

全球展览业务重新起航，前景光明

崔晔小姐
电话: +86 21 6160 8485
传真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

在展览业务停滞数月后，法兰克福展览集团逐步恢复运营，成功举办了近期第一场展览会。大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：**Intertextile** 深圳面辅料展）以及大湾区国际纺织纱线博览会（**Yarn Expo** 大湾区国际纺织纱线博览会）于7月15至17日举行并圆满落下帷幕，展览效果获得了行业内外的认可，在疫情的影响下，展览会迎合了市场对于面对面交流的迫切需求，体现了直面沟通的重要价值。

在疫情期间成功举办两展，标志着各行业已恢复对贸易展览会的需求。**Intertextile** 深圳面辅料展迎来了886家参展商，**Yarn Expo** 大湾区国际纺织纱线博览会吸引了125家参展商，同期举办的还有大湾区国际服装服饰博览会（**CHIC**）和**PH Value** 大湾区国际针织博览会，为行业人士呈现了完整的纺织品供应链。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马斌康先生表示：“贸易展览会往往是推动经济复苏的关键，我们很乐意看到业内人员再次聚首在我们的平台进行技术交流，并且得到他们的积极反馈与认可。”本次展会共吸引42,000名专业观众到场，逾1,000家参展商展示了旗下创新产品。法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“法兰克福展览集团旗下拥有50多个国际性纺织领域品牌展，覆盖了全产业链。**Intertextile** 深圳面辅料展率先拉开了全球展览业务的帷幕，这表明行业对于面对面的交流平台和专业的展会有着迫切需求。这不仅是一个纺织行业的积极信号，也是全球展览活动业务复苏的积极信号。同时，今年在德国举行的**Nordstil** 消费品展、**Formnext** 法兰克福国际精密成型及3D打印制造展览会以及**Hypermotion** 法兰克福国际智能交通运输及数字基础设施展览会等大型展览活动的筹备工作也已全面展开。”

此次在深圳举行的展览会严格遵照卫生防疫制度，采取了一系列必要措施，包括保持安全距离，全程佩戴口罩；并且要求所有与会人员提前进行网上登记预约。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球29个地区聘用近2,600名员工，每年营业额约7.36亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn