

新闻稿

2022年10月

## 2022 Light + Building秋季特展：行业人士热切交流，促进商贸合作

法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 400 613 8585  
传真：+86 21 6168 0788  
[info@china.messefrankfurt.com](mailto:info@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

节能环保是当前全球共同关切的议题，电气化及数字化发展有望为建筑行业节省约40%的能源消耗。作为全球领先的建筑技术及照明领域专业展会，在本月初圆满闭幕的法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会（Light + Building）秋季特展，吸引了来自46个国家及地区的1,531家参展商，展示应对当前挑战的各种解决方案，为全球照明及建筑行业人士提供了一个高度国际化的优质商贸平台。

经历两年半的疫情后，2022年Light + Building 秋季展于10月3至8日再次成功举办。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生在总结为期五天的展会时表示：“我们很高兴看到观众对展会仍保持浓厚兴趣，积极探索节能环保等当代能源挑战的解决方案，正如我们一直强调的，面对面交流仍是展会的核心价值，人们之间的交流促成了商贸合作。参展商及观众排除诸多困难后成功参展，这也为我们极好的诠释了当我们面对挑战时，需要以积极及勇于冒险的态度去跨过难关。”



现场观众对于展会效果一致好评，并表示将再次参与2024年 Light + Building。（来源：法兰克福展览集团/Pietro Sutera）

### 未来发展的基石

2022年 Light + Building 秋季特展的内容涵盖建筑技术及照明领域。在电气工程、家居与楼宇自动化方面，如何有效提高房屋及建筑物能源效率的创新技术已成为公众关注的焦点之一。而在可再生能源范畴，例如太阳能、光伏板、电动车和照明控制装置的充电系统等领域，市场关注度也持续上升。同时，能源效率及可持续发展在照明领域中亦发挥着重要作用，高质量产品、模块化照明系统配合数字控制技术，可在有需要时提供适宜的灯光，从而减少浪费。作为全球领先的展会，Light + Building 秉持精益

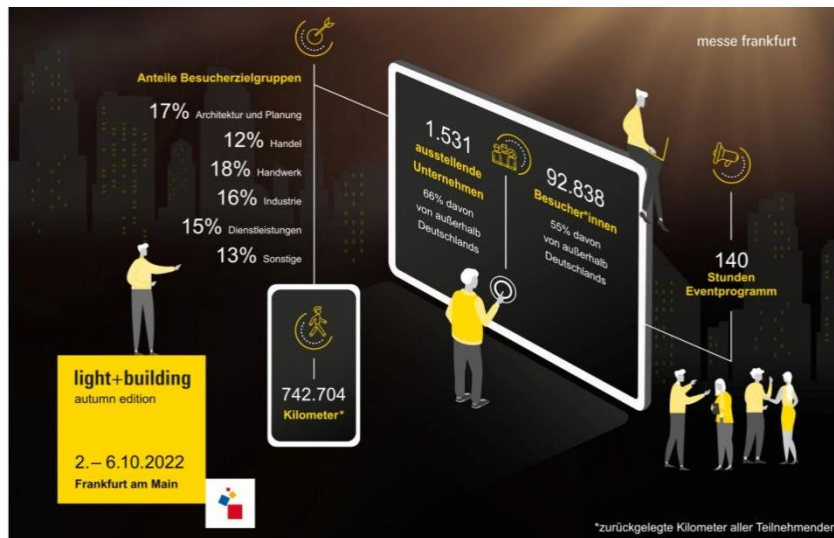
求精的原则，在本届重新规划了照明展区。该展区占展会规模的60%，并获得广大展商及观众的一致好评。

### 安防技术互连

在安防建筑（Intersec Building）展区及其同期活动德国法兰克福安防论坛（Intersec 论坛）上，一众安防和建筑服务技术领域的参展企业及专家积极交流、分享真知灼见，令与会者受益匪浅。为期四天的Intersec 论坛共举办了30场会议和讲座，与会者除了探索在建筑领域中数据安全及人工智能的互连，还能够在现场了解行业的未来趋势及最新的发展策略。据统计，高达89%的参加者对本届Intersec 论坛整体效果表示满意。

### Light + Building 线上展会

本届展会延续线上和线下结合的模式。直至2022年10月14日，展商及观众可以在Light + Building 数字平台进行商贸洽谈，并通过智能配对功能拓展业务人脉。作为全球照明及建筑技术领域的领军展会，数字化平台也将提供同期会议和讲座的视频重播，助力行业人士透过不同的渠道获取前沿行业资讯。



2022 年Light + Building 秋季特展的各项数据。（来源：法兰克福展览集团）

本届秋季特展共吸引来自147个国家及地区的92,838名专业观众亲临法兰克福市参与。除德国本地观众外，国际观众占比55%，主要来自意大利、荷兰、法国、瑞士、比利时、西班牙、奥地利、英国和波兰。同时，观众对本届展会高度满意，纷纷表示不虚此行。高达95%的观众认为已圆满达成此前制定的参观目标；超过83%的观众表示已计划再次参加2024 年展会。

Light + Building — 法兰克福国际灯光明及建筑物技术与设备展览会每两年一届。展会因新冠疫情而数度延期，本年为响应行业需求作出特别安排，主办方决定在秋季举行一次性特展。下一届展会将回归春季档期，于2024年3月3日至8日在法兰克福市举行。

### 业界领军人士高度赞誉本届展会

德国电工协会（ZVEH）总经理Ingolf Jakobi 先生表示：“2022年 Light + Building 的举行向行业发出了积极的信号，我们很高兴看到电气行业在本届秋季展中一展实力。展会作为一站式商贸平台，再次让参与者掌握目

前行业趋势，例如光伏、热泵，甚至能源自给自足方案。此外，本届展会配合数字化平台不单能让业界与合作已久的伙伴重聚，更是突破了传统的互动模式，让行业结识更多不同界别的专业人士，以携手应对挑战。”

德国电气电子工程行业中心协会（ZVEI）主席**Wolfgang Weber**先生补充道：“2022年 Light + Building 向行业释放出了强烈信号，那就是解决迫切能源和气候问题的方法在于持续的电气化和数字化发展。建筑业仍是二氧化碳的主要排放源，这个情况可以改变且必须改变。我们期待在2024年春季举办的下一届Light + Building 中，看到更多重大突破。另外，政府也需出台相应政策鼓励各方对可持续能源的投资，这将是实现气候目标的主要途径。”

更多新闻资讯与图片资料，请浏览展会网站：

[www.light-building.com/press](http://www.light-building.com/press)

- 完 -

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球28个地区聘用约2,200名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在2019年营业额录得高达7.36亿欧元，2021年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约1.54亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约180个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)