2009年收购Secutech展会的主办商a&sGroup，成立法兰克福新时代传媒有限公司。
- 充分发挥公司旗下资源，包括刊物、网站及电子杂志的影响力，增强展览会的竞争优势。
- 作为安防、IoT及AI业界领航展会，Secutech拥有23年在亚洲区内安防行业经验，2021年展会以智能和感知为核心，全新打造“亚太物联安全科技应用推广平台”，结合安控、自动控制、软件平台、物联传输、AI人工智能、大数据分析、关键组件及智能影像辨识与分析等范畴，并深入各行业应用领域，以新应用与智能化的安全与营运管理解决方案，展示安全城市、智能建筑与生活、智能工厂、智能物流、防火防灾及资讯安全等新趋势，提升物联网时代之安防新技术及新体验。
- 另外同期亮点分别为结合AIoT、5G与大数据应用于商用建筑、公共建筑、工业厂房、居住生活空间四大领域的“台北国际智慧物联建筑应用展”；聚焦轨道、物流、道路，展示全方位交通运输产业科技技术的“亚太智慧运输展”；集结物联智慧科技，建构亚太最具前瞻智慧灾防抢救平台的“台北国际防火防灾应用展”。
- 为克服COVID-19所带来的影响，2021年将同步举办为期一个月的线上展，让展商与国际买主进行线上交流。

www.secutech.com
www.secutechexpo.com
www.secutechthailand.com
www.secutechvietnam.com

texcare
ASIA

国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会



- 作为2020年度全球洗染行业唯一的大型会展活动，中国洗涤展在充满挑战的大背景下，为国内外洗涤行业同仁凝心聚力，助力行业重新发展注入了一针强心剂。
- 中国洗涤展（TXCA & CLE）于2020年10月14至16日在上海新国际博览中心成功举办。为期三天的展会汇聚了122家参展企业，呈现洗涤行业前沿技术及产品，吸引了14,413名观众莅临参观。
- 展会致力于打造亚洲一站式洗衣设备及技术展示平台，涵盖洗涤设备、系统及配件；洗涤化料及耗材；节能环保设备与技术；信息化、智能化产品；皮革护理产品；清洁设备、工具及化学用品；租赁服务等全产业链，成为亚洲一年一度专业全面的行业盛事。
- 同期活动精彩纷呈，包括“后疫情时代中国洗涤行业变革与发展论坛”、“中国洗染行业抗议榜样表彰盛典暨全国洗染行业会长秘书长联谊会”、“2020中国医用纺织品洗涤专家论坛”、“洗染服务优秀企业探秘”以及“云上洗涤展”。

www.texcare-asia.com

intertextile SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料博览会

全球服装纺织品旗舰展会

- 尽管2020年受疫情影响，中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会须延期并与大湾区国际纺织面料及辅料博览会合并举办，但中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会载誉归来，仍吸引逾3,400家来自20个国家及地区的参展商，并迎来超过73,500名观众莅临参观，展会规模达200,000平方米。同时，展会成功融入了O2O服务，达至跨平台展览水准，继续刺激行业复苏并巩固其全球服装纺织品旗舰地位。
- 2020年，展会首次推出了全新的跨平台展览方案，包括跨平台展商专区和强大的线上商贸配对平台Connect PLUS。透过方案，受到国际旅游限制而无法亲自来到的参展商和买家能够成功即时连系，发掘更多商机。
- 展会紧贴千变万化的时尚潮流，成为全球买家及时掌握市场动向的风向标。丰富多元的产品解决方案，助力Intertextile上海面辅料展不断优化升级，释放无限发展潜力。作为服装纺织品的综合性高效采购平台，展会拥有完善的产品专区以及国家和地区展团。
- 展会始终聚焦行业核心议题：技术、时尚和可持续发展。而在疫情期间，有关抗病毒技术的最新资讯亦变得重要。多场精彩绝伦的同期活动轮番上演，积极回应当前市场趋势的同时，让业内专业人士全面深入了解产业发展的全景格局。
- 2020年的活动亮点包括：全新的超级买家论坛探讨了企业在未来可以如何发展供应链以提升效率、产品品质和降低成本；以及由羊毛业及电商等相关领域的专家带来以“供给模式升级 玩转电商内容”为题的专题论坛。此外，“纺织行业现况分析及疫情后创新分享”的论坛亦讨论了疫情带来的市场转变，有助引导业界前进，把握疫情后的新机遇。
- Intertextile上海面辅料展为服装和纺织行业的专业人士搭建了一个拓展商机、建立人脉、共享资源及推广业务的宝贵平台。

www.intertextileapparel.com

intertextile SHENZHEN apparel fabrics

大湾区国际纺织面料及辅料博览会

- 属于Intertextile系列展会之一，2006年首次举办，为展商与客户提供一个会面和交流的平台，以抓住市场机会并满足华南地区庞大的采购需求。
- 2020年大湾区国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile深圳面辅料展）已移师至全球最大的展览场地——深圳国际会展中心举行，展览面积达50,000平方米，吸引逾886家来自8个国家及地区的参展商，并迎来逾24,463名来自28个国家及地区的专业观众莅临参观。
- 展会的研讨会及流行趋势论坛将涵盖面料以至可持续时尚资讯，让观众紧贴最新的业界趋势。
- 粤港澳大湾区（大湾区）包括香港、澳门两个特别行政区和广东省九市。粤港澳大湾区是国家改革开放下的重大发展战略，将充分发挥三地综合优势，促成区内的深度融合，推动区域经济及商贸协同发展，尤其吸引东南亚地区买家进行服装纺织品采购活动，搜罗行业最新信息与技术。

www.intertextileapparel.com

intertextile
SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料博览会

秋季

- 1995年首次举行，与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品行业协会联合主办。展会于2015年移师至国家会展中心（上海）举行。新场馆位于交通枢纽，邻近上海周边的纺织生产基地，方便行业买家到场参观。
- 秋冬展现已成为全球最大的家用纺织品展览会之一，2020年展会规模达73,000平方米，吸引共计来自11个国家和地区的643家参展商及来自43个国家和地区的26,673名观众。
- 展会同期活动包括行业相关的研讨会及论坛等一系列与设计、市场信息和技术息息相关的活动，为业界提供全面的信息、灵感和商机。

春季

- 春夏展于2011年首次举行，以满足国内市场需求。2019年的展览中，291家参展商的产品共迎来22,296名买家到场采购，与公司旗下的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会和中国国际纺织纱线（春夏）展览会同期举行。

www.intertextilehome.com

cinte techtextil
CHINA

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

- 1998年由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会和法兰克福展览（香港）有限公司联合主办的中国国际产业用纺织品及非织造布展览会于北京首次登场，2002年移师至上海举行。
- 随着近年来展会的日益成功，Cinte Techtextil China将从两年一届改为一年一届。为迎合快速增长的国内市场，预计展会将持续全面扩展，为全球企业提供优质商贸平台。
- 作为亚洲地区的产业用纺织品和非织造布行业的领航展览盛会，展会覆盖了12个应用领域。2020年展览面积达38,000平方米，吸引了409家参展商及15,326参观人次。

www.techtextilchina.com

yarnexpo

中国国际纺织纱线展览会

- 首届中国国际纺织纱线（春夏）展览会于2004年在北京举行，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和法兰克福展览（香港）有限公司合办，翌年在上海加推秋冬季展会。
- 两季展会均与中国国际纺织面料及辅料博览会同期举行，全面覆盖中国服装纺织品市场的供应链，达致协同效益。
- 展会上展出各种纺织纱线产品，并邀请业界领导分享关于创新与技术的最新资讯。
- 随着每年递增的展商及观众数量，展会规模亦逐年扩大，并带来丰盛的业务成果，进一步确立其为全球观众和参展商提供各类纱线与纤维领先平台的国际地位。

秋季

- 2020年展会共吸引419家参展商以及15,707名观众莅临参观，展览面积达26,000平方米。
  www.yarnexpo-autumn.com

春季

- 2020年展会与首届大湾区国际纺织纱线博览会（Yarn Expo深圳纱线展）合并举办。
  www.yarnexpo-spring.com

大湾区国际纺织纱线博览会

- 大湾区国际纺织纱线博览会首次在深圳举行，展览面积达10,000平方米，共吸引了125家企业参展，而连同同期举行的四场展会的参观人次超过42,000。
  www.yarnexpo-shenzhen.com

DS printech

CHINA

中国（深圳）国际网印及数码印刷技术展览会

- 中国（深圳）国际网印及数码印刷技术展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国印刷技术协会网印及制像分会（CSGIA）及广州市特印展览服务有限公司合办，将拥有超过30年历史的展会——中国国际网印及数字印刷展及同期展会中国国际数码印花工业技术展优化整合而成。
- 展会为业内人士提供深度发掘新兴网印及数码印技术的专业平台，其优越的地理位置有助于接洽华南地区主要生产厂商。
- 2020中国（深圳）国际网印及数码印刷技术展览会吸引了200家参展商携400多个品牌在深圳国际会展中心登场，涵盖了整个数码和丝网印刷供应链，共吸引了8,853名观众到场。超过130,000名使用者访问了线上平台。
  www.dsprintech.com

放眼未来

法兰克福展览集团目标2022年营业额达到5亿欧元

法兰克福展览集团已经做好准备全面重启业务。集团总裁兼首席执行官马赋康先生日前在新闻发布会上表示："尽管进行了严格的财政削减，但我们得到了来自集团股东——法兰克福市和黑森州政府的全力支持，所以即使在这样的时期，我们也能抓住机会进行反周期投资。凭借外部资本和股东贷款，集团从2021到2022财年的财务状况已经得到保障。"他进一步补充："如果全球疫情进一步好转，我们有信心在2022年恢复所有行业领域的展览业务及相关活动。集团的目标是突破5亿营业额。"

与此同时，法兰克福市市长及法兰克福展览集团董监事会主席费德曼先生也表示："我们的展览、会议及其他活动是全球经济的核心要素，也是法兰克福市和'莱茵–美茵'地区经济命脉的一部分。我坚信，一旦疫情结束，法兰克福展览集团必将再次成为全球贸易展览会领域的领军者。"

尽管大环境艰难，法兰克福展览集团依然在上一财政年度成功举办了153场展会及活动，其中包括46个贸易展览会（2019年：155个），共吸引了超过33,000家参展商（2019年：99,246家）及约120万名参观者。

马赋康先生总结道："受大环境影响，人们对于线上数字展会的需求上升同时也更彰显了直面互动在商业成功中的重要性。"法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生补充表示："一年多以来，数字化的工作环境和远程互动已经成为我们的日常，导致许多人产生了一定程度的数字疲劳。因此，在集团的所有行业领域中，展会将继续以线上和线下混合模式进行，并为行业带来有价值的商业机会。"目前还无法预测对于纯数字化和混合模式的展会需求将会如何发展。马赋康先生对此表示："随着数字技术日趋成熟，展会模式也将发生长远改革。早在疫情爆发之前，人们的行为已经被可持续性、日益增加的环境意识以及线上互动体验所影响。"

得益于多元化的战略方针和30多年在国际市场建立的影响力，法兰克福展览集团是全球少数能够在重要行业领域举行国际、国家和区域级品牌展会的主办机构之一。集团的子公司及销售伙伴遍布全球约190个国家及地区，组成了强大的国际商贸网络，也在疫情期间为各行业构建了重要的沟通平台。

费德曼先生在最后总结道："即便在艰难时期，法兰克福展览集团仍然积极着眼于未来商业模式的探索和投资。自2020年以来，集团在全球范围内举办了23场全新展会及活动，其中包括将于今年首次举行的中国（深圳）跨境电商展览会，这也是集团第一次在中国举办这一领域的展会。此外，集团还将业务版图扩大至中国华北城市——天津。天津地处环渤海经济区中心，经济重要性与大湾区和长三角相当，必将成为全球贸易展览会的新地标。"

大中华区
八大联络点

欲知更多法兰克福展览集团大中华区信息，请通过以下方式联系我们
或浏览 **www.messefrankfurt.com.hk**

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼
电话：+852 2802 7728
传真：+852 2598 8771
电邮：info@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层
邮编：200122
境内电话：400 613 8585
境外电话：+86 21 6160 1155
传真：+86 21 6168 0788
电邮：info@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司北京分公司
北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦2座1721室
邮编：100005
境内电话：400 613 8585
境外电话：+86 21 6160 1155
传真：+86 10 6510 2799
电邮：info@china.messefrankfurt.com

法兰通联展览（北京）有限公司
北京市朝阳区望京园601号悠乐汇E座1202室
邮编：100102
电话：+86 10 8471 0628 / +86 10 8472 8428
传真：+86 10 8472 3019
电邮：info@china.messefrankfurt.com

广州光亚法兰克福展览有限公司
广州市天河区林和西路161号中泰国际广场B3107室
邮编：510620
电话：+86 20 3825 1558
传真：+86 20 3825 1400
电邮：info@china.messefrankfurt.com

广州力通法兰克福展览有限公司
广州市越秀区先烈中路69号
东山广场1520房
邮编：510098
电话：+86 20 8358 7037
传真：+86 20 8358 7016
电邮：info@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（深圳）有限公司
深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场C座609房
邮编：518026
电话：+86 755 8299 4989
传真：+86 755 8299 2015
电邮：info@china.messefrankfurt.com

香港商法兰克福展览有限公司台湾分公司
台湾台北市110信义区市民大道6段288号8楼
电话：+886 2 8729 1099
传真：+886 2 2747 6656
电邮：info@taiwan.messefrankfurt.com

资料截至2022年4月19日