

三展联动喜创佳绩，为开年贸易季打响头阵

法兰克福展览（上海）有限公司
 电话：+86 400 613 8585
 传真：+86 21 6168 0788
 info@china.messefrankfurt.com
 www.messefrankfurt.com.cn
 www.paperworld.messefrankfurt.com
 Paperworld19_FR_SC

三场消费品展会 **Christmasworld – 法兰克福国际圣诞礼品世界展览会**，**Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会**以及**Creativeworld – 法兰克福 DIY 手工制作及创意文具展览会**在法兰克福圆满落幕，面向未来的前瞻性主题与紧跟潮流的最新趋势成功吸引了来自**68**个国家及地区共**3,119**¹家企业参展。三展同期举办，荟萃全球灵感，为世界各地的参展商与观众呈献了节日和时令装饰、纸制品、文具及办公用品、兴趣爱好、手工艺品以及艺术创作用品领域的前沿产品。

三场国际消费品领军展会的同期召开，吸引了来自**161**个国家及地区逾**87,000**²名观众涌向法兰克福展览中心，来此发掘与之相关的行业亮点与最新产品。法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生对三场展会给予了高度评价：“国际化程度高是我们展会的核心成功要素，优质的专业观众与我们所提供的面对面沟通平台亦是展会成功的独门秘笈，未来商业的主要驱动力体现在虚拟现实与数字世界的智能互联、互动消费体验以及消费中的情感交流。而我们的展会也准确地把握市场趋势，助推未来行业的积极发展。”



三大同期展会Christmas World、Paperworld、Creativeworld成功开启2019年新的贸易季（图片由法兰克福展览集团提供）

法兰克福展览（上海）公司
 中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层，200122

¹ 2018年展商数据：来自69个国家及地区共3,017家（根据德国权威展会评估机构FKM数据认证）

² 2018年观众数据：来自160个国家及地区共86,503名（根据德国权威展会评估机构FKM数据认证）

展会的成功亦确立了三展共同打造的创新和信息交流的重要平台在国际市场的地位。这个理念也吸引了全球各地的业内人士齐聚法兰克福市。继德国之后，最大的客源国分别为意大利、荷兰、英国、美国、法国和俄罗斯。值得注意的是今年中国和美国的观众数量有了显著增长。Räder GmbH 董市长 Kathrin Völker 女士对本届展会效果深表认可：“展会观众的国际化程度很高，展会现场的交易量也令人满意。今年的市场氛围积极向上，借助于线上活动带来的有效对接，各大企业对于今年的市场形式与业绩都持乐观态度。”除了观众国际化程度高这一亮点之外，更值得注意的是高达 76% 的观众在公司担任高级经理职位。来自 Marketing Marabu 的 Kerstin Winkler 充分肯定了专业观众的高质量：“毫无疑问，莅临法兰克福展会现场的观众大多是公司决策层。”



2019年展会数据:共有87,000位观众及3,119家企业参与展会，国际展商比例高达83%

产品盛宴独具一格，情感化趋势成就商业合作

家居饰品，精致礼品，书写工具和手工艺品不仅在零售领域的关系日益紧密，与消费者的距离也更近了。实体店的购物体验、商品陈列、导购意见以及线上线下的智能联动都对最终购买行为起到了决定性作用。由 IFH Köln 零售贸易研究机构在本届展会上发布的一项最新研究表明，德国境内消费品零售领域的结构性变化正是推动行业发展的强劲动力源。在这样的背景下，三大消费品展会的联动不仅向广大贸易人士呈现了荟萃全球的丰富产品，也全面展示了未来的潮流变化。大家都可以在此寻找前沿灵感创意，在未来的一年中将各品类产品以多姿多彩的形式进行陈列展示。办公与写作贸易协会会长 (*Handelsverband Wohnen und Büro e.V. – HWB*) Thomas Grothkopp 对此表示：“法兰克福三展同期举办，多种主题的交融所带来的协同效应有力地促进了商贸达成，并且对未来市场产生了举足轻重的影响力。”

本届展览喜人的数据再次证明了 Christmasworld, Paperworld 和 Creativeworld 三大盛会作为消费品市场趋势晴雨表的行业地位。专业零售商占比参展观众总数的 30%，组成了最大参展群体。本届展会的观众满意度依然稳居 95% 高位。

Paperworld
法兰克福，2019年1月26至29日

2019消费品流行趋势关键词：自然、时尚与优雅

今年消费品市场呈现的多元化趋势都能在展会上一窥究竟。简约优雅与奢华时尚和谐并存，无论是用闪亮金色装点的浓郁蓝绿色彩，还是散发着银色光辉的清透色彩，两种风格都强调了都市潮流，为今年圣诞饰品、DIY手工饰品和办公用品增添一抹别样的光辉。这些新涌现的色彩趋势也同可持续产品、天然材质、环保节能以及独树一帜的产品理念相互融合，构成了今年主流的设计理念。

Paperworld 2019：将优雅与灵活带进办公室

自然与可持续化一直是Paperworld展会的核心理念。针对现代办公和居家办公场景，Paperworld带来了软木制文件夹和运用节水技术的手工纸张特制而成的台历等各类环保产品，它们均以淡米色或其他多种淡雅色调装饰，为办公室平添了一股清新现代的气息。简洁优雅的设计风格与灵活便捷的使用功能也在现代办公场景中起着关键作用。本届展会的趋势专区呈献了拥有更多功能和优良特点的办公解决方案及产品，如可在白板与办公桌之间自由切换的复合型办公用品、电子笔、电子印章等等，这些产品无疑清晰的指出了未来功能与美观兼具的潮流。

Creativeworld 2019：返璞归真

自然元素也是本届Creativeworld的关注重点，今年的众多设计均带有果蔬与植物生态的图案，朴实的色调与各类植物叶子成为一大灵感来源。用旧报纸制成的混凝纸（papier mâché）以及用自然未加工材料制成的装饰画等环保产品大行其道，再次证明了业界对环保意识的持续提升。最精妙的是这类产品传递出独特的气质，不完美的收尾恰恰增加了产品的随性和留白。本届展会上手写文字、涂鸦图案、丝网印刷和手工印章的个性化纺织品仍受到众多青睐。个性化是时下家居软装的主流趋势，尤以传统花边技术制作的墙帷、遮罩布、悬挂花饰和餐桌装饰的粗纱织品为主打产品。趋势色彩组合如粉红色、黄色与绿松石色的配色方案衬托出清新活泼之感。今年，丙烯颜料与混合介质浇筑而成的产品也占据了流行趋势的一席之地，其效果宛如矿物质和宝石内部一样晶莹剔透。

Christmasworld 2019：从质朴到华丽

本届展会的圣诞与时令装饰品领域囊括众多丰富的设计新品和精致的手工艺品：用真金装饰的圣诞饰品、手工镶制的珍珠、闪光装饰片和羽毛垂饰一开场便抓住了众人的目光，除此之外纸杯蛋糕和馅饼等食品类图案也广受好评。这些饰品的主打颜色是渐变的暖色调、各类深浅浓淡的蓝色和其他大地色系比如抹茶绿、烟粉色，莓果色与金色相间的色彩也极具人气。可持续环保材料依然受到市场热捧，除了常见的木头、棉花、玻璃和陶瓷之外，鲜花和可降解塑料也被应用在各类产品中。盆栽与袋装吊兰和植物因其便于携带和打理的特点，也成为了圣诞与时令装饰领域中不容小觑的一块市场。Christmasworld精心打造的“圣诞之悦”专区（Christmas delights）呈献了各类时令精美食物饮品及相关产品，包括各类极富创意的茶饮，用各类彩色缎带精心包装的传统甜品，颇具感染力的祝福卡片，引起了观众的广泛关注。

此外，为了营造良好氛围的购物体验、激起消费者的情感共鸣并进一步提高零售业和市中心区域的人流量，展会还呈献了创新灯光与设计理念相关解决方案。

下届展会也将于明年一月最后一个周六前后如期举行：
Christmasworld: 2020年1月24至28日
Paperworld和Creativeworld: 2020年1月25至28日

记者小贴士:

更多信息及图片请访问:

christmasworld.messefrankfurt.com/press

paperworld.messefrankfurt.com/press

creativeworld.messefrankfurt.com/press

创意不停歇! 请关注 Creativeworld Blog:

www.creativeworld-blog.com

关注我们的 Facebook, 及时获取更多展会讯息。

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工, 每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系, 配合庞大的国际营销网路, 高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性; 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字