

新闻稿

2021年4月28日

首届中国（深圳）跨境电商展览会助力企业抓住机遇，共建电商生态圈

何惠欣小姐
电话: +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.cbec-shenzhen.com
CEBE21_PR1_SC.doc

随着跨境电商新时代的到来，法兰克福展览（深圳）有限公司与深圳市招商会展管理有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司达成合作协议，联合主办中国（深圳）跨境电商展览会。首届展会将于**2021年9月16至18日**在深圳国际会展中心举行，规模超过**10万平方米**。

近年来，电子商务已成为全球商贸的大趋势。中国作为电商领域的佼佼者，交易量占全球总数量的**45%**¹。尤其在新冠肺炎疫情期间，电商发展迎来了新一轮的迅猛增长，**2020年**的线上零售额同比增长达**9.7%**²。顺应行业潮流及电商发展大趋势，法兰克福展览（深圳）有限公司、深圳市招商会展管理有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司将强强联手，共同主办中国（深圳）跨境电商展览会，助力行业抓住电商发展机遇，搭建电商发展、交流、分享的专业平台，解决店家选品难、供应商出货难的痛点问题。

作为一个全面高效的全品类跨境电商商贸平台，中国（深圳）跨境电商展览会将涵盖从选品、平台到配套服务等跨境电商全产业链。同时，为响应中国以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，跨境电商市场规模将进一步高速发展，促进中国本土产品出海，同时引进海外企业落地中国。着眼于未来的广阔机遇，法兰克福展览集团董事会成员鲍思丰先生阐述这次合作的优势：“依靠法兰克福展览集团的全球展会资源、深圳市招商会展管理有限公司丰富的本土运营经验和北京泰莱特国际会展有限公司在国内资深的产业优势，**2021中国（深圳）跨境电商展览会**将汇聚各行业国际知名品牌企业及中国优质出口供应商。通过海内外大量权威电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时也会引进合适的国际品牌落地中国市场，为供应商和品牌打造全面而高效的商贸平台。”

跨境电商的发展势头强劲，**2020年**通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单**24.5亿票**，同比增长**63.3%**³。深圳是大湾区的重要据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商发展迅速，从产品供应到配套服务完善。深圳市招商会展管理有限公司总经理马军先生表示：“作为央企招商蛇口的会展业务板块，招商会展将充分依托自身的产业资源与深圳的地域

¹ 麦肯锡咨询：《中国消费者报告 2021：洞悉中国消费者，全球增长引擎》

P12, <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/china/china%20still%20the%20worlds%20growth%20engine%20after%20covid%2019/mckinsey%20china%20consumer%20report%202021.pdf>, 2020年11月发布

² 中国日报, <https://www.chinadailyhk.com/article/152334>, 2020年12月15日报道

³ 经济参考报, http://dz.jjckb.cn/www/pages/webpage2009/html/2021-01/05/content_70477.htm, 2021年1月5日报道

优势，携手全球领先的展览主办机构法兰克福展览集团和外贸企业资源丰富的泰莱特展览公司，共同举办首届中国（深圳）跨境电商展览会。本届展会将在设施先进、配套完备的深圳国际会展中心举办，为数千家参展商和数万名专业买家打造全方位的跨境电商产业平台，助力行业的蓬勃发展。”

2020年新冠疫情引发了跨境电商产业跳跃式增长。北京泰莱特国际会展有限公司总经理赖懿先生解释说：“在疫情影响下，全球产业链和供应链出现‘割裂’的困境。因此，传统进出口贸易都渐渐迈进跨境商务，解决了传统贸易流程繁复、出货量少、品种单一等痛点。我们希望通过合办中国（深圳）跨境电商展览会，为广大中小出口企业搭建行业贸易、交流、信息互联互通的有效平台，推动传统外贸行业数字化转型升级发展，以更加高效便利的服务刺激全球贸易增长，带动全球经济复苏。”

中国（深圳）跨境电商展览会于9月秋季采购旺季和地区节日销售旺季举办，产品涵盖消费品供应商、跨境服务商及产品、电商平台及媒体三大类别，预计首届展会将迎来3,000家参展商，面积超过100,000平方米。借助法兰克福展览集团丰富的全球买家资源，现场预计将邀请到来自跨境电商平台自采、跨境电商平台、跨境电商综合试验区等渠道买家以及品牌商、代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业及行业协会等专业人士到场。展会同期也将举行中国（深圳）跨境电商发展峰会、IEBE互联网零售新增解痛峰会及IEBE跨境电商新增长解痛峰会等同期活动，汇聚行业最前沿科技与思维，促进产业链深度交流。

为了确保与会者的健康和安​​全，展会主办方将严格遵守当地防疫政策，准备周全的卫生防护措施，包括但不限于实名登记入场、现场体温检测、公共区域消杀、保持适当社交距离等。

中国（深圳）跨境电商展览会由法兰克福展览（深圳）有限公司、深圳市招商会展管理有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览 www.cbec-shenzhen.com

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用约2,500名员工。继2019年营业额录得7.38亿欧元后，集团在2020年新冠疫情期间营业额约2.5亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020年初步数字

深圳市招商会展管理有限公司

深圳市招商会展管理有限公司是央企招商局蛇口工业区控股股份有限公司（股票代码001979，《福布斯》全球上市公司2000强第348位）下属的会展专业管理公司，主营业务包括会展场馆代建、场馆运营和展会主办等会展相关业务。

北京泰莱特国际会展有限公司简介

中国（深圳）跨境电商展览会
2021年9月16至18日

北京泰莱特国际会展有限公司成立于 1999 年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到 30 多个国家和地区，服务的外贸企业超过 10000 家，每年遍及全球的展览项目超过 100 个。

www.talent-expo.com

中国（深圳）跨境电商展览会
2021 年 9 月 16 至 18 日